

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	43283
Nom	Ciutadania i polítiques de comunicació
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	5.0
Curs acadèmic	2023 - 2024

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2149 - M.U.Continguts i Formats Audiovisuals 12-V.2	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Primer quadrimestre
2253 - M.U. en Continguts i Formats Audiovisuals	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2149 - M.U.Continguts i Formats Audiovisuals 12-V.2	1 - Ciutadania i polítiques de comunicació	Obligatòria
2253 - M.U. en Continguts i Formats Audiovisuals	1 - Ciutadania i polítiques de comunicació	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
VIDAL BELTRAN, JOSE MARIA	55 - Dret Constitucional, Ciència Política i de l'Administració

RESUM

Definició del concepte de política de comunicació: el sistema comunicatiu i l'espai públic democràtic. Ciutadania i sistema mediàtic. Anàlisi de les institucions i normes de regulació de l'audiovisual: àmbit europeu, àmbit espanyol i àmbit autònom. La regulació dels nivells del sistema audiovisual i dels models estructurals del sistema mediàtic. La regulació de la programació televisiva i l'anàlisi de la qualitat de l'audiovisual. La regulació de les ajudes a la producció audiovisual i la seua distribució. Els drets relacionats amb la propietat intel·lectual.



CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

No es precisen coneixements previs per a poder obtenir les màximes competències i habilitats daquest mòdul.

COMPETÈNCIES

2149 - M.U.Continguts i Formats Audiovisuals 12-V.2

- Que els estudiants siguin capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
- Que els estudiants sàpiguin comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.
- Dotar de les ferramentes necessàries per a la integració laboral en l'àmbit dels continguts i formats audiovisuals.
- Analitzar i interpretar els nous llenguatges mediàtics associats a la multidifusió digital.
- Integrar els continguts teòrics relacionats amb els llenguatges mediàtics utilitzats en el flux comunicatiu de continguts i formats audiovisuals de la societat de la informació en la praxi professional.
- Interpretar l'estructura de l'empresa audiovisual, la dinàmica del mercat i la naturalesa dels diferents productes audiovisuals en els fluxos mediàtics emergents.

RESULTATS DE L'APRENENTATGE

Inscriure els drets audiovisuals en el concepte de ciutadania sobre el qual se sustenta l'espai públic democràtic, en l'àmbit d'una societat que ha de regular homogèniament la comunicació mediàtica i la comunicació pública. El desenvolupament de les xarxes no només ha determinat un nou tipus de relacions entre les dues sinó que ha obert noves possibilitats per a l'exercici dels drets ciutadans. En aquest marc, als professionals de l'audiovisual els competeixen unes responsabilitats específiques.

**DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS****1. Política de comunicació i regulació de l'audiovisual: institucions, normes i actuacions****2. La construcció de l'espai públic democràtic: xarxes de comunicació i comunicació mediàtica****3. Els models estructurals del sistema mediàtic: privat / públic****4. La regulació dels nivells del sistema de l'audiovisual: política, economia, tecnologia, cultura****5. La qualitat del discurs mediàtic: empreses de comunicació i ciutadania****6. La propietat intel·lectual****7. La regulació de les ajudes a la producció i distribució audiovisuals.**

La regulació de les ajudes a la producció i distribució audiovisuals.

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Pràctiques en laboratori	50,00	100
Elaboració de treballs en grup	15,00	0
Estudi i treball autònom	40,00	0
Preparació de classes de teoria	10,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	10,00	0
TOTAL	125,00	

METODOLOGIA DOCENT

- Sessions presencials d'anàlisi dels conceptes del programa.



- Discussió de documents escrits i audiovisuals.
- Realització de sessions per part del professorat de l'assignatura i per professionals en forma de masterclasses.

AVALUACIÓ

- Assistència i participació.
- Avaluació contínua.
- El professor coordinador demanarà a l'alumnat els diferents treballs i pràctiques a lliurar relacionats amb el programa del mòdul.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Francés, M. (coord) (2009). Hacia un nuevo modelo televisivo. Barcelona: Gedisa.
- Francés, M. (coord) (2011). Contenidos y formatos de calidad en la nueva televisión. Madrid: IORTV.
- Gavalda, J. (2009). La representación mediática de la violencia. La violencia gratuita, en J. M. Bernardo, E. Martínez, G. Montiel (coords). Retos de la comunicación ante la violencia de género. Valencia: Tirant lo Blanc.
- Gavalda, J. (2011) Contenidos de cantidad, en M. Francés [coord]. Contenidos y formatos de calidad en la nueva televisión. Madrid: IORTV.
- Moragas, M. De y Prado, E. (2000). La televisió pública a l'era digital. Barcelona: Pòrtic.
- Prado, E. y otros (2010). La televisión generalista en la era digital. Tendencias internacionales de programación.
- Linde, E., Medina, S. y Vidal, J.M. (2011). Derecho audiovisual. Madrid: Colex.
- Vidal, J.M. (2011). El nuevo marco jurídico para la regulación de las emisiones y contenidos de los medios de comunicación audiovisuales. En Contenidos y formatos de calidad en la nueva televisión. VV.AA. Ed. Madrid: IORTV.



- Wolton, D. (1992). Elogio del gran público. Una teoría crítica de la televisión. Barcelona: Gedisa.
- - Boix, A. y Vidal J. M. (Coord) (2014) La nueva regulación del audiovisual: medios, derechos y libertades. Thomson Reuters Aranzadi: Pamplona.
- Vidal, J.M. (2021). Perspectiva jurídica sobre el derecho de acceso y la participación ciudadana en las decisiones sobre contenidos y programación de los medios de comunicación públicos. En Participación ciudadana y medios de comunicación públicos. Editores Marzal, J., López, C. y Soler, M. Ed. Tirant Humanidades: Valencia (págs. 313-363).
- - Vidal J. M. y López, G. (2020). La comunicación y los medios en la Comunitat Valenciana Vidal J. M. y López, G. En Política y Gobierno en la Comunitat Valenciana. Martín, J., Garrido, V. Roig, R. (Edit.). Tirant lo Blanch: Valencia (págs. 376-392).
- - Vidal, J.M. (2021). Libertades informativas y medios de comunicación. Ed. Tirant lo Blanch: Valencia.

Complementàries

- Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia: <https://www.cnmc.es/>
- European Audiovisual Observatory: <http://www.obs.coe.int/index.html>
- European Commission. Media: http://ec.europa.eu/culture/media/index_en.htm
- UNESCO: <http://www.unesco.org/new/es/unesco>
- European Commission. Media: http://ec.europa.eu/culture/media/index_en.htm
- European Commission Citizenship: http://ec.europa.eu/citizenship/index_en.htm
- European Platform of Regulatory Authorities: <http://www.epra.com>
- Information Society and Media Directorate - General: http://ec.europa.eu/dgs/information_society/index_en.htm
- Audiovisual and Media Policies. Info Centre: http://ec.europa.eu/avpolicy/info_centre/index_en.htm
- Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual: http://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2010-5292
- Directiva de Servicios de comunicación audiovisual (2010/13/UE): <http://eur-ex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2010:095:0001:0024:ES:PDF>
- Audiovisual and Media Policies. Info Centre: http://ec.europa.eu/avpolicy/info_centre/index_en.htm
- Information, Society and Media: http://ec.europa.eu/dgs/information_society/index_en.htm
- Programa Media: http://ec.europa.eu/culture/media/index_en.htm
- UTECA: <http://www.uteca.com/uteca>