

**COURSE DATA****Data Subject**

Code	43287
Name	Making and editing projects
Cycle	Master's degree
ECTS Credits	10.0
Academic year	2019 - 2020

Study (s)

Degree	Center	Acad. year	Period
2149 - M.U. en Contenidos y Formatos Audiovisuales 12-V.2	Faculty of Philology, Translation and Communication	1	Second term

Subject-matter

Degree	Subject-matter	Character
2149 - M.U. en Contenidos y Formatos Audiovisuales 12-V.2	5 - Making and editing projects	Obligatory

Coordination

Name	Department
GUARDIA CALVO, ISADORA	340 - Language Theory and Communication Sciences

SUMMARY

- The *pitching* and the *teaser*.
- The script and planning the teaser: visual approach and treatment, the rundown and storyboard.
- The shooting schedule.
- Getting audiovisual resources. Shooting and sound resources.
- Definition and development of digital editing and composition.
- The nonlinear editing.



- The digital signal processing: the digital video.
- Technical and user resources in a nonlinear editing.
- The hardware used in digital postproduction.
- The software used in digital postproduction.
- Treatment and postproduction of the teaser. Colour grading, sound and final shaping.

PREVIOUS KNOWLEDGE

Relationship to other subjects of the same degree

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

Other requirements

No previous knowledge is required in order to obtain the highest skills and abilities of this module.

OUTCOMES

2149 - M.U. en Contenidos y Formatos Audiovisuales 12-V.2

- Students should apply acquired knowledge to solve problems in unfamiliar contexts within their field of study, including multidisciplinary scenarios.
- Students should demonstrate self-directed learning skills for continued academic growth.
- Students should possess and understand foundational knowledge that enables original thinking and research in the field.
- Adquirir las competencias académicas y profesionales convenientes en el ámbito de la creación, diseño y desarrollo de contenidos audiovisuales para la multidifusión digital.
- Analizar e interpretar los nuevos lenguajes mediáticos asociados a la multidifusión digital.
- Conocer los proyectos y estudios de búsqueda de nuevas tendencias creativas de formatos y contenidos audiovisuales, en la producción y el consumo, dentro del proceso de convergencia mediática de la era digital.
- Administrar las destrezas adquiridas en la proyección y construcción de un diseño curricular coherente.
- Integrar las tecnologías de adquisición, edición, difusión e interactivas propias de la era digital en el diseño y producción de nuevos contenidos y formatos audiovisuales.
- Crear contenidos y diseñar formatos audiovisuales lineales y/o interactivos para el nuevo espacio de la comunicación digital.



- Dominar las diferentes fases de elaboración de una producción audiovisual y los estilos de realización de proyectos en los nuevo espacio audiovisual.
- Crear y desarrollar programas piloto para la génesis de nuevos formatos mediáticos.

LEARNING OUTCOMES

- In this module it is carried out the study and practice of digital editing and composition applied to the audiovisual sector, particularly in the editing and postproduction. Describe the most important concepts and elements that comprise digital audiovisual post-production, and the practical application of narrative resources and audiovisual language used during the editing and postproduction. Mastery of basic skills for interaction design and information, and the methodology for the development and implementation of interactive applications in recent cultural industries.

DESCRIPTION OF CONTENTS

1. Definition and enumeration of digital editing and composition technologies

2. Nonlinear editing

3. The signal processing: the digital video and audio

4. Technical and user resources in a nonlinear editing

5. The hardware used in digital postproduction

6. The software used in digital postproduction

7. Treatment and postproduction of the teaser: Colour grading, sound and final shaping

**WORKLOAD**

ACTIVITY	Hours	% To be attended
Laboratory practices	100,00	100
Development of group work	50,00	0
Study and independent work	30,00	0
Preparation of evaluation activities	5,00	0
Resolution of case studies	65,00	0
TOTAL	250,00	

TEACHING METHODOLOGY

- Theory classes participatory master class
- Resolution of practical cases
- Project development
- Group work

EVALUATION

- Group work
- Attendance and participation
- Continuous evaluation

REFERENCES**Basic**

- BARROSO, J. (1989): Introducción a la realización televisiva. Madrid, IORTV.
- BARROSO, J. (1992): Proceso de la información de actualidad en televisión. Madrid, IORTV.
- BARROSO, J. (1994): Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión. Madrid, IORTV, U.D. 133.
- BARROSO, J. (2009): Realización de documentales y reportajes. Técnicas y estrategias del rodaje en campo. Madrid, Síntesis.



- CURY, I. (2009): Dirección y producción en televisión. Andoain, Escuela de Cine y Televisión.
- FERNÁNDEZ DÍEZ, F.; MARTÍNEZ ABADÍA, J. (1996): La dirección de producción para cine y televisión. Barcelona, Paidós.
- FERNÁNDEZ DÍEZ, F.; MARTÍNEZ ABADÍA, J. (1999): Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Barcelona, Paidós.
- KINDEM, G.; MUSBURGER, R.B. (2007): Manual de producción audiovisual digital. Barcelona, Omega.
- LLORENS V. (1995): Fundamentos tecnológicos de vídeo y televisión. Paidós, Barcelona.
- MARTÍNEZ ABADÍA, J. (1997): Introducción a la tecnología audiovisual, Barcelona, Paidós.
- MARTÍNEZ ABADÍA, J.; VILA, P. (2004): Manual básico de tecnología audiovisual y técnicas de creación, emisión y difusión de contenidos. Barcelona, Paidós.
- MILLERSON, G. (2008): Realización y producción en televisión, Madrid, IORTV.
- OHANIAN, T. (1997): Edición digital no lineal, Madrid, IORTV.
- SÁINZ, M. (1990): Iniciación a la Producción en Televisión. Madrid, IORTV.
- SOLARINO, C. (1993): Cómo hacer televisión. Madrid, Cátedra.
- ALTEN, S. (2008): El sonido en los medios audiovisuales. Andoain, Escuela de Cine y Televisión.
- BRINKMAN, RON. (1999): The Art and Science of Digital Compositing: Techniques for Visual Effects, Animation and Motion Graphics. Burlington, Massachusetts. Ed. Morgan Kaufmann.
- VV.AA. (1996): Computer Graphics: Principle and Practice. Boston, Massachusetts. Ed. Addison-Wesley Professional.

ADDENDUM COVID-19

This addendum will only be activated if the health situation requires so and with the prior agreement of the Governing Council

The CCA of the master's degree, meeting on April 21st 2020, has agreed to ratify the contents and evaluations methods of the official teaching guides in force for the 2019/2020 academic year. Changes resulting from the adaptation of face-to-face teaching to virtual teaching do not affect the content or the structure of the sessions, nor the assessment work. The teaching schedule has been reviewed and confirmed. These actions have been communicated to the students of the course, with whom personalised attention has been reinforced with the creation of new workspaces.