



FICHA IDENTIFICATIVA

Datos de la Asignatura

Código	43005
Nombre	Educación y medios de comunicación
Ciclo	Máster
Créditos ECTS	5.0
Curso académico	2022 - 2023

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2136 - M.U. en Ética y Democracia 12-V.2	Facultad de Filosofía y Ciencias de la Educación	1	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
2136 - M.U. en Ética y Democracia 12-V.2	4 - Educación ético-cívica en una sociedad pluralista	Optativa

Coordinación

Nombre	Departamento
HERRERAS MALDONADO, ENRIQUE	170 - Filosofía del Derecho, Moral y Política

RESUMEN

Dentro del máster “Ética y democracia”, en el presente curso analizaremos el papel de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías en el desarrollo de las democracias actuales. Tomando esta temática como referente básico, abordaremos la cuestión de la educación democrática en las llamadas sociedades mediáticas (sociedades de la información y el conocimiento, o sociedades-red, en terminología de Castells). ¿Es posible una educación cívica y democrática en sociedades en las que presuntamente impera el homo videns –siguiendo a Sartori–, seres humanos con reducida capacidad para el pensamiento abstracto frente a la potencia del lenguaje audiovisual? ¿Aborda la educación formal actual debidamente los retos y desafíos planteados por la nueva cultura audiovisual y digital? ¿Qué decir de proyectos inminentes como el de la “escuela 2.0”? ¿Cómo contribuye y puede contribuir Internet a la profundización de la ciudadanía democrática? Estos son algunos de los interrogantes que alentarán la investigación, los debates y la reflexión en este curso.



Objetivos

Uno de los objetivos principales es contribuir al diálogo tanto filosófico como pedagógico en torno a los medios de comunicación y las nuevas tecnologías en sociedades democráticas. Se trata de reflexionar acerca del nuevo sujeto que está surgiendo y que puede surgir al calor de tales tecnologías. Por tanto, el análisis sociológico acerca de lo que hay ha de ser ampliado con otro más normativo acerca de lo que es ética y educativamente deseable, de cara a la construcción de una ciudadanía mediática y la realización progresiva de sociedades globales tan intercomunicadas como justas.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

COMPETENCIAS

2136 - M.U. en Ética y Democracia 12-V.2

- Conocer y saber utilizar los modelos de racionalidad práctica y la argumentación moral y política.
- Conocer y aplicar los derechos fundamentales y de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, los principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y los valores propios de una cultura de la paz y de valores democráticos.
- Conocer y poner en práctica los distintos métodos de enseñanza/aprendizaje de ética y democracia y éticas aplicadas, implicados tanto en el sistema de enseñanza de secundaria y de bachillerato como de grado.
- Comprender críticamente el carácter de permanencia e historicidad de los valores morales y democráticos, incidiendo en los valores de nuestro tiempo y su jerarquía, desarrollando las habilidades que permitan llevar a cabo un proceso educativo efectivo en tales valores.
- Comprender el problema que plantea el hecho moral y conocer críticamente un modelo de respuesta a dicho problema, recurriendo a los mecanismos de tipo psicológico, sociológico, lingüístico, etc. posibilitan educar en la moral justificada desde tal modelo
- Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.



- Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Proyectar sobre problemas concretos sus conocimientos y saber resumir y extraer los argumentos y las conclusiones más relevantes para su resolución.
- Participar en debates y discusiones, dirigirlos y ser capaces de resumirlos y extraer de ellos las conclusiones más relevantes.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Tras el proceso de enseñanza-aprendizaje, el alumno será capaz de:

- Reflexionar acerca de qué concepciones educativas nos pueden ayudar a desarrollar una ciudadanía activa e interesada en potenciar cada una de sus dimensiones: política, social, económica, civil, intercultural y cosmopolita.
- Reflexionar acerca de un método renovado de educación liberal que contribuya al desarrollo de nuestras habilidades intelectuales y prácticas y que nos proporcione pautas para comprender realidades sociales controvertidas, cultivar el juicio intelectual y ético, la empatía y la responsabilidad social, fomentando un aprendizaje integral y la construcción de la identidad personal.
- Aprovechar el potencial que encierran las aportaciones de la tradición retórica en la formación de la ciudadanía.
- Conocer el nuevo sujeto que está surgiendo y que puede surgir al calor de los medios de comunicación y de las nuevas tecnologías, y acerca de lo que es ética y educativamente deseable, de cara a la construcción de una ciudadanía mediática y la realización progresiva de sociedades globales tan interrelacionadas como justas.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. La nueva realidad de los medios de comunicación

2. Sociedad de masas y medios de comunicación. Lippmann y Dewey.



3. Democracia, medios de comunicación y formación de la opinión pública

4. Antropología mediática: ¿hombre manipulado, soberano o autónomo?

5. Análisis ético-comparativo de los medios (cine y televisión).

6. Posmodernidad, tecnologías comunicativas y neocinismo

7. La irrupción de Internet y sus efectos socio-políticos. La República.com

8. Verdad y posverdad en los medios de comunicación

9. La educación en y con las tecnologías comunicativas. El Aprendizaje 2.0

10. Tecnología comunicativa, cooperación y educación para el desarrollo

11. La pantalla global: ¿hacia una escuela moderna o hipermoderna?

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	26,00	100
Tutorías regladas	2,00	100
Seminarios	2,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	5,00	0
Elaboración de trabajos individuales	15,00	0
Estudio y trabajo autónomo	40,00	0
Resolución de casos prácticos	15,00	0
TOTAL	105,00	



METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología de enseñanza-aprendizaje habitual será la de seminario de trabajo, por lo cual es imprescindible que exista un estudio previo y autónomo por parte del alumnado y una discusión y participación en las sesiones de seminario que son obligatorias.

Por otra parte, se informará de los congresos y seminarios y otras actividades en que los alumnos pueden participar, obteniendo con ello créditos del Programa.

EVALUACIÓN

La evaluación tiene un carácter continuo, flexible y personalizado, de manera que cada alumno establecerá un plan de trabajo singularizado según el área del que provenga, los intereses que manifieste en la investigación y sus inquietudes profesionales. Los criterios de evaluación más comunes se establecen en torno a tres áreas:

- a.- Asistencia y participación significativa en clases y seminarios;
- b.- Capacidad de análisis crítico y claridad en las exposiciones;
- c.- Presentación de trabajos finales de las respectivas materias, siguiendo los criterios científicos internacionales.

REFERENCIAS

Básicas

- BARKER, CH., Televisión, globalización e identidades culturales, Paidós, Barcelona, 2003.
- BONETE, E., (ed.), Ética de la comunicación audiovisual, Tecnos, Madrid, 1999.
- BOURDIEU, P., Sobre la televisión, Edicions 62, Barcelona, 1997.
- BUENO, G., Telebasura y democracia, Ediciones B, Madrid, 2003.
- CASTELLS, M., La era de la información: economía, sociedad y cultura, I, Alianza, Madrid, 1997.
- CASTELLS, M., La galaxia Internet, Mondadori, Barcelona, 2001.
- COBO, C. y PARDO, H., Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food, UVIC y FLACSO México, Publicación digital, 2007.
- COLOM, A. J., La (de)construcción del conocimiento pedagógico. Nuevas perspectivas en teoría de la educación, Paidós, Barcelona, 2002.
- CORTINA, A., Por una ética del consumo. La ciudadanía del consumidor en un mundo global, Taurus, Madrid, 2002.
- CORTINA, A. y CONILL, J. (ed.), Educar en la ciudadanía, Alfons el Magnànim, Valencia, 2001.
- DE PAZ, D., Escuelas y educación para la ciudadanía global, Intermón Oxfam, Barcelona, 2007.
- ESCÁMEZ, J., GARCÍA, R., PÉREZ, C. y LLOPIS, A., El aprendizaje de valores y actitudes. Teoría y práctica, Octaedro, Barcelona, 2007.
- FERRÉS, J., Educar en una cultura del espectáculo, Paidós, Barcelona, 2000.



- FERRÉS, J., La educación como industria del deseo, Gedisa, Barcelona, 2008.
- GARCÍA, R., TRAVER, J. A. y CANDELA, I., Aprendizaje cooperativo. Fundamentos y técnicas, ICCE, Madrid, 2001
- - GOZÁLVEZ, V. y CONILL, J. (coord.), Ética de los medios. Una apuesta por la ciudadanía audiovisual, Gedisa, Barcelona, 2004.
- HABERMAS, J., Historia y crítica de la opinión pública, Ediciones Gili, Barcelona, 1994.
- KLEIN, N., No Logo. El poder de las marcas. Paidós, Barcelona, 2001.
- LIPOVETSKY, G., Metamorfosis de la cultura liberal. Ética, medios de comunicación y empresa. Anagrama, Barcelona, 2003.
- LIPOVETSKY, G. y SERROY, J., La pantalla global. Cultura mediática y cine en la era hipermoderna, Anagrama, Barcelona, 2009.
- MIRALLES, R. (coord.), Medios de comunicación y educación, Cuadernos de Pedagogía, Barcelona, 2003.
- POSTMAN, N., Divertimnos fins a morir, Llibres de Índex, 1990.
- RAMONET, I., La tiranía de la comunicación, Debate, Barcelona, 1998.
- SANMARTÍN, J. (ed.), Ética y televisión, Centro Reina Sofía, Valencia, 1998.
- SANMARTÍN, J., GRISOLÍA, J. S. Y GRISOLÍA, S. (eds.), Violencia, televisión y cine, Ariel, Barcelona, 1998.
- SARTORI, G., Homo videns. La sociedad teledirigida, Taurus, Madrid, 1998.
- SEBRELI, J. J., El olvido de la razón. Un recorrido crítico por la filosofía contemporánea, Debate, Barcelona, 2007.
- SENABRE, E., Mira la tele i pensahil!, Bullent, València, 2007.
- SUNSTEIN, C. R., República.com. Internet, democracia y libertad. Paidós, Barcelona, 2003.
- SUNSTEIN, C. R., Republic.com 2.0, Princeton University Press, 2008.
- THOMPSON, J. B., Los media y la modernidad, Paidós, Barcelona, 1998.
- - VIDAL BENEYTO, J. (ed.), Hacia una sociedad civil global, Taurus, Madrid, 2003.
- VIDAL BENEYTO, J. (ed.), La ventana global, Taurus, Madrid, 2002.
- WOLTON, D., Internet, ¿y después?, Gedisa, Barcelona, 2000.
- WOLTON, D., Sobrevivir a Internet, Gedisa, Barcelona, 2000.