

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	43285
Nombre	Ideación y guionaje
Ciclo	Máster
Créditos ECTS	5.0
Curso académico	2015 - 2016

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2149 - M.U. en Contenidos y Formatos Audiovisuales 12-V.2	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	1	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
2149 - M.U. en Contenidos y Formatos Audiovisuales 12-V.2	3 - Ideación y guionaje	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
GUARDIA CALVO, ISADORA	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

Los contenidos pretenden dar un conocimiento detallado de los siguientes conceptos:

- La gestación de la idea: concepto y análisis
- La escritura audiovisual
- Los procesos narrativos
- Interactividad y sinergias: nuevas técnicas de escritura.
- Fases en la elaboración de un guión.



- Ideación y elaboración de proyectos.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

No se precisan conocimientos previos para poder obtener las máximas competencias y habilidades de este módulo.

COMPETENCIAS

2149 - M.U. en Contenidos y Formatos Audiovisuales 12-V.2

- Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
- Adquirir las competencias académicas y profesionales convenientes en el ámbito de la creación, diseño y desarrollo de contenidos audiovisuales para la multidifusión digital.
- Conocer los proyectos y estudios de búsqueda de nuevas tendencias creativas de formatos y contenidos audiovisuales, en la producción y el consumo, dentro del proceso de convergencia mediática de la era digital.
- Administrar las destrezas adquiridas en la proyección y construcción de un diseño curricular coherente.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Esta materia contempla el estudio y dominio de las técnicas y recursos de la ideación de proyectos audiovisuales. Para ello, se profundiza en una distinción fundamental entre los conceptos de guión de Autor vs. guión en Equipo. Se analizan las diferentes fases de elaboración de un guión y la aplicación a las diferentes clases de guiones. Finalmente, se lleva a cabo una introducción a la escritura audiovisual, así como al estudio de técnicas de nueva escritura y aproximación a los estilos y sus posibilidades.



DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. La escritura audiovisual

1. Antecedentes
2. La escritura audiovisual.
3. La escritura literaria.
4. El guión para nuevos formatos.
5. Evolución de los lenguajes audiovisuales.

2. Los procesos narrativos

1. Los formatos tradicionales.
2. Historia de los géneros.
3. Conceptualización, contextualización y canal.
4. Las adaptaciones.

3. Interactividad y sinergias: nuevas técnicas de escritura

1. Los nuevos formatos.
2. Aprendizaje conceptual.
3. Los procesos descriptivos.

4. Fases de elaboración de un guión

1. Clases de guiones.
2. Técnicas de nueva escritura.
3. El proceso de construcción de un guión.

5. Ideación y elaboración de proyectos

1. Técnicas de ideación.
2. Desarrollo de tramas.
3. Técnicas de escritura.



VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Prácticas en laboratorio	50,00	100
Estudio y trabajo autónomo	50,00	0
Preparación de clases de teoría	15,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	10,00	0
TOTAL	125,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

- Clases teóricas lección magistral participativa
- Discusión de artículos (lecturas)
- Resolución de casos prácticos
- Debate o discusión dirigida
- Conferencias de expertos

EVALUACIÓN

- Trabajo individual
- Evaluación continua

REFERENCIAS

Básicas

- Alonso de los Santos, José Luis (1998) La escritura dramática. Castalia, Madrid.
- Blacker, Irwin R. (1993) Guía del escritor de cine y televisión. EUNSA, Pamplona.
- Bou Bouzá, Guillem (1997) El guión multimedia. Anaya Multimedia, Madrid.
- Field, Syd (1994) El libro del guión. Plot, Barcelona.
- Garrand, Timothy (1997) Writing for multimedia. Focal Press, Boston.
- Imízcoz, Teresa [el al.] (1999) Quién cuenta la historia. Estudios sobre el narrador en los relatos de ficción y no ficción. Eunat, Pamplona.



- Murray, Janet (2000) Hamlet en la holocubierta. El futuro de la narrativa en el ciberespacio. Paidós, Barcelona.
- Orihuela, José Luis y Santos, María Luisa (1999) Introducción al diseño digital. Concepción y desarrollo de proyectos de comunicación interactiva. Anaya Multimedia, Madrid.
- Sofía Brenes, Carmen (1987) Fundamentos del guión audiovisual. EUNSA, Pamplona.
- Varchol, Douglas J. (1996) The multimedia scriptwriting workshop. Sybex, San Francisco.
- Vilches, Lorenzo [Comp.] (1998) Taller de escritura para cine. Gedisa, Barcelona.
- Vilches, Lorenzo [Comp.] (1999) Taller de escritura para televisión. Gedisa, Barcel