

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

<b>Codi</b>	43005
<b>Nom</b>	Educació i mitjans de comunicació
<b>Cicle</b>	Màster
<b>Crèdits ECTS</b>	5.0
<b>Curs acadèmic</b>	2024 - 2025

**Titulació/titulacions**

<b>Titulació</b>	<b>Centre</b>	<b>Curs</b>	<b>Període</b>
2136 - Màster Universitari en Ètica i Democràcia	Facultat de Filosofia i Ciències de l'Educació	1	Primer quadrimestre

**Matèries**

<b>Titulació</b>	<b>Matèria</b>	<b>Caràcter</b>
2136 - Màster Universitari en Ètica i Democràcia	4 - Educació eticocívica en una societat pluralista	Optativa

**Coordinació**

<b>Nom</b>	<b>Departament</b>
HERRERAS MALDONADO, ENRIQUE	359 - Filosofia

**RESUM**

Dins el màster "Ètica i democràcia", en aquest curs analitzarem el paper dels mitjans de comunicació i les noves tecnologies en el desenvolupament de les democràcies actuals. Prenent aquesta temàtica com a referent bàsic, abordarem la qüestió de l'educació democràtica en les anomenades societats mediàtiques (societats de la informació i el coneixement, o societats-xarxa, en terminologia de Castells). És possible una educació cívica i democràtica en societats en les quals presumptament impera l'homo videns-seguint Sartori-, éssers humans amb reduïda capacitat per al pensament abstracte enfront de la potència del llenguatge audiovisual? ¿Aborda l'educació formal actual degudament els reptes i desafiaments plantejats per la nova cultura audiovisual i digital? Què dir de projectes imminents com el de la "escola 2.0"? Com contribueix i pot contribuir Internet a l'aprofundiment de la ciutadania democràtica? Aquests són alguns dels interrogants que encoratjar la investigació, els debats i la reflexió en aquest curs.

objectius  
Un dels objectius principals és contribuir al diàleg tant filosòfic com pedagògic al voltant dels mitjans de comunicació i les noves tecnologies en societats democràtiques. Es tracta de reflexionar sobre el nou subjecte que està sorgint i que pot sorgir a la calor de taltecnologies. Per tant, l'anàlisi sociològica sobre el que hi ha de ser ampliat amb un altre més normatiu sobre el que és ètica i educativament desitjable, amb vista a la construcció d'una ciutadania mediàtica i la realització progressiva de societats globals tan



intercomunicades com justes.

## **CONEIXEMENTS PREVIS**

### **Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació**

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

### **Altres tipus de requisits**

## **COMPETÈNCIES (RD 1393/2007) // RESULTATS DE L'APRENTATGE (RD 822/2021)**

### **2136 - Màster Universitari en Ètica i Democràcia**

- Conèixer i saber utilitzar els models de racionalitat pràctica i l'argumentació moral i política.
- Conèixer i aplicar els drets fonamentals i d'igualtat d'oportunitats entre homes i dones, els principis d'igualtat d'oportunitats i accessibilitat universal de les persones amb discapacitat i els valors propis d'una cultura de la pau i de valors democràtics.
- Conèixer i posar en pràctica els distints mètodes d'ensenyament/aprenentatge d'ètica i democràcia i ètiques aplicades, implicats tant en el sistema d'ensenyament secundari i de batxillerat com de grau.
- Comprendre críticament el caràcter de permanència i historicitat dels valors morals i democràtics, incidint en els valors del nostre temps i la seua jerarquia, desenvolupant les habilitats que permeten dur a terme un procés educatiu efectiu en aquests valors.
- Comprendre el problema que planteja el fet moral i conèixer críticament un model de resposta a aquest problema, recurrent als mecanismes de tipus psicològic, sociològic, lingüístic, etc. possibiliten educar en la moral justificada des d'aquest model.
- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
- Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.
- Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.



- Projectar sobre problemes concrets els seus coneixements i saber resumir i extractar els arguments i les conclusions més rellevants per a la seva resolució.
- Participar en debats i discussions, dirigir-los i ser capaços de resumir-los i extraure d'ells les conclusions més rellevants.

## **RESULTATS D'APRENTATGE (RD 1393/2007) // SENSE CONTINGUT (RD 822/2021)**

Després del procés d'ensenyament-aprenentatge, l'alumne serà capaç de:

- Reflexionar sobre què concepcions educatives ens poden ajudar a desenvolupar una ciutadania activa i interessada a potenciar cadascuna de les seves dimensions: política, social, econòmica, civil, intercultural i cosmopolita.
- Reflexionar sobre un mètode renovat d'educació liberal que contribueixi al desenvolupament de les nostres habilitats intel·lectuals i pràctiques i que ens proporcioni pautes per comprendre realitats socials controvertides, conrear el judici intel·lectual i ètic, l'empatia i la responsabilitat social, fomentant un aprenentatge integral i la construcció de la identitat personal.
- Aprofitar el potencial que tanquen les aportacions de la tradició retòrica en la formació de la ciutadania.
- Conèixer el nou subjecte que està sorgint i que pot sorgir a la calor dels mitjans de comunicació i de les noves tecnologies, i sobre el que és ètica i educativament desitjable, amb vista a la construcció d'una ciutadania mediàtica i la realització progressiva d'societats globals tan interrelacionades com justes.

## **DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS**

**1. La nova realitat dels mitjans de comunicació.**

**2. Societat de masses i mitjans de comunicació. Lippmann i Dewey.**

**3. Democràcia, mitjans de comunicació i formació de l'opinió pública**

**4. Antropologia mediàtica: ¿hombre manipulado, soberano o autónomo?**

**5. Anàlisi ètica-comparativa dels mitjans (cinema i televisió).**

**6. Postmodernitat, tecnologies comunicatives i nou cinisme****7. La irrupció d'Internet i els seus efectes sociopolítics. la República.com****8. Veritat i posveritat als mitjans de comunicació****9. L'educació en i amb les tecnologies comunicatives. L'aprenentatge 2.0****10. Tecnologia comunicativa, cooperació i educació per al desenvolupament****11. La "pantalla global": cap a una escola moderna o hipermoderna?****VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	26,00	100
Tutories reglades	2,00	100
Seminaris	2,00	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	5,00	0
Elaboració de treballs individuals	15,00	0
Estudi i treball autònom	40,00	0
Resolució de casos pràctics	15,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>105,00</b>	

**METODOLOGIA DOCENT**

La metodologia d'ensenyament-aprenentatge habitual serà la de seminari de treball, per la qual cosa és imprescindible que hi hagi un estudi previ i autònom per part de l'alumnat i una discussió i participació en les sessions de seminari que són obligatòries.

D'altra banda, s'informarà dels congressos i seminaris i altres activitats en què els alumnes poden participar, obtenint amb això crèdits del Programa.



## AVALUACIÓ

L'avaluació té un caràcter continu, flexible i personalitzat, de manera que cada alumne establirà un pla de treball singularitzat segons l'àrea del qual provingui, els interessos que manifesti en la investigació i les seves inquietuds professionals. Els criteris d'avaluació més comuns s'estableixen entorn de tres àrees:

- a. - Assistència i participació significativa en classes i seminaris (20%);
- b. - Capacitat d'anàlisi crítica i claredat en les exposicions (30%);
- c. - Presentació de treballs finals de les respectives matèries, seguint els criteris científics internacionals (50%).

## REFERÈNCIES

### Bàsiques

- BARKER, CH., Televisión, globalización e identidades culturales, Paidós, Barcelona, 2003.
- BONETE, E., (ed.), Ética de la comunicación audiovisual, Tecnos, Madrid, 1999.
- BOURDIEU, P., Sobre la televisió, Edicions 62, Barcelona, 1997.
- BUENO, G., Telebasura y democracia, Ediciones B, Madrid, 2003.
- CASTELLS, M., La era de la información: economía, sociedad y cultura, I, Alianza, Madrid, 1997.
- CASTELLS, M., La galaxia Internet, Mondadori, Barcelona, 2001.
- COBO, C. y PARDO, H., Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food, UVIC y FLACSO México, Publicación digital, 2007.
- COLOM, A. J., La (de)construcción del conocimiento pedagógico. Nuevas perspectivas en teoría de la educación, Paidós, Barcelona, 2002.
- CORTINA, A., Por una ética del consumo. La ciudadanía del consumidor en un mundo global, Taurus, Madrid, 2002.
- CORTINA, A. y CONILL, J. (ed.), Educar en la ciudadanía, Alfons el Magnànim, Valencia, 2001.
- DE PAZ, D., Escuelas y educación para la ciudadanía global, Intermón Oxfam, Barcelona, 2007.
- ESCÁMEZ, J., GARCÍA, R., PÉREZ, C. y LLOPIS, A., El aprendizaje de valores y actitudes. Teoría y práctica, Octaedro, Barcelona, 2007.
- FERRÉS, J., Educar en una cultura del espectáculo, Paidós, Barcelona, 2000.
- FERRÉS, J., La educación como industria del deseo, Gedisa, Barcelona, 2008.
- GARCÍA, R., TRAVER, J. A. y CANDELA, I., Aprendizaje cooperativo. Fundamentos y técnicas, ICCE, Madrid, 2001
- GOZÁLVEZ, V. y CONILL, J. (coord.), Ética de los medios. Una apuesta por la ciudadanía audiovisual, Gedisa, Barcelona, 2004.
- HABERMAS, J., Historia y crítica de la opinión pública, Ediciones Gili, Barcelona, 1994.
- KLEIN, N., No Logo. El poder de las marcas. Paidós, Barcelona, 2001.
- LIPOVETSKY, G., Metamorfosis de la cultura liberal. Ética, medios de comunicación y empresa. Anagrama, Barcelona, 2003.
- LIPOVETSKY, G. y SERROY, J., La pantalla global. Cultura mediática y cine en la era



hipermoderna, Anagrama, Barcelona, 2009.

- MIRALLES, R. (coord.), Medios de comunicación y educación, Cuadernos de Pedagogía, Barcelona, 2003.
- POSTMAN, N., Divertimnos fins a morir, Llibres de Índex, 1990.
- RAMONET, I., La tiranía de la comunicación, Debate, Barcelona, 1998.
- SANMARTÍN, J. (ed.), Ética y televisión, Centro Reina Sofía, Valencia, 1998.
- SANMARTÍN, J., GRISOLÍA, J. S. Y GRISOLÍA, S. (eds.), Violencia, televisión y cine, Ariel, Barcelona, 1998.
- SARTORI, G., Homo videns. La sociedad teledirigida, Taurus, Madrid, 1998.
- SEBRELI, J. J., El olvido de la razón. Un recorrido crítico por la filosofía contemporánea, Debate, Barcelona, 2007.
- SENABRE, E., Mira la tele i pensahil!, Bullent, València, 2007.
- SUNSTEIN, C. R., República.com. Internet, democracia y libertad. Paidós, Barcelona, 2003.
- SUNSTEIN, C. R., Republic.com 2.0, Princeton University Press, 2008.
- THOMPSON, J. B., Los media y la modernidad, Paidós, Barcelona, 1998.
- VIDAL BENEYTO, J. (ed.), Hacia una sociedad civil global, Taurus, Madrid, 2003.
- VIDAL BENEYTO, J. (ed.), La ventana global, Taurus, Madrid, 2002.
- WOLTON, D., Internet, ¿y después?, Gedisa, Barcelona, 2000.
- WOLTON, D., Sobrevivir a Internet, Gedisa, Barcelona, 2000.