FITXA IDENTIFICATIVA

Dades de l'Assignatura

Codi	43283
Nom	Ciutadania i polítiques de comunicació
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	5.0
Curs acadèmic	2022 - 2023

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2149 - M.U.Continguts i Formats Audiovisuals 12-V.2	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Primer quadrimestre
2253 - M.U. en Continguts i Formats Audiovisuals	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2149 - M.U.Continguts i Formats Audiovisuals 12-V.2	1 - Ciutadania i polítiques de comunicació	Obligatòria
2253 - M.U. en Continguts i Formats Audiovisuals	1 - Ciutadania i polítiques de comunicació	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
GAVALDA ROCA, JOSE VICENTE	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM

- Definició del concepte de política de comunicació: el sistema comunicatiu i l'espai públic democàtic. Ciutadanta i sistema mediàtic

- Anàlisi de les institucions i normes de regulació de l'audiovisual: àmbit europeo, àmbit espanyol, àmbit autonòmic. La regulació dels nivells del sistema audiovisual

- La regulació dels models estructurals del sistema mediàtic- La regulació de la programació televisiva i l'anàlisi de la qualitat de l'audiovisual

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

No es precisen coneixements previs per a poder obtindre les màximes competències i habilitats daquest mòdul.

COMPETÈNCIES

2149 - M.U.Continguts i Formats Audiovisuals 12-V.2

- Que els estudiants siguen capaços d?integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d?una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l?aplicació dels seus coneixements i judicis.
- Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d?una manera clara i sense ambigüitats.
- Que els estudiants posseïsquen les habilitats d?aprenentatge que els permeten continuar estudiant d?una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.
- Dotar de les ferramentes necessàries per a la integració laboral en l'àmbit dels continguts i formats audiovisuals.
- Analitzar i interpretar els nous llenguatges mediàtics associats a la multidifusión digital.
- Integrar els continguts teòrics relacionats amb els llenguatges mediàtics utilitzats en el flux comunicatiu de continguts i formats audiovisuals de la societat de la informació en la praxi professional.
- Interpretar l'estructura de l'empresa audiovisual, la dinàmica del mercat i la naturalesa dels diferents productes audiovisuals en els fluxos mediàtics emergents.

RESULTATS DE L'APRENENTATGE

Inscriure els drets audiovisuals en el concepte de ciutadania sobre el qual se sustenta l'espai públic democràtic, en l'àmbit d'una societat que ha de regular homogèniament la comunicació mediàtica i la comunicació pública. El desenvolupament de les xarxes no només ha determinat un nou tipus de relacions entre les dues sinó que ha obert noves possibilitats per a l'exercici dels drets ciutadans. En aquest marc, als professionals de l'audiovisual els competeixen unes responsabilitats específiques.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Política de comunicació i regulació de l'audiovisual: institucions, normes i actuacions

2. La construcció de l'espai públic democràtic: xarxes de comunicació i comunicació mediàtica

3. Els models estructurals del sistema mediàtic: privat / públic

4. La regulació dels nivells del sistema de l'audiovisual: política, economia, tecnologia, cultura

5. La qualitat del discurs mediàtic: empreses de comunicació i ciutadania

6. La propietat intel·lectual

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Pràctiques en laboratori	50,00	100
Elaboració de treballs en grup	15,00	0
Estudi i treball autònom	40,00	0
Preparació de classes de teoria	10,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	10,00	0
TOTAL	**125,00**	

METODOLOGIA DOCENT

- Sessions presencials d'anàlisi dels conceptes del programa

- Discusió de documents escrits i audiovisuals

AVALUACIÓ

- Assistència i participació

- Avaluació contínua

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Bustamante, E. (1999). La televisión económica. Financiación, estrategias y mercados. Barcelona: Gedisa.
- Bustamante, E. (coord) (2002). Comunicación y cultura en la era digital. Industrias, mercados y diversidad en España. Barcelona. Gedisa.
- Bustamante, E. (coord) (2003). Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital. Barcelona. Gedisa.
- Contreras, J. M. y Palacio, M. (2001). La programación de la televisión. Madrid: Síntesis.
- Francés, M. (coord) (2009). Hacia un nuevo modelo televisivo. Barcelona: Gedisa.
- Francés, M. (coord) (2011). Contenidos y formatos de calidad en la nueva televisión. Madrid: IORTV.
- Gavaldà, J. (2009). La representación mediática de la violencia. La violencia gratuita, en J. M. Bernardo, E. Martínez, G. Montiel (coords). Retos de la comunicación ante la violencia de género. Valencia: Tirant lo Blanc.
- Gavaldà, J. (2011) Contenidos de cantidad, en M. Francés [coord]. Contenidos y formatos de calidad en la nueva televisión. Madrid: IORTV.
- Ishikawa, S. (ed.) (1996): Quality Assessment of Television. Luton: University of Luton Press.
- Moragas, M. De y Prado, E. (2000). La televisió pública a lera digital. Barcelona: Pòrtic.
- Prado, E. y otros (2010). La televisión generalista en la era digital. Tendencias internacionales de programación.
- [http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/seccion=1266&idioma=es_ES&id=2010083011290001&ac
- Linde, E., Medina, S. y Vidal, J.M. (2011). Derecho audiovisual. Madrid: Colex.
- Vidal, J.M. (2009). Contenidos básicos, déficits y necesidades de la regulación y autorregulación de los medios de comunicación de masas españoles en materia de violencia de género. J. M. Bernardo y otros. Retos de la comunicación ante la violencia de género. Marco jurídico, discurso mediático y compromiso social. Valencia: Tirant lo Blanc.

- Vidal, J.M. (2011). Regulación y realidades de la autorregulación de los contenidos audiovisuales en España. En Contenidos y mercado en la Regulación de la comunicación Audiovisual. El nuevo marco normativo de la ley 7/2020 general De comunicación audiovisual. Belando, B. y Montiel, G. (Coord.) Valencia: Tirant lo Blanc.
- Vidal, J.M. (2011). El nuevo marco jurídico para la regulación de las emisiones y contenidos de los medios de comunicación audiovisuales. En Contenidos y formatos de calidad en la nueva televisión. VV.AA. Ed. Madrid: IORTV.
- Wolton, D. (1992). Elogio del gran público. Una teoría crítica de la televisión. Barcelona: Gedisa.

Complementàries

- Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia: https://www.cnmc.es/
- European Audiovisual Observatory: http://www.obs.coe.int/index.html
- European Commission. Media: http://ec.europa.eu/culture/media/index_en.htm
- UNESCO: http://www.unesco.org/new/es/unesco
- European Commission. Media: http://ec.europa.eu/culture/media/index_en.htm
- European Comission Citizenship: http://ec.europa.eu/citizenship/index_en.htm
- European Platform of Regulatory Authorities: http://www.epra.com
- Information Society and Media Directorate-General: http://ec.europa.eu/dgs/information_society/index_en.htm
- Audiovisual and Media Policies. Info Centre: http://ec.europa.eu/avpolicy/info_centre/index_en.htm
- Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual: http://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2010-5292
- Directiva de Servicios de comunicación audiovisual (2010/13/UE): http://eur-ex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2010:095:0001:0024:ES:PDF
- Audiovisual and Media Policies. Info Centre: http://ec.europa.eu/avpolicy/info_centre/index_en.htm
- Information, Society and Media: http://ec.europa.eu/dgs/information_society/index_en.htm
- Programa Media: http://ec.europa.eu/culture/media/index_en.htm
- UTECA: http://www.uteca.com/uteca