

**COURSE DATA****Data Subject**

Code	43283
Name	Citizenship and communication policies
Cycle	Master's degree
ECTS Credits	5.0
Academic year	2019 - 2020

Study (s)

Degree	Center	Acad. year	Period
2149 - M.U. en Contenidos y Formatos Audiovisuales 12-V.2	Faculty of Philology, Translation and Communication	1	First term

Subject-matter

Degree	Subject-matter	Character
2149 - M.U. en Contenidos y Formatos Audiovisuales 12-V.2	1 - Citizenship and communication policies	Obligatory

Coordination

Name	Department
GAVALDA ROCA, JOSE VICENTE	340 - Language Theory and Communication Sciences

SUMMARY

- Definition of communication policy: the communication system and the democratic public space. Citizenship and media system
- Analysis of the institutions and the rules that regulate the audiovisual: European, Spanish context, regional level. The regulation of audiovisual system levels
- Regulation of structural models of media system
- The regulation of the television programming and analysis of audiovisual quality



PREVIOUS KNOWLEDGE

Relationship to other subjects of the same degree

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

Other requirements

No previous knowledge is required in order to obtain the highest skills and abilities of this module.

OUTCOMES

2149 - M.U. en Contenidos y Formatos Audiovisuales 12-V.2

- Students should be able to integrate knowledge and address the complexity of making informed judgments based on incomplete or limited information, including reflections on the social and ethical responsibilities associated with the application of their knowledge and judgments.
- Students should communicate conclusions and underlying knowledge clearly and unambiguously to both specialized and non-specialized audiences.
- Students should demonstrate self-directed learning skills for continued academic growth.
- Dotar de las herramientas necesarias para la integración laboral en el ámbito de los contenidos y formatos audiovisuales.
- Analizar e interpretar les nuevos lenguajes mediáticos asociados a la multidifusión digital.
- Integrar los contenidos teóricos relacionados con los lenguajes mediáticos utilizados en el flujo comunicativo de contenidos y formatos audiovisuales de la sociedad de la información en la praxis profesional.
- Interpretar la estructura de la empresa audiovisual, la dinámica del mercado y la naturaleza de los diferentes productos audiovisuales en los flujos mediáticos emergentes.

LEARNING OUTCOMES

To inscribe audiovisual rights in the concept of citizenship on which the democratic public space is based, in the sphere of a society that has to regulate media communication and public communication homogeneously. The development of networks has not only determined a new type of relationship between both of them, it has also created new possibilities for the exercise of citizen rights. In this framework, audiovisual professionals are responsible for their specific responsibilities.

DESCRIPTION OF CONTENTS



1. Communication policy and regulation of the audiovisual: institutions, rules and performances

2. The construction of the democratic public space: media communication and communication networks

3. The structural models of the media system: private / public

4. The regulation of the levels of the audiovisual system: politics, economy, technology, culture

5. The quality of media discourse: communication and citizenship companies

6. Intellectual property

WORKLOAD

ACTIVITY	Hours	% To be attended
Laboratory practices	50,00	100
Development of group work	15,00	0
Study and independent work	40,00	0
Preparing lectures	10,00	0
Preparation of practical classes and problem	10,00	0
TOTAL	125,00	

TEACHING METHODOLOGY

- Analysis sessions of the program concepts
- Discussion of papers written and audiovisuals

EVALUATION



- Attendance and participation
- Continuous Evaluation

REFERENCES

Basic

- Bustamante, E. (1999). La televisión económica. Financiación, estrategias y mercados. Barcelona: Gedisa.
- Bustamante, E. (coord) (2002). Comunicación y cultura en la era digital. Industrias, mercados y diversidad en España. Barcelona. Gedisa.
- Bustamante, E. (coord) (2003). Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital. Barcelona. Gedisa.
- Contreras, J. M. y Palacio, M. (2001). La programación de la televisión. Madrid: Síntesis.
- Francés, M. (coord) (2009). Hacia un nuevo modelo televisivo. Barcelona: Gedisa.
- Francés, M. (coord) (2011). Contenidos y formatos de calidad en la nueva televisión. Madrid: IORTV.
- Gavalda, J. (2009). La representación mediática de la violencia. La violencia gratuita, en J. M. Bernardo, E. Martínez, G. Montiel (coords). Retos de la comunicación ante la violencia de género. Valencia: Tirant lo Blanc.
- Gavalda, J. (2011) Contenidos de cantidad, en M. Francés [coord]. Contenidos y formatos de calidad en la nueva televisión. Madrid: IORTV.
- Ishikawa, S. (ed.) (1996): Quality Assessment of Television. Luton: University of Luton Press.
- Moragas, M. De y Prado, E. (2000). La televisión pública a lera digital. Barcelona: Pòrtic.
- Prado, E. y otros (2010). La televisión generalista en la era digital. Tendencias internacionales de programación.
- [http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/seccion=1266&idioma=es_ES&id=2010083011290001&ac]
- Linde, E., Medina, S. y Vidal, J.M. (2011). Derecho audiovisual. Madrid: Colex.
- Vidal, J.M. (2009). Contenidos básicos, déficits y necesidades de la regulación y autorregulación de los medios de comunicación de masas españoles en materia de violencia de género. J. M. Bernardo y otros. Retos de la comunicación ante la violencia de género. Marco jurídico, discurso mediático y compromiso social. Valencia: Tirant lo Blanc.
- Vidal, J.M. (2011). Regulación y realidades de la autorregulación de los contenidos audiovisuales en España. En Contenidos y mercado en la Regulación de la comunicación Audiovisual. El nuevo marco normativo de la ley 7/2020 general De comunicación audiovisual. Belando, B. y Montiel, G. (Coord.) Valencia: Tirant lo Blanc.
- Vidal, J.M. (2011). El nuevo marco jurídico para la regulación de las emisiones y contenidos de los medios de comunicación audiovisuales. En Contenidos y formatos de calidad en la nueva televisión. VV.AA. Ed. Madrid: IORTV.



- Wolton, D. (1992). Elogio del gran público. Una teoría crítica de la televisión. Barcelona: Gedisa.

Additional

- Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia: <https://www.cnmc.es/>
- European Audiovisual Observatory: <http://www.obs.coe.int/index.html>
- European Commission. Media: http://ec.europa.eu/culture/media/index_en.htm
- UNESCO: <http://www.unesco.org/new/es/unesco>
- European Commission. Media: http://ec.europa.eu/culture/media/index_en.htm
- European Commission Citizenship: http://ec.europa.eu/citizenship/index_en.htm
- European Platform of Regulatory Authorities: <http://www.epra.com>
- Information Society and Media Directorate - General: http://ec.europa.eu/dgs/information_society/index_en.htm
- Audiovisual and Media Policies. Info Centre: http://ec.europa.eu/avpolicy/info_centre/index_en.htm
- Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual: http://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2010-5292
- Directiva de Servicios de comunicación audiovisual (2010/13/UE): <http://eur-ex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2010:095:0001:0024:ES:PDF>
- Audiovisual and Media Policies. Info Centre: http://ec.europa.eu/avpolicy/info_centre/index_en.htm
- Information, Society and Media: http://ec.europa.eu/dgs/information_society/index_en.htm
- Programa Media: http://ec.europa.eu/culture/media/index_en.htm
- UTECA: <http://www.uteca.com/uteca>

ADDENDUM COVID-19

This addendum will only be activated if the health situation requires so and with the prior agreement of the Governing Council

English version is not available