

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	43007
Nom	RSE en perspectiva ètica
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	5.0
Curs acadèmic	2023 - 2024

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2136 - M.U. en Ètica i Democràcia 12-V.2	Facultat de Filosofia i Ciències de l'Educació	1	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2136 - M.U. en Ètica i Democràcia 12-V.2	5 - Ètica empresarial	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
DOMINGO MORATALLA, AGUSTIN	359 - Filosofia

RESUM

Aquesta assignatura es situa dins de la reflexió d'una ètica empresarial de tall integratiu, per loque el tractament crític de la responsabilitat social de les organitzacions es converteix en un desus eixos fonamentals. - Naixement i evolució del moviment de la RSE (EUA , Europa i Espanya) - Temes al voltant del moviment de la RSE-Elements constitutius, estructura i funcionament de la responsabilitat- Àmbits de la responsabilitat empresarial-responsabilitat moral empresarial versus responsabilitat social empresarial-la gestió de la RSE en sentit ètic: la teoria de els stakeholders-Responsabilitat i rendició de comptes: els informes de RSE.

ObjetivosLos objectius de l'assignatura són els següents.

- 1) Conèixer i situar en el moment actual les diferents propostes existents de RSE.
- 2) Comprendre la dimensió moral de l'RSE per ser capaços de gestionar els recursosmorales de l'organització.
- 3) Reconèixer els diferents sistemes de gestió i informació de la RSE actualesproponiendo una revisió dels mateixos, a través de la teoria dels stakeholders i laètica empresarial, que permeti una gestió de la responsabilitat moral de l'empresa.
- 4) Ser capaços d'analitzar i prendre decisions en casos concrets contemplant la amplituddel concepte de responsabilitat i la seva dimensió moral.



CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

COMPETÈNCIES

2136 - M.U. en Ètica i Democràcia 12-V.2

- Conèixer i saber utilitzar els models de racionalitat pràctica i l'argumentació moral i política.
- Conèixer i aplicar els drets fonamentals i d'igualtat d'oportunitats entre homes i dones, els principis d'igualtat d'oportunitats i accessibilitat universal de les persones amb discapacitat i els valors propis d'una cultura de la pau i de valors democràtics.
- Capacitat per reconèixer i saber utilitzar els instruments de comunicació necessaris per a una gestió ètica de les organitzacions i per proposar accions comunicatives en el cas de la responsabilitat social corporativa (RSC): codis ètics, auditories ètiques i comitès d'ètica, aplicant especialment la metodologia dels stakeholders per a l'elaboració d'informes de RSC.
- Capacitat per a l'anàlisi de casos pràctics, mitjançant la resolució de casos, problemes o situacions a través dels continguts apresos en la teoria, amb una incidència especial en les organitzacions s a n i t à r i e s .
- Conèixer l'estatut, les tasques i les metodologia de les ètiques aplicades, en especial les distintes temàtiques i metodologies de l'ètica empresarial i econòmica, entre les quals hi ha: ètica del desenvolupament humà, ètica econòmica, ètica de les professions i de les institucions, la responsabilitat social de l'empresa i de les organitzacions.
- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
- Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.
- Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.



- Projectar sobre problemes concrets els seus coneixements i saber resumir i extractar els arguments i les conclusions més rellevants per a la seva resolució.
- Participar en debats i discussions, dirigir-los i ser capaços de resumir-los i extraure d'ells les conclusions més rellevants.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

Després del procés ensenyament-aprenentatge, l'alumne serà capaç de:

- Conèixer el potencial ètic inherent a la societat civil i les seves organitzacions i institucions.
- Reconèixer els valors morals en les empreses i organitzacions de la societat civil.
- gestionar els recursos morals com actius intangibles de les organitzacions, així com, reconèixer el capital social i desenvolupar-lo.
- Saber utilitzar els instruments per a la gestió de la comunicació de l'ètica i de la responsabilitat social corporativa.
- Conèixer i situar en el moment actual les diferents propostes existents de RSE.
- Comprendre la dimensió moral de l'RSE per ser capaços de gestionar els recursos morals de l'organització.
- Conèixer i identificar els públics i entorns d'aplicació de la direcció de comunicació.
- Analitzar situacions de comunicació en crisi, comunicació de lideratge, de relacions institucionals i organització d'esdeveniments.
- Dissenyar estratègies de comunicació amb / per a públics interns (empleats / proveïdors, etc.)4) Ser capaços d'analitzar i prendre decisions en casos concrets contemplant la amplitud del concepte de responsabilitat i la seva dimensió moral.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	26,00	100
Tutories reglades	2,00	100
Seminaris	2,00	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	5,00	0
Elaboració de treballs individuals	15,00	0
Estudi i treball autònom	40,00	0
Resolució de casos pràctics	15,00	0
TOTAL	105,00	



METODOLOGIA DOCENT

La metodologia d'ensenyament-aprenentatge habitual serà la de seminari de treball, per la qual cosa és imprescindible que hi hagi un estudi previ i autònom per part de l'alumnat i una discussió i participació en les sessions de seminari que són obligatòries.

D'altra banda, s'informarà dels congressos i seminaris i altres activitats en què els alumnes poden participar, obtenint amb això crèdits del Programa.

AVALUACIÓ

L'avaluació té un caràcter continu, flexible i personalitzat, de manera que cada alumne establirà un pla de treball singularitzat segons l'àrea del qual provingui, els interessos que manifesti en la investigació i les seves inquietuds professionals. Els criteris d'avaluació més comuns s'estableixen entorn de tres àrees:

- a. - Assistència i participació significativa en classes i seminaris;
- b. - Capacitat d'anàlisi crítica i claredat en les exposicions;
- c. - Presentació de treballs finals de les respectives matèries, seguint els criteris científics internacionals.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- - ARANGUREN, J.L.L. (1997): Ética, Madrid, Biblioteca Nueva.
- BOWEN, H.R. (1953). Social responsibilities of the Businessman, New York: Harper&Row.
- CARROLL, A.B. (1979). A Three-Dimensional Conceptual Model of Corporate Performance, Academy of Management Review, vol.4, nº 4, pp. 497-505.
- COM (2001) 366 final. Libro verde. Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas. Bruselas, 18.7.2001
- CORTINA, A. (1997). Presupuestos éticos del quehacer empresarial en A. Cortina (dir.), Rentabilidad de la ética para la empresa, Madrid, Visor, pp.13-36.
- CORTINA, A. (1997). Ciudadanos del mundo. Hacia una teoría de la ciudadanía, Madrid: Alianza
- CORTINA, A. (2005): Ética de la empresa: no sólo responsabilidad social en J. Conill (dir.) XIV Seminario Permanente de Ética Económica y Empresarial (2004-2005). Ética de la empresa: hacia un nuevo orden global, Valencia: Fundación ÉTNOR, pp.7-18
- CORTINA, A., J. CONILL, A. DOMINGO y D. GARCÍA-MARZÁ (2005). Ética de la empresa. Claves para una nueva cultura empresarial, Madrid, Trotta.
- DAVIS, K. (1977). Five propositions for social responsibility in A.B. Carroll (ed.), Managing corporate social responsibility, Boston/Toronto, Little, Brown and Company, pp. 46-51.
- FREEMAN, R.E., (1984). Strategic Management. A Stakeholder Approach, Toronto: Pitman



- - FREEMAN, R.E. y S.R. VELAMURI (2006), A New Approach to CSR: Company Stakeholder Responsibility in Kakabadse, A. y M. Morsing (eds.), Corporate Social Responsibility. Reconciling Aspiration with Application, New York, Palgrave Macmillan, pp.9-23.
- - FRIEDMAN, M. (1979). The Social Responsibility of Business is to Increase Its Profits in T.L. Beauchamp y N.E. Bowie (eds.), Ethical Theory and Business, Prentice Hall, Englewood Cliffs, pp. 55-60 [original New York Times Magazine, 13 de Septiembre, 1970]
- - GARCÍA-MARZÁ, D. (2004): Ética empresarial: Del diálogo a la confianza, Madrid, Trotta.
- - GARCÍA-MARZÁ, D. (2005). Diálogo y responsabilidad: Bases éticas de la confianza en la empresa, ICADE. Revista cuatrimestral de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales, nº 64, enero-mayo, pp. 91-108
- - GONZÁLEZ ESTEBAN, E. y D. GARCÍA-MARZÁ (2006). La responsabilidad social empresarial (RSE) en Europa: la apuesta por un Nuevo modelo de empresa. Una revision crítica desde la ética empresarial en RECERCA. Revista de Pensament i Anàlisi, nº 4, 2006, pp.157-171.
- - GONZÁLEZ, E. (2003). La gestión de la responsabilidad basada en el enfoque de los Stakeholders en G. Sichar (coord.). La empresa socialmente responsable. Ética y Empresa, Madrid: Fundación Cideal, pp. 55-88
- - HABERMAS, J. (2000). Aclaraciones a la Ética del discurso, Madrid: Trotta
- - KANG, Y-C. y D.J. WOOD (1995). Before profit social responsibility: Turning the economic paradigm upside down in D. Collins y D. Nigh, Proceedings of the Annual Meeting of the International Association for Business and Society, Vienna:, Austria, pp.408-418.
- - KETTNER, M. (1999): Ética del discurso y responsabilidad por las generaciones futuras en Anthoropos Huellas del conocimiento. nº. 183, Karl-Otto Apel. Una ética del discurso o dialógica, pp.82-86.
- - LOZANO, J.M. (1999). Ética y empresa, Madrid : Trotta.
- - LOZANO AGUILAR, J.F. (2004). Códigos éticos para el mundo empresarial, Madrid: Trotta.
- - MITCHELL, R.K.; AGLE, B.R.; WOOD, D.J. (1997). Toward a Theory of Stakeholder identification and salience: defining the principle of who and what really counts, Academy of Management Review, vol.22, nº. 4, pp. 853-886
- - ORTEGA Y GASSET, J. (1998): ¿Qué es filosofía?, Madrid, Alianza Editorial, Revista de Occidente, Primera edición, Revista de Occidente, Madrid.
- - WOOD, D.J. (1991). "Corporate Social Performance Revisited", Academy of Management Review, vol.16, nº 4, pp. 691-718.
- - ZUBIRI, X. (1986): Sobre el hombre, Madrid, Alianza.