

**COURSE DATA****Data Subject**

Code	42991
Name	Professional external internships
Cycle	Master's degree
ECTS Credits	9.0
Academic year	2022 - 2023

Study (s)

Degree	Center	Acad. Period	year
2135 - M.U. en Direcció i Planificació del Turisme 12-V.2	Faculty of Economics	1	Second term

Subject-matter

Degree	Subject-matter	Character
2135 - M.U. en Direcció i Planificació del Turisme 12-V.2	11 - External internships	External Practice

Coordination

Name	Department
GARCIA MESANAT, GREGORIO	10 - Economic Analysis

SUMMARY

English version is not available

El **Máster Oficial en Dirección y Planificación del Turismo** de la Universitat de València tiene una **orientación profesional** que supone la realización de unas **Prácticas Externas Profesionales (PEP)** con una carga de **9 créditos ECTS**.

Las prácticas se realizarán preferentemente en régimen de jornada completa, **a lo largo del segundo semestre, preferentemente entre Abril y Mayo**, aunque podrán utilizarse también otras modalidades como media jornada, fines de semana o periodos discontinuos.



El/la alumno/a se adaptará al régimen horario establecido por el tutor de la empresa o institución, así como al lugar de realización de las prácticas, que podrá ser la sede de la empresa o institución o cualquier otra que requiera el desarrollo de las actividades programadas para el alumno en prácticas.

La Universidad firmará un convenio de colaboración con la empresa o institución, en el que se especifique con claridad que el/la estudiante es acogido/a únicamente como alumno/a en prácticas, sin que tenga derecho a recibir ninguna contraprestación económica ni a adquirir ningún tipo de derecho laboral. El periodo de estancia en prácticas vendrá cubierto, a efectos de accidentes, por el seguro escolar contratado para el/la alumno/a a través de su matrícula en el Máster.

PREVIOUS KNOWLEDGE

Relationship to other subjects of the same degree

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

Other requirements

OUTCOMES

2135 - M.U. en Dirección y Planificación del Turismo 12-V.2

- Poseer las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- Analizar la estructura de la actividad turística en todos sus niveles, teniendo en cuenta los componentes del desarrollo turístico sostenible, sus ventajas, así como con sus limitaciones y riesgos.
- Conocer las costumbres y prácticas del sector en su vertiente nacional e internacional, así como las peculiaridades inherentes a las diferentes áreas económicas.
- Obtener una visión más amplia de las relaciones comerciales, que abarca a todos los mercados turísticos, enfocando la problemática empresarial desde una perspectiva tanto local como global.
- Realizar informes detallados sobre el sector y la actividad turística
- Capacidad para presentar en público el diseño de un proyecto de manera clara y coherente y responder satisfactoriamente a críticas sobre el mismo, mediante juicios argumentados, defendiéndolo con rigor y tolerancia.
- Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas.
- Manejar las TICs.



- Capacidad para trabajar en un equipo y enfrentarse a situaciones problemáticas de manera colectiva.
- Detectar oportunidades y amenazas de distintos mercados turísticos, de sus competidores a corto y largo plazo y sus clientes.
- Detectar nuevos mercados emergentes y abrir la empresa a los mismos. Realización de informes para asesoramiento en relaciones con mercados emergentes.
- Adaptar la estrategia comercial a las particularidades de cada entorno empresarial turístico.
- Seleccionar y gestionar las vías de acceso a los mercados turísticos.
- Asumir responsabilidades directivas y técnicas en organismos públicos y para públicos cuyo objeto es el apoyo a la gestión de las empresas turísticas.
- Gestionar un departamento de turismo en la administración pública
- Entender y adaptarse a las particularidades culturales de cada mercado turístico.
- Actuar en el marco de los Derechos Humanos, los principios democráticos, los principios de igualdad entre mujeres y hombres, de solidaridad, de protección medioambiental, de accesibilidad universal y diseño para todos, y de fomento de la cultura de la paz.
- Habilidades en la negociación y resolución de problemas y conflictos.
- Capacidad de dirección de departamentos de empresas turísticas.
- Students can apply the knowledge acquired and their ability to solve problems in new or unfamiliar environments within broader (or multidisciplinary) contexts related to their field of study.
- Students are able to integrate knowledge and handle the complexity of formulating judgments based on information that, while being incomplete or limited, includes reflection on social and ethical responsibilities linked to the application of their knowledge and judgments.
- Students can communicate their conclusions, and the knowledge and rationale underpinning these, to specialist and non-specialist audiences, clearly and unambiguously.
- Students have the knowledge and understanding that provide a basis or an opportunity for originality in developing and/or applying ideas, often within a research context.
- Capacidad para dirigir personas y habilidades directivas de liderazgo en la actividad turística.
- Conocer la metodología de la gobernanza turística.

LEARNING OUTCOMES

English version is not available



WORKLOAD

ACTIVITY	Hours	% To be attended
Internship		100
Attendance at events and external activities	5,00	0
Development of individual work	20,00	0
Internship	200,00	0
TOTAL	225,00	

TEACHING METHODOLOGY

English version is not available

EVALUATION

English version is not available