

**COURSE DATA****Data Subject**

<b>Code</b>	42991
<b>Name</b>	Professional external internships
<b>Cycle</b>	Master's degree
<b>ECTS Credits</b>	9.0
<b>Academic year</b>	2021 - 2022

**Study (s)**

Degree	Center	Acad. year	Period
2135 - M.U. en Direcció i Planificació del Turisme 12-V.2	Faculty of Economics	1	Second term

**Subject-matter**

Degree	Subject-matter	Character
2135 - M.U. en Direcció i Planificació del Turisme 12-V.2	11 - External internships	External Practice

**Coordination**

Name	Department
GARCIA MESANAT, GREGORIO	10 - Economic Analysis

**SUMMARY****English version is not available**

El **Máster Oficial en Dirección y Planificación del Turismo** de la Universitat de València tiene una **orientación profesional** que supone la realización de unas **Prácticas Externas Profesionales (PEP)** con una carga de **9 créditos ECTS**.

Las prácticas se realizarán preferentemente en régimen de jornada completa, **a lo largo del segundo semestre, preferentemente entre Abril y Mayo**, aunque podrán utilizarse también otras modalidades como media jornada, fines de semana o periodos discontinuos.

El/la alumno/a se adaptará al régimen horario establecido por el tutor de la empresa o institución, así como al lugar de realización de las prácticas, que podrá ser la sede de la empresa o institución o cualquier otra que requiera el desarrollo de las actividades programadas para el alumno en prácticas.

La Universidad firmará un convenio de colaboración con la empresa o institución, en el que se especifique con claridad que el/la estudiante es acogido/a únicamente como alumno/a en prácticas, sin que tenga derecho a recibir ninguna contraprestación económica ni a adquirir ningún tipo de derecho laboral. El periodo de estancia en prácticas vendrá cubierto, a efectos de accidentes, por el seguro escolar contratado para el/la alumno/a a través de su matrícula en el Máster.



## PREVIOUS KNOWLEDGE

### Relationship to other subjects of the same degree

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

### Other requirements

## OUTCOMES

### 2135 - M.U. en Dirección y Planificación del Turismo 12-V.2

- Poseer las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- Analizar la estructura de la actividad turística en todos sus niveles, teniendo en cuenta los componentes del desarrollo turístico sostenible, sus ventajas, así como con sus limitaciones y riesgos.
- Conocer las costumbres y prácticas del sector en su vertiente nacional e internacional, así como las peculiaridades inherentes a las diferentes áreas económicas.
- Obtener una visión más amplia de las relaciones comerciales, que abarca a todos los mercados turísticos, enfocando la problemática empresarial desde una perspectiva tanto local como global.
- Realizar informes detallados sobre el sector y la actividad turística
- Capacidad para presentar en público el diseño de un proyecto de manera clara y coherente y responder satisfactoriamente a críticas sobre el mismo, mediante juicios argumentados, defendiéndolo con rigor y tolerancia.
- Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas.
- Manejar las TICs.
- Capacidad para trabajar en un equipo y enfrentarse a situaciones problemáticas de manera colectiva.
- Detectar oportunidades y amenazas de distintos mercados turísticos, de sus competidores a corto y largo plazo y sus clientes.
- Detectar nuevos mercados emergentes y abrir la empresa a los mismos. Realización de informes para asesoramiento en relaciones con mercados emergentes.
- Adaptar la estrategia comercial a las particularidades de cada entorno empresarial turístico.
- Seleccionar y gestionar las vías de acceso a los mercados turísticos.
- Asumir responsabilidades directivas y técnicas en organismos públicos y para públicos cuyo objeto es el apoyo a la gestión de las empresas turísticas.
- Gestionar un departamento de turismo en la administración pública
- Entender y adaptarse a las particularidades culturales de cada mercado turístico.
- Actuar en el marco de los Derechos Humanos, los principios democráticos, los principios de igualdad entre mujeres y hombres, de solidaridad, de protección medioambiental, de accesibilidad universal y diseño para todos, y de fomento de la cultura de la paz.
- Habilidades en la negociación y resolución de problemas y conflictos.
- Capacidad de dirección de departamentos de empresas turísticas.
- Students can apply the knowledge acquired and their ability to solve problems in new or unfamiliar environments within broader (or multidisciplinary) contexts related to their field of study.
- Students are able to integrate knowledge and handle the complexity of formulating judgments based on information that, while being incomplete or limited, includes reflection on social and ethical responsibilities linked to the application of their knowledge and judgments.



- Students can communicate their conclusions, and the knowledge and rationale underpinning these, to specialist and non-specialist audiences, clearly and unambiguously.
- Students have the knowledge and understanding that provide a basis or an opportunity for originality in developing and/or applying ideas, often within a research context.
- Capacidad para dirigir personas y habilidades directivas de liderazgo en la actividad turística.
- Conocer la metodología de la gobernanza turística.

## LEARNING OUTCOMES

### English version is not available

Análisis de la estructura de la actividad turística en todos sus niveles, teniendo en cuenta los componentes del desarrollo turístico sostenible, sus ventajas, así como sus limitaciones y riesgos.

Conocimiento de las costumbres y prácticas del sector en su vertiente nacional e internacional, así como las peculiaridades inherentes a las diferentes áreas económicas.

Obtención de una visión más amplia de las relaciones comerciales, que abarque a todos los mercados turísticos desde una perspectiva tanto local como global.

Conocimiento de la metodología de la gobernanza turística en países desarrollados y en vías de desarrollo.

Realización de informes detallados sobre el sector y la actividad turística.

Aplicación de conocimientos teóricos a un problema práctico.

Análisis y síntesis.

Comunicación oral y escrita en diferentes lenguas.

Presentación en público de un proyecto de manera clara y coherente, respondiendo satisfactoriamente las críticas sobre el mismo, mediante juicios argumentados y defendiéndolo con rigor y tolerancia.

Compromiso con la empresa.

Dirección de personas en las organizaciones turísticas

Búsqueda, procesamiento y análisis de la información procedente de fuentes diversas.

Manejo de las TICs.

Trabajo en un equipo y resolución de situaciones conflictivas.

Detección de oportunidades y amenazas de distintos mercados turísticos, de sus competidores a corto y largo plazo y sus clientes.

Detección de nuevos mercados emergentes. Realización de informes para asesoramiento en relaciones con mercados emergentes.

Adaptación de la estrategia comercial a las particularidades de cada entorno empresarial turístico.

Selección y gestión de las vías de acceso a los mercados turísticos



Dirección de departamentos de empresas turísticas.

Dirección y gestión de organismos públicos y para públicos cuyo objeto es el apoyo a la gestión de las empresas turísticas.

Gestión de un departamento de turismo en la administración pública.

Adaptación a las particularidades culturales de cada mercado turístico.

Actuar positiva, activa y receptivamente hacia el aprendizaje.

Actuación en el marco de los Derechos Humanos, los principios democráticos, los principios de igualdad entre mujeres y hombres, de solidaridad, de protección medioambiental, de accesibilidad universal y diseño para todos, y de fomento de la cultura de la paz.

## WORKLOAD

ACTIVITY	Hours	% To be attended
Internship		100
Attendance at events and external activities	5,00	0
Development of individual work	20,00	0
Internship	200,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>225,00</b>	

## TEACHING METHODOLOGY

### English version is not available

Las prácticas tienen como objetivo fundamental complementar la formación teórica de lo/as alumno/as y facilitar su inserción en el mundo laboral. Permitirán la asimilación por parte de lo/as alumno/as de la realidad institucional y empresarial de su entorno en el ámbito de sus respectivas profesiones futuras con los siguientes fines, en particular:

- Formación integral, equilibrando la formación teórica y la práctica.
- Adquisición de la metodología de trabajo adecuada a la realidad en la que habrá de actuar tras su incorporación al mundo laboral.
- Obtención de experiencia profesional que facilite la empleabilidad y la inserción más adecuada en el mercado laboral.
- Desarrollo de la capacidad de decisión, del espíritu crítico y de la capacidad de trabajo en equipo.

Como ejemplo de actividades propuestas a las empresas o instituciones, para realizar por los estudiantes son:

- Competencias específicas para la especialidad de dirección:



- Ser capaces de realizar las tareas propias de los departamentos economico-financiero, de recursos humanos, compras, marketing, calidad, explotación y reservas de una empresa turística.
  - Ser capaces de realizar las tareas propias de una consultoría turística.
2. Competencias específicas para la especialidad de gobernanza:
- Ser capaces de realizar las tareas propias de la promoción, dinamización, planificación y política turística de una institución pública, privada o mixta.
  - Ser capaces de realizar las tareas propias de una consultoría turística.

## EVALUATION

### English version is not available

La evaluación de la asignatura constará de los siguientes items:

- 1) Asistencia y superación del seminario de UVEmpleo (5%). En la fecha programada se realizará un seminario impartido por un técnico de UVEmpleo y sobre el que se establecerá una tarea recuperable.
- 2) Informes periódicos que los estudiantes deben realizar mientras están realizando las prácticas y que deben entregar al tutor académico (20%).
- 3) Informe del tutor de empresa (40%) relativo a las actividades realizadas por el estudiante a lo largo de las prácticas.
- 4) Memoria final de prácticas (35%). La memoria de las PEP consiste en un informe que realizará cada alumno/a describiendo la práctica realizada atendiendo, entre otros, a los **siguientes puntos**:
  - a) Características de la **empresa o institución**, datos de la misma.
  - b) **Tareas** realizadas.
  - c) **Conocimientos** que se han aplicado durante las prácticas, conocimientos que se han echado en falta, apreciaciones razonadas sobre las asignaturas que han resultado más útiles.
  - d) **Valoración** de qué es lo que cree haber aportado a la empresa o institución y de las competencias y habilidades que se han adquirido.

La Memoria debe tener entre **10 y 30 hojas** con letra de 12 puntos e interlineado 1,5 y será entregada por el/la alumno/a al tutor universitario una vez finalizado el periodo de prácticas, con la suficiente antelación para concurrir en la convocatoria que corresponda.

Tanto las memorias redactadas por los alumnos, como los datos procedentes de la empresa o institución serán utilizados por la Universitat únicamente en el marco de la realización y evaluación de la asignatura PEP.

A la vista de la memoria elaborada por el/la alumno/a y de los informes emitidos por el tutor de la empresa o institución y por el tutor universitario, se procederá a la calificación de la asignatura.



Se permite el reconocimiento de la experiencia laboral previa, para ello hay que tener en cuenta que aquel estudiante con experiencia profesional que pueda ser reconocida, no necesita matricularse del módulo de prácticas. Para ello, debe de presentar la solicitud de reconocimiento, antes del **15 de octubre de 2018**.

En el caso de que la resolución de fuera negativa, el estudiante tiene que matricularse en la Facultad de Economía del módulo de PEP tras obtener dicha resolución de la Universidad.

En el caso de que fuera favorable se le incluyen los créditos del módulo de PEP en su expediente como **APTO**.

**Procedimiento** que debe seguir el estudiante interesado en el reconocimiento:

- a) Cumplimentar la solicitud que encuentra en la página web del Servicio de Postgrado o solicitarla por correo electrónico, [postgrado@uv.es](mailto:postgrado@uv.es)
- b) Presentar los documentos que acrediten dicha experiencia:
  - Contrato de trabajo
  - Vida laboral
  - Certificado de la empresa acreditando las actividades realizadas

La solicitud la deben de presentar en la Secretaría de la Facultad de Economía (Ignasi Duart).

## **ADDENDUM COVID-19**

**This addendum will only be activated if the health situation requires so and with the prior agreement of the Governing Council**

**English version is not available**