

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	42993
Nombre	Política Turística Avanzada
Ciclo	Máster
Créditos ECTS	5.0
Curso académico	2012 - 2013

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2135 - M.U. en Dirección y Planificación del Turismo 12-V.2	Facultad de Economía	1	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Carácter
2135 - M.U. en Dirección y Planificación del Turismo 12-V.2	7 - Gobernanza de los destinos turísticos sostenibles	Optativa

Coordinación

Nombre	Departamento
GARCIA MESANAT, GREGORIO	10 - Análisis Económico
RAUSELL KOSTER, PABLO FRANCISCO	110 - Economía Aplicada

RESUMEN

El módulo de POLÍTICA TURÍSTICA AVANZADA trata de ampliar los conocimientos de los estudiantes sobre los mecanismos y procesos de los que se dotan las comunidades para afectar y transformar el contexto en el que se desarrollo la actividad turística. Completa el conocimiento de la actividad turística contribuyendo a al formación de profesionales con conocimientos profundos sobre los complejos mecanismos fines-medios que determinan las posibilidades de actuación y transformación de la realidad turística.



El primero de los temas aborda los procesos de políticas turísticas desde la perspectiva de la complejidad y los inserta en la lógica de la acción pública. Se trata de una aproximación contextual con voluntad holística que incide especialmente en el rango potencial de objetivos de las políticas turística. El segundo tema analiza las relaciones de fenómeno turístico con los modelos de desarrollo territorial, poniendo en evidencia, a través de algunas aproximaciones econométricas de las correlaciones entre variables como turismo, productividad y riqueza. Finalmente refiere a las capacidades y límites del turismo para ampliar la frontera de posibilidades del nivel de bienestar de una determinada comunidad. El tercer tema se introduce, desde una perspectiva más instrumental en la herramientas y las técnicas que permitan realizar ejercicios de planificación turística y desarrolla una visión completa sobre el entramado institucional que la articula en el ámbito valenciano, español y europeo. En este mismo tema se destacan algunas experiencias singulares. El siguiente tema analiza ciertas subespecialización de la políticas turísticas orientadas a segmentos concretos, así como realiza un paseo instrumental sobre los sistemas de información útiles para la planificación turística. El siguiente tema, el 5 aborda los modelos de evaluación de las políticas públicas y finalmente el siguiente tema se aproxima a la dimensión de la innovación en el marco de las políticas turísticas

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Conocimientos básicos, en aspectos conceptuales de las políticas públicas, en el análisis de datos y técnicas simples de búsqueda de documentación bibliográfica

COMPETENCIAS

2135 - M.U. en Dirección y Planificación del Turismo 12-V.2

- Analizar la estructura de la actividad turística en todos sus niveles, teniendo en cuenta los componentes del desarrollo turístico sostenible, sus ventajas, así como con sus limitaciones y riesgos.
- Conocer las costumbres y prácticas del sector en su vertiente nacional e internacional, así como las peculiaridades inherentes a las diferentes áreas económicas.
- Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas.
- Detectar oportunidades y amenazas de distintos mercados turísticos, de sus competidores a corto y largo plazo y sus clientes.
- Asumir responsabilidades directivas y técnicas en organismos públicos y para públicos cuyo objeto es el apoyo a la gestión de las empresas turísticas.
- Gestionar un departamento de turismo en la administración pública
- Actuar en el marco de los Derechos Humanos, los principios democráticos, los principios de igualdad entre mujeres y hombres, de solidaridad, de protección medioambiental, de accesibilidad universal y diseño para todos, y de fomento de la cultura de la paz.



RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Identificar con precisión las características esenciales de los modos de intervención de la acción pública sobre la realidad turística.
- Conocer los modos, fases y tipologías de intervención de las políticas públicas en el ámbito turístico
- Evaluar y diagnosticar los problemas o las oportunidades no utilizadas de un espacio territorial en términos de su dimensión turística.
- Evidenciar las limitaciones y restricciones a la política turística en términos
- Formular estrategias de planificación turística para distintos niveles territoriales
- Conocer las fuentes principales de información cuantitativas y documentales sobre la realidad turística e incorporar dicha información en procesos de análisis.
- Identificar los distintos segmentos de oferta y demanda turística y discernir las posibilidades de intervención para cada uno de estos segmentos.
- Comparar distintos diseños de intervención a partir de procesos de evaluación
- Detectar e interpretar los procesos de innovación en el marco de la realidad turística

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Introducción. Aspectos generales de la Política Turística

Política Turística y complejidad. Del análisis de la lógica de la acción pública a la actividad turística. Una visión holística de las políticas turísticas. Contexto, tipos, fases e instrumentos de intervención en el sector turístico. Los objetivos de la política turística; desde la cultura al género.

2. Turismo y modelos de desarrollo.

Turismo, crecimiento económico, productividad territorial. Los efectos del turismo sobre distintos espacios territoriales: Europa, Asia, África, América Latina. Conocimiento y turismo. Turismo y bienestar.

3. Análisis fines-medio de los modelos de planificación turística

Herramientas y técnicas. El modelo institucional de la política turística. Del nivel local a la gobernanza del modelo global de flujos turísticos. La planificación turística en España. Los modelos europeos de política turística. Algunas experiencias singulares.

4. Segmentación y políticas turísticas

Políticas turísticas urbanas, rurales, deportivas, de salud, culturales. Sistemas de información para la planificación turística. De la realidad del IET a Eurostat



5. La evaluación de las políticas turísticas

Los límites a la formulación de las políticas pública: sostenibilidad y competitividad. Los impactos de las políticas turísticas. Mecanismos de evaluación

6. Sistemas de innovación y política turística

Los nuevos modelos turísticos y sus implicaciones sobre la política turística. Los procesos de innovación en la actividad turística.

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	20.00	100
Seminarios	20.00	100
Elaboración de trabajos individuales	10.00	0
Estudio y trabajo autónomo	40.00	0
Lecturas de material complementario	10.00	0
Preparación de actividades de evaluación	10.00	0
Preparación de clases de teoría	10.00	0
Resolución de cuestionarios on-line	5.00	0
TOTAL	125.00	

METODOLOGÍA DOCENTE

Dada la propuesta y dimensión temporales de la unidades docentes que plantean sesiones intensivas de 5 horas, la metodología docente tratará de ofrecer métodos variados que contribuyan a la fluidez de las sesiones, manteniendo la atención y el interés de los estudiantes. Se plantean así, par cada una de las sesiones, la siguiente secuencia de métodos:

- 1) Primera parte consistente en el modelo de la clase magistral en la que el docente expondrá los objetivos conceptuales de la sesión, planteará las referencias bibliográficas relevantes y presentará la línea argumental principal. (50% del tiempo)
- 2) la segunda parte consistirá en la presentación por parte de un profesional/académico relacionado con el corpus conceptual de la sesión en un formato más abierto y participativo y dónde los estudiantes puedan intervenir (37,5% del tiempo)
- 3) Una tercera parte donde se propondrá un ejercicio guiado sobre un caso práctico o experiencia concreta que deberá ser resuelto por parte de los estudiantes y que en algunos casos será completado posteriormente (12,5% del tiempo).

La distribución de cada una de estas fases se realizará en función de las disponibilidades de los profesionales, la densidad del material esencial de cada una de los sesiones y el tipo de ejercicio propuesto.



EVALUACIÓN

El 80% de la evaluación consistirá en la puntuación sobre cada uno de los entre 6-8 ejercicios propuestos para su resolución.

20% Evaluación continua de cada estudiante, basada en la asistencia regular a las clases y actividades presenciales, participación y grado de implicación del/la estudiante en el proceso de enseñanza-aprendizaje

REFERENCIAS

Básicas

- Velasco, M. (2011): La política turística. Una arena de acción autónoma. Cuadernos de Turismo, nº 27, (2011); pp. 953-969. <http://revistas.um.es/turismo/article/view/140301/126541>
- UNWTO (2010): Manual on Tourism and Poverty Alleviation Practical Steps for Destinations. U N T W O & S N V . M a d r i d / L a H A Y A . http://pub.unwto.org/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/4BEB/F726/BC4B/3784/9088/C0A8/0164/FDA7/100513_manual_pov_all_excerpt.pdf
- Bouazza Ariño, O. (2006): Ordenación del territorio y turismo (un modelo de desarrollo sostenible del turismo desde la ordenación del territorio). Atelier. Barcelona. <http://www.atelierlibros.es/descarga.asp?tipo=indice&fichero=102&item=44857>
- OECD (2012), Tourism Governance in OECD Countries, in OECD Tourism Trends and Policies 2012, OECD Publishing. <http://dx.doi.org/10.1787/tour-2012-3-en>
- OECD (2012), Evaluating Tourism Policies and Programmes, in OECD Tourism Trends and Policies 2012, OECD Publishing. <http://dx.doi.org/10.1787/tour-2012-4-en>
- Keller, Peter (2006), Innovation and Tourism Policy, in OECD, Innovation and Growth in Tourism, OECD Publishing. <http://dx.doi.org/10.1787/9789264025028-3-en>

Complementarias

- Farsari, I., et al. Complexity in tourism policies. Annals of Tourism Research (2011), <http://dx.doi.org/10.1016/j.annals.2011.03.007>
- Pulido Fernández, J. I. (2004): «Referencias básicas para el análisis de la política turística en España.» Quaderns de Política Econòmica, nº 7, pp. 1-8. <http://www.uv.es/qpe/revista/num7/pulidointro7.pdf>
- Ekanayake, E. M. and Long, Aubrey E. (2012): Tourism Development and Economic Growth in Developing Countries (2012). The International Journal of Business and Finance Research, Vol. 6, No. 1, pp. 61-63, 2012. <http://ssrn.com/abstract=1948704>
- Nissan, E., Galindo M.g., Méndez M.T (2011): Relationship between tourism and economic growth, The Service Industries Journal, 31:10,1567-1572 <http://dx.doi.org/10.1080/02642069.2010.485636>
- Pedro, A. (2009): Política turística y desarrollo turístico rural en Crosby, A. (coord.): Re-inventando el turismo rural, gestión y desarrollo. Edit Laertes.
- Garcia-Reche, A., Nacher, J.M.(2003): Política Turística, en Garcia-Reche (coord.):, Política Económica Sectorial y Estructural. Edit Tirant lo Blanch
- OECD (2012), Tourism Governance in OECD Countries, in OECD Tourism Trends and Policies 2012, OECD Publishing. <http://dx.doi.org/10.1787/tour-2012-3-en>



- Pedro, A. (2010): El turismo de masses. Limitacions, reptes i oportunitats. Lespill nº 35. Pp.64-71
- Carrasco, S., Rausell, P. (2006): "Turismo, cultural y competitividad urbana: el caso de la ciudad de Valencia Travelturisme. ISSN 1579-6841 <http://www.uv.es/coursegsm/web/Publiceconcult/cultura-turismo-valencia.pdf>
- Fayos-Solá, E. (2007): Políticas turísticas en la era de la globalización. En Colección Mediterraneo económico: Las nuevas formas de turismo. Instituto de Estudios Socioeconómicos de Cajamar, 5, pp (215-232). <http://www.fundacioncajamar.es/mediterraneo/revista/me0510.pdf>
- Auriolés, J. (2011): Crisis Económica y cambios en el turismo. Mediterraneo económico: Instituto de Estudios Socioeconómicos de Cajamar, Vol 20, pp (99-113). <http://publicaciones.fundacioncajamar.com/index.php/me/article/view/182/59>