

**COURSE DATA****Data Subject**

Code	42993
Name	Advanced tourism policy
Cycle	Master's degree
ECTS Credits	5.0
Academic year	2023 - 2024

Study (s)

Degree	Center	Acad. year	Period
2135 - M.U. en Dirección y Planificación del Turismo 12-V.2	Faculty of Economics	1	First term

Subject-matter

Degree	Subject-matter	Character
2135 - M.U. en Dirección y Planificación del Turismo 12-V.2	7 - Governance of sustainable tourist destinations	Optional

Coordination

Name	Department
ROIG BERENGUER, ROSA MARI	110 - Applied Economics
SIMO TOMAS, PAULA MARIA	110 - Applied Economics

SUMMARY**English version is not available**

El módulo de POLÍTICA TURÍSTICA AVANZADA trata de ampliar los conocimientos de los estudiantes sobre los mecanismos y procesos de los que se dotan las comunidades para afectar y transformar el contexto en el que se desarrolla la actividad turística. Completa el conocimiento de la actividad turística contribuyendo a la formación de profesionales con conocimientos profundos sobre los complejos mecanismos fines-medios que determinan las posibilidades de actuación y transformación de la realidad turística.

El primero de los temas aborda los procesos de políticas turísticas desde la perspectiva de la complejidad y los inserta en la lógica de la acción pública. Se trata de una aproximación contextual con voluntad holística que incide especialmente en el rango potencial de objetivos de las políticas turística. El segundo tema analiza las relaciones de fenómeno turístico con los modelos de desarrollo territorial, poniendo en evidencia, a través de algunas aproximaciones econométricas de las correlaciones entre variables como



turismo, productividad y riqueza. Finalmente refiere a las capacidades y límites del turismo para ampliar la frontera de posibilidades del nivel de bienestar de una determinada comunidad. El tercer tema se introduce, desde una perspectiva más instrumental en la herramientas y las técnicas que permitan realizar ejercicios de planificación turística y desarrolla una visión completa sobre el entramado institucional que la articula en el ámbito valenciano, español y europeo. En este mismo tema se destacan algunas experiencias singulares. El siguiente tema analiza ciertas subespecialización de la políticas turísticas orientadas a segmentos concretos, así como realiza un paseo instrumental sobre los sistemas de información útiles para la planificación turística. El siguiente tema, el 5 aborda los modelos de evaluación de las políticas públicas y finalmente el siguiente tema se aproxima a la dimensión de la innovación en el marco de las políticas turísticas

PREVIOUS KNOWLEDGE

Relationship to other subjects of the same degree

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

Other requirements

Conocimientos básicos, en aspectos conceptuales de las políticas públicas, en el análisis de datos y técnicas simples de búsqueda de documentación bibliográfica

OUTCOMES

2135 - M.U. en Dirección y Planificación del Turismo 12-V.2

- Analizar la estructura de la actividad turística en todos sus niveles, teniendo en cuenta los componentes del desarrollo turístico sostenible, sus ventajas, así como con sus limitaciones y riesgos.
- Conocer las costumbres y prácticas del sector en su vertiente nacional e internacional, así como las peculiaridades inherentes a las diferentes áreas económicas.
- Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas.
- Detectar oportunidades y amenazas de distintos mercados turísticos, de sus competidores a corto y largo plazo y sus clientes.
- Asumir responsabilidades directivas y técnicas en organismos públicos y para públicos cuyo objeto es el apoyo a la gestión de las empresas turísticas.
- Gestionar un departamento de turismo en la administración pública
- Actuar en el marco de los Derechos Humanos, los principios democráticos, los principios de igualdad entre mujeres y hombres, de solidaridad, de protección medioambiental, de accesibilidad universal y diseño para todos, y de fomento de la cultura de la paz.

**LEARNING OUTCOMES****English version is not available****WORKLOAD**

ACTIVITY	Hours	% To be attended
Theory classes	25,00	100
Seminars	15,00	100
Development of individual work	10,00	0
Study and independent work	40,00	0
Readings supplementary material	10,00	0
Preparation of evaluation activities	10,00	0
Preparing lectures	10,00	0
Resolution of online questionnaires	5,00	0
TOTAL	125,00	

TEACHING METHODOLOGY**English version is not available****EVALUATION**

65% of the evaluation will consist of the score on the guided exercise that will be solved in group format in the final sessions and where the student's participation and degree of involvement in the teaching-learning process will also be evaluated.

35% Individual assessment based on a test-type exercise, developed in the virtual classroom and which will cover the main theoretical contents of the subject.

REFERENCES**Basic**

- Velasco, M. (2011): La política turística. Una arena de acción autónoma. Cuadernos de Turismo, nº 27, (2011); pp. 953-969. <http://revistas.um.es/turismo/article/view/140301/126541>



- OECD (2012), Tourism Governance in OECD Countries, in OECD Tourism Trends and Policies 2012, OECD Publishing. <http://dx.doi.org/10.1787/tour-2012-3-en>
- OECD (2012), Evaluating Tourism Policies and Programmes, in OECD Tourism Trends and Policies 2012, OECD Publishing. <http://dx.doi.org/10.1787/tour-2012-4-en>
- Keller, Peter (2006), Innovation and Tourism Policy, in OECD, Innovation and Growth in Tourism, OECD Publishing. <http://dx.doi.org/10.1787/9789264025028-3-en>
- UNWTO (2010): Manual on Tourism and Poverty Alleviation Practical Steps for Destinations. UNWTO. http://pub.unwto.org/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/4BEB/F726/BC4B/3784/9088/C0A8/0164/FDA7/100513_m
- Bouazza Ariño, O. (2006): Ordenación del territorio y turismo (un modelo de desarrollo sostenible del turismo desde la ordenación del territorio). Atelier. Barcelona. <http://www.atelierlibros.es/descarga.asp?tipo=indice&fichero=102&item=44857>
- López-Sánchez, Y., Pulido Fernández, J.I. (2013). La sostenibilidad en la política turística española. ¿Avances o retrocesos?. Papers de Turisme. N°53. GVA. <http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/view/127>
- Jenkins, C.L. (2020), "The role of government in the tourism sector in developing countries: a perspective article", Tourism Review, Vol. 75 No. 1, pp. 203-206. <https://doi.org/10.1108/TR-04-2019-0142>
- Keller, Peter (2006), Innovation and Tourism Policy, in OECD, Innovation and Growth in Tourism, OECD Publishing. <http://dx.doi.org/10.1787/9789264025028-3-en>
- López-Sánchez, Y., Pulido Fernández, J.I. (2013). La sostenibilidad en la política turística española. ¿Avances o retrocesos?. Papers de Turisme. N°53. GVA. <http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/view/127>
- OECD (2012), Evaluating Tourism Policies and Programmes, in OECD Tourism Trends and Policies 2012, OECD Publishing. <http://dx.doi.org/10.1787/tour-2012-4-en>
- OECD (2020), OECD Tourism Trends and Policies 2020, OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/6b47b985-en>
- Sepúlveda Sánchez, A., & Airey, D. (2017). La influencia de la ideología en la política turística española y sus enfoques. Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 15, 925-941.
- Subirats, J., Varone, F., Larreu, C. (2008): Análisis y gestión de Políticas Públicas. Ariel

Additional

- Farsari, I., et al. Complexity in tourism policies. Annals of Tourism Research (2011), <http://dx.doi.org/10.1016/j.annals.2011.03.007>
- Pulido Fernández, J. I. (2004): «Referencias básicas para el análisis de la política turística en España.» Quaderns de Política Econòmica, nº 7, pp. 1-8. <http://www.uv.es/qpe/revista/num7/pulidointro7.pdf>
- Ekanayake, E. M. and Long, Aubrey E. (2012): Tourism Development and Economic Growth in Developing Countries (2012). The International Journal of Business and Finance Research, Vol. 6, No. 1, pp. 61-63, 2012. <http://ssrn.com/abstract=1948704>



- Nissan, E., Galindo M.g., Méndez M.T (2011): Relationship between tourism and economic growth, The Service Industries Journal, 31:10,1567-1572 <http://dx.doi.org/10.1080/02642069.2010.485636>
- Pedro, A. (2009): Política turística y desarrollo turístico rural en Crosby, A. (coord.): Re-inventando el turismo rural, gestión y desarrollo. Edit Laertes.
- Garcia-Reche, A., Nacher, J.M.(2003): Política Turística, en Garcia-Reche (coord.): Política Económica Sectorial y Estructural. Edit Tirant lo Blanch
- OECD (2012), Tourism Governance in OECD Countries, in OECD Tourism Trends and Policies 2012, OECD Publishing. <http://dx.doi.org/10.1787/tour-2012-3-en>
- Pedro, A. (2010): El turisme de masses. Limitacions, reptes i oportunitats. Lespill nº 35. Pp.64-71
- Carrasco, S., Rausell, P. (2006): "Turismo, cultural y competitividad urbana: el caso de la ciudad de Valencia Travelturisme. ISSN 1579-6841 <http://www.uv.es/curseghsm/web/Publicaconcult/cultura-turismo-valencia.pdf>
- Fayos-Solá, E. (2007): Políticas turísticas en la era de la globalización. En Colección Mediterraneo económico: Las nuevas formas de turismo. Instituto de Estudios Socioeconómicos de Cajamar, 5, pp (215-232). <http://www.fundacioncajamar.es/mediterraneo/revista/me0510.pdf>
- Auriol, J. (2011): Crisis Económica y cambios en el turismo. Mediterraneo económico: Instituto de Estudios Socioeconómicos de Cajamar, Vol 20, pp (99-113). <http://publicaciones.fundacioncajamar.com/index.php/me/article/view/182/59>