

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	42991
Nom	Pràctiques externes professionals
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	9.0
Curs acadèmic	2024 - 2025

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2135 - Màster Universitari en Direcció i Planificació del Turisme	Facultat d'Economia	1	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2135 - Màster Universitari en Direcció i Planificació del Turisme	11 - Pràctiques externes	Pràct. Externes

Coordinació

Nom	Departament
SCHLESINGER, MARIA WALESSKA	43 - Comercialització i Investigació de Mercats
YAGÜE PERALES, ROSA MARIA	110 - Economia Aplicada

RESUM**CONEIXEMENTS PREVIS****Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació**

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits



COMPETÈNCIES (RD 1393/2007) // RESULTATS DE L'APRENTATGE (RD 822/2021)

2135 - Màster Universitari en Direcció i Planificació del Turismo

- Posseir les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.
- Analitzar l'estructura de l'activitat turística en tots els nivells, tenint en compte els components del desenvolupament turístic sostenible, els seus avantatges i les seues limitacions i riscos.
- Conèixer els costums i les pràctiques del sector en els seus vessants nacional i internacional, així com les peculiaritats inherents a les diverses àrees econòmiques.
- Obtenir una visió més àmplia de les relacions comercials, que comprèn tots els mercats turístics, enfocant la problemàtica empresarial des d'una perspectiva tant local com global.
- Realitzar informes detallats sobre el sector i l'activitat turística.
- Capacitat per presentar en públic el disseny d'un projecte de manera clara i coherent i respondre satisfactòriament a crítiques sobre aquest, mitjançant judicis argumentats, defensant-lo amb rigor i tolerància.
- Habilitats per buscar, processar i analitzar informació procedent de fonts diverses.
- Manejar les TIC.
- Capacitat per treballar en un equip i afrontar situacions problemàtiques de manera col·lectiva.
- Detectar oportunitats i amenaces de distints mercats turístics, dels seus competidors a curt i llarg termini i els seus clients.
- Detectar nous mercats emergents i obrir-hi l'empresa. Realització d'informes per a assessorament en relacions amb mercats emergents.
- Adaptar l'estratègia comercial a les particularitats de cada entorn empresarial turístic.
- Seleccionar i gestionar les vies d'accés als mercats turístics.
- Assumir responsabilitats directives i tècniques en organismes públics i per a públics l'objecte dels quals és el suport a la gestió de les empreses turístiques.
- Gestionar un departament de turisme en l'administració pública.
- Entendre i adaptar-se a les particularitats culturals de cada mercat turístic.
- Actuar en el marc dels drets humans, els principis democràtics, els principis d'igualtat entre dones i homes, de solidaritat, de protecció mediambiental, d'accessibilitat universal i disseny per a tothom i de foment de la cultura de la pau.
- Habilitats en la negociació i resolució de problemes i conflictes.
- Capacitat de direcció de departaments d'empreses turístiques.
- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.



- Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
- Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.
- Capacitat per dirigir persones i habilitats directives de lideratge en l'activitat turística.
- Conèixer la metodologia de la governança turística.

RESULTATS D'APRENTATGE (RD 1393/2007) // SENSE CONTINGUT (RD 822/2021)**DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS**

1.

2.

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Pràctiques externes		100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	5,00	0
Elaboració de treballs individuals	20,00	0
Realització de Pràctiques externes	200,00	0
TOTAL	225,00	

METODOLOGIA DOCENT**AVALUACIÓ**



REFERÈNCIES

ESBORRANY