FICHA IDENTIFICATIVA

Datos de la Asignatura

Código	43287
Nombre	Realización y edición de proyectos
Ciclo	Máster
Créditos ECTS	10.0
Curso académico	2015 - 2016

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2149 - M.U. en Contenidos y Formatos Audiovisuales 12-V.2	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	1	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
2149 - M.U. en Contenidos y Formatos Audiovisuales 12-V.2	5 - Realización y edición de proyectos	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
PELLICER ROSELL, MANUEL D.	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

- El *pitching* y el *teaser*.

- El guión y la planificación del *teaser*: enfoque y tratamiento, la escaleta y el *storyboard*.

- El plan de rodaje.

- La captación de recursos audiovisuales. El rodaje. Los recursos de sonido.

- Definición y formulación de las tecnologías digitales de la edición y la composición.

- La edición no lineal.

- El tratamiento de la señal digital: el vídeo digital.

- Técnicas y recursos de usuario en una edición no lineal.

- El hardware utilizado en la postproducción digital.

- El software utilizado en la postproducción digital.

- Tratamiento y postproducción del *teaser*.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

No se precisan conocimientos previos para poder obtener las máximas competencias y habilidades de este módulo.

COMPETENCIAS

2149 - M.U. en Contenidos y Formatos Audiovisuales 12-V.2

- Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Adquirir las competencias académicas y profesionales convenientes en el ámbito de la creación, diseño y desarrollo de contenidos audiovisuales para la multidifusión digital.
- Analizar e interpretar les nuevos lenguajes mediáticos asociados a la multidifusión digital.
- Conocer los proyectos y estudios de búsqueda de nuevas tendencias creativas de formatos y contenidos audiovisuales, en la producción y el consumo, dentro del proceso de convergencia mediática de la era digital.
- Administrar las destrezas adquiridas en la proyección y construcción de un diseño curricular coherente.
- Integrar las tecnologías de adquisición, edición, difusión e interactivas propias de la era digital en el diseño y producción de nuevos contenidos y formatos audiovisuales.

- Crear contenidos y diseñar formatos audiovisuales lineales y/o interactivos para el nuevo espacio de la comunicación digital.
- Dominar las diferentes fases de elaboración de una producción audiovisual y los estilos de realización de proyectos en los nuevo espacio audiovisual.
- Crear y desarrollar programas piloto para la génesis de nuevos formatos mediáticos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- En este contenido se lleva a cabo el estudio y práctica de las tecnologías digitales de la edición y composición aplicadas al sector audiovisual, concretamente en el montaje y la postproducción. Se describirán los principales conceptos y elementos que integran la postproducción audiovisual digital, así como la aplicación práctica de los recursos narrativos y del lenguaje audiovisual, que se usan durante el montaje y la postproducción. Dominio de los conocimientos básicos para el diseño de la interacción y de la información, así como la metodología para el desarrollo e implementación de aplicaciones interactivas en las recientes industrias culturales.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Definición y formulación de las tecnologías digitales de la edición y la composición

2. La edición no lineal

3. El tratamiento de la señal digital: el vídeo digital

4. Técnicas y recursos de usuario en una edición no lineal

5. El hardware utilizado en la postproducción digital

6. El software utilizado en la postproducción digital

7. Tratamiento y postproducción del teaser

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Prácticas en laboratorio	100,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	50,00	0
Estudio y trabajo autónomo	30,00	0
Preparación de actividades de evaluación	5,00	0
Resolución de casos prácticos	65,00	0
TOTAL	**250,00**	

METODOLOGÍA DOCENTE

- Clases teóricas y lección magistral participativa
- Resolución de casos prácticos
- Desarrollo de proyectos
- Grupo de trabajo

EVALUACIÓN

- Trabajo en grupo
- Asistencia y participación
- Evaluación continua

REFERENCIAS

Básicas

- BARROSO, J. (1989): Introducción a la realización televisiva. Madrid, IORTV.
- BARROSO, J. (1992): Proceso de la información de actualidad en televisión. Madrid, IORTV.
- BARROSO, J. (1994): Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisió. Madrid, IORTV, U.D. 133.

- BARROSO, J. (2009): Realización de documentales y reportajes. Técnicas y estrategias del rodaje en campo. Madrid, Síntesis.
- CURY, I. (2009): Dirección y producción en televisión. Andoain, Escuela de Cine y Televisión.
- FERNÁNDEZ DÍEZ, F.; MARTÍNEZ ABADÍA, J. (1996): La dirección de producción para cine y televisión. Barcelona, Paidós.
- FERNÁNDEZ DÍEZ, F.; MARTÍNEZ ABADÍA, J. (1999): Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Barcelona, Paidós.
- KINDEM, G.; MUSBURGER, R.B. (2007): Manual de producción audiovisual digital. Barcelona, Omega.
- LLORENS V. (1995): Fundamentos tecnológicos de vídeo y televisión. Paidós, Barcelona.
- MARTÍNEZ ABADÍA, J. (1997): Introducción a la tecnología audiovisual, Barcelona, Paidós.
- MARTÍNEZ ABADÍA, J.; VILA, P. (2004): Manual básico de tecnología audiovisual y técnicas de creación, emisión y difusión de contenidos. Barcelona, Paidós.
- MILLERSON, G. (2001): Realización y producción en televisión, Madrid, IORTV. 2001.
- OHANIAN, T. Edición digital no lineal, Madrid, IORTV.
- SÁINZ, Miguel (1990):Iniciación a la Producción en Televisión. Madrid, IORTV.
- SOLARINO, C. (1993): Cómo hacer televisión. Madrid, Cátedra.