

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	43287
Nom	Realització i edició de projectes
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	10.0
Curs acadèmic	2022 - 2023

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2149 - M.U.Continguts i Formats Audiovisuals 12-V.2	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2149 - M.U.Continguts i Formats Audiovisuals 12-V.2	5 - Realització i edició de projectes	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
GUARDIA CALVO, ISADORA	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació
RAUSELL LLEDO, IGNACIO	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM

En aquesta matèria es proposa portar a la pràctica els estudis teòrics i d'anàlisis recollides en anteriors mòduls. La ideació, realització, edició i composició aplicades al sector audiovisual, concretament en el muntatge i la postproducció audiovisuals d'un capítol pilot i/o teaser es convertiran en els objectius de l'assignatura. Es descriuran els principals conceptes i elements que integren la postproducció audiovisual digital, així com l'aplicació pràctica dels recursos narratius i del llenguatge audiovisual, que s'usen durant el muntatge i la postproducció. Es persegueix el domini dels coneixements bàsics per al disseny de la interacció i de la informació, així com la metodologia per al desenvolupament i implementació d'aplicacions interactives en les recents indústries culturals.



CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Els coneixements previs necessaris per a seguir l'assignatura amb normalitat hauran sigut introduïts ja amb anterioritat al màster.

COMPETÈNCIES

2149 - M.U.Continguts i Formats Audiovisuals 12-V.2

- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.
- Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.
- Adquirir les competències acadèmiques i professionals convenients en l'àmbit de la creació, disseny i desenrotllament de continguts audiovisuals per a la multidifusió digital.
- Analitzar i interpretar els nous llenguatges mediàtics associats a la multidifusió digital.
- Conèixer els projectes i estudis de busca de noves tendències creatives de formats i continguts audiovisuals, en la producció i el consum, dins del procés de convergència mediàtica de l'era digital.
- Administrar les destreses adquirides en la projecció i construcció d'un disseny curricular coherent.
- Integrar les tecnologies d'adquisició, edició, difusió i interactives pròpies de l'era digital en el disseny i producció de nous continguts i formats audiovisuals.
- Crear continguts i dissenyar formats audiovisuals lineals y/o interactius per al nou espai de la comunicació digital.
- Dominar les diferents fases d'elaboració d'una producció audiovisual i els estils de realització de projectes en els nou espai audiovisual.
- Crear i desenrotllar programes pilot per a la gènesi de nous formats mediàtics.

RESULTATS DE L'APRENENTATGE

Els resultats d'aprenentatge d'aquesta assignatura són els que s'han previst en el document oficial de Verificació d'aquest postgrau:



- Coneixement de les tecnologies d'adquisició, edició, difusió i interactives pròpies de l'era digital per al disseny i la producció de nous.
- Creació de continguts i disseny de formats lineals i / o interactius per al nou espai de la comunicació digital.
- Domini dels coneixements bàsics per al disseny de la interacció i de la informació, així com la metodologia per al desenvolupament i implementació d'aplicacions interactives en les recents indústries culturals.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Conceptes de disseny gràfic i maquetació. Disseny Materials difusió

Es dedicaran dues sessions a implementar nocions i conceptes de disseny gràfic i maquetació per a la confecció de la "Bíblia" i els diferents materials de difusió del projecte.

2. Escriptura de guió pilot/teaser

Es dediquen un total de cinc sessions al desenvolupament de les diferents parts del guió pilot i teaser. Es dedicarà temps a la definició de l'estructura, la construcció de personatges, l'elaboració de la trama, la planificació de l'escaleta i la construcció dels diàlegs.

3. Preproducció, rodatge, muntatge i postproducció del pilot

* La totalitat d'aquest bloc ocupa unes 12 sessions amb un desglossament orientatiu definit de la següent forma:

Fase I. Preproducció: lectura de guió literari i definició de llistats de necessitats

Fase II. Preproducció: Gestió de permisos i Documentació

Fase III. Preproducció: Elaboració Documentació Producció

Definició i formulació de les tecnologies de captació, edició i composició: Estudi de les diferents eines i la seua composició tècnica.

Fase IV. Aplicació pràctica a el projecte propi dels coneixements previs de la fase I

Fase V. Aplicació pràctica a el projecte propi dels coneixements previs de la fase II: preproducció final, rodatge muntatge i postproducció del pilot en les següents dimensions:

- Dissenyar un treball col·lectiu
- Distribució de rols
- Elaboració guió tècnic
- Càsting
- Realitzar el Disseny de la Producció Artística
- Rodar pilot
- Muntar
- Treball edició digital

**4. Definició i formulació de les tecnologies de captació, edició i composició**

Durant aproximadament 10 sessions, l'alumnat desenvoluparà totes les fases de treball de la producció d'una peça audiovisual. Això contempla el desglossament tècnic, la realització d'un càsting, l'execució del disseny producció, els assajos i el rodatge final.

5. Tractament del senyal digital: el video digital

Al llarg de set sessions, l'alumnat aprèn els fonaments de l'edició no lineal. Aprendran tècniques i recursos d'usuari per a l'edició no lineal i començaran l'edició d'un pilot. S'introdueix a l'alumnat en l'ús de l'hardware i programari utilitzats en la postproducció digital: Etalonatge, tractament del color, tractament del so i el tractament general de l'pilot/teaser.

6. L'edició no lineal

Repàs dels principis de ledició no lineal. Aplicació al desenvolupament del projecte de classe.

7. Tractament del senyal digital: el video digital**8. Tècniques i recursos d'usuari a l'edició no lineal****9. El hardware i software utilitzats a la postproducció digital****10. Tractament i posproducció del pilot/teaser****VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Pràctiques en laboratori	100,00	100
Elaboració de treballs en grup	80,00	0
Elaboració de treballs individuals	5,00	0
Estudi i treball autònom	90,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	30,00	0
Preparació de classes de teoria	20,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	35,00	0
TOTAL	360,00	



METODOLOGIA DOCENT

Els continguts de l'assignatura s'introdueixen partint dels coneixements previs que ha adquirit l'alumnat als mòduls previs. Els i les estudiants hauran de participar de manera activa en el desenvolupament de l'aprenentatge. Pel que fa a les hores presencials, l'assignatura s'estructura en sessions de 3 hores de duració per a les classes de teoria i de 4 hores per a les sessions amb experts. En cadascuna de les sessions, el professorat introduirà els conceptes que siguen nous, posarà a disposició dels estudiants el material de treball que considere i donarà les instruccions escaients per a fer treballs i planificar el desenvolupament de l'assignatura.

La classe serà participativa i el professorat interpel·larà constantment l'alumnat perquè hi prenguen part activa de les discussions plantejades. A més de les instruccions directes del professor, l'alumnat haurà de fer:

- a) selecció i treball amb fonts documentals diverses
- b) cooperació i organització col·lectiva amb els companys i companyes
- c) Adjudicació rols tècnics

El professor es compromet a seguir ajudant i orientar l'alumne una vegada s'acabe la classe, mitjançant tutories personalitzades, tutories a través del correu electrònic, aula virtual, o sala virtual en Blackboard Collaborate.

AVALUACIÓ

L'assignatura se supera obtenint una nota ponderada a partir de tres sistemes d'avaluació:

- 1) Elaboració del treball col·lectiu: pilot sèrie/teaser. 80%
- 2) Avaluació contínua. 10%
- 3) Assistència i participació a classe. 10%

Data d'examen:

L'avaluació del mòdul no preveu la realització d'un examen. De forma orientativa, i en funció dels condicionants del calendari acadèmic, tots els treballs s'hauran de lliurar abans del 10/15 de maig per a poder ser puntuats en la 1^a. Convocatòria d'avaluació.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- BARROSO, J. (1989): Introducción a la realización televisiva. Madrid, IORTV.
- BARROSO, J. (1992): Proceso de la información de actualidad en televisión. Madrid, IORTV.



- BARROSO, J. (1994): Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión. Madrid, IORTV, U.D. 133.
- BARROSO, J. (2009): Realización de documentales y reportajes. Técnicas y estrategias del rodaje en campo. Madrid, Síntesis.
- CURY, I. (2009): Dirección y producción en televisión. Andoain, Escuela de Cine y Televisión.
- FERNÁNDEZ DÍEZ, F.; MARTÍNEZ ABADÍA, J. (1996): La dirección de producción para cine y televisión. Barcelona, Paidós.
- FERNÁNDEZ DÍEZ, F.; MARTÍNEZ ABADÍA, J. (1999): Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Barcelona, Paidós.
- KINDEM, G.; MUSBURGER, R.B. (2007): Manual de producción audiovisual digital. Barcelona, Omega.
- LLORENS V. (1995): Fundamentos tecnológicos de vídeo y televisión. Paidós, Barcelona.
- MARTÍNEZ ABADÍA, J. (1997): Introducción a la tecnología audiovisual, Barcelona, Paidós.
- MARTÍNEZ ABADÍA, J.; VILA, P. (2004): Manual básico de tecnología audiovisual y técnicas de creación, emisión y difusión de contenidos. Barcelona, Paidós.
- MILLERSON, G. (2001): Realización y producción en televisión, Madrid, IORTV. 2001.
- OHANIAN, T. (1996). Edición digital no lineal, Madrid, IORTV.
- SAÍNZ, Miguel (1990): Iniciación a la Producción en Televisión. Madrid, IORTV.
- SOLARINO, C. (1993): Cómo hacer televisión. Madrid, Cátedra.
- LANCASTER, K. (2019). Creaciones cinematográficas con tu cámara de fotos. Madrid: Photo Club.
- MOLLÁ, D. (2012). La producción cinematográfica. Las fases de creación de un largometraje. Barcelona: UOC.
- BESTARD, L. (2011). Realización audiovisual. Barcelona: UOC
- CANCHO GARCÍA, N. E. & GARCÍA TORRES, M. A. (2017). Planificación de proyectos audiovisuales. Barcelona: Ediciones Altaria.