

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	42990
Nombre	Utilización de indicadores para la mediación de la actividad turística
Ciclo	Máster
Créditos ECTS	5.0
Curso académico	2023 - 2024

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2135 - M.U. en Dirección y Planificación del Turismo 12-V.2	Facultad de Economía	1	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
2135 - M.U. en Dirección y Planificación del Turismo 12-V.2	10 - Indicadores turísticos	Optativa

Coordinación

Nombre	Departamento
CABRER BORRAS, BERNARDINO	10 - Análisis Económico
GARCIA MESANAT, GREGORIO	10 - Análisis Económico
SALVADOR MUÑOZ, CARLOS	10 - Análisis Económico

RESUMEN

Esta asignatura consta de cinco temas relacionados con el empleo de indicadores para el análisis de las actividades turísticas.

En el primer tema se hace énfasis en el papel que tienen los indicadores para comprender mejor la situación de la actividad turística desde diversas vertientes. Para ello se hará un repaso a varios modelos de indicadores y se analizarán ejemplos de su utilización en España.

En el resto de temas se proporcionarán los fundamentos e instrumentos de análisis que permitan abordar los problemas que presentan las actividades del sector turístico. A tal fin se estudiarán algunos instrumentos y técnicas de carácter cuantitativo. En concreto los alumnos deberán estudiar y utilizar los conocimientos básicos de la economía y de la estadística a problemas reales.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

COMPETENCIAS

2135 - M.U. en Dirección y Planificación del Turismo 12-V.2

- Analizar la estructura de la actividad turística en todos sus niveles, teniendo en cuenta los componentes del desarrollo turístico sostenible, sus ventajas, así como con sus limitaciones y riesgos.
- Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas.
- Manejar las TICs.
- Detectar oportunidades y amenazas de distintos mercados turísticos, de sus competidores a corto y largo plazo y sus clientes.
- Detectar nuevos mercados emergentes y abrir la empresa a los mismos. Realización de informes para asesoramiento en relaciones con mercados emergentes.
- Actuar en el marco de los Derechos Humanos, los principios democráticos, los principios de igualdad entre mujeres y hombres, de solidaridad, de protección medioambiental, de accesibilidad universal y diseño para todos, y de fomento de la cultura de la paz.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Comunicación oral y escrita en contextos académicos y profesionales dentro del ámbito del turismo.

Conocimiento y uso de léxico especializado.

Reconocimiento de la diversidad cultural, social, racial y de género.

Valoración de los impactos en la actividad turística.

Análisis del comportamiento del sector, realizando predicciones de su actividad.

Conocimiento de las bases de datos económicas y su interpretación.



DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Sistemas de Indicadores en Turismo

2. Análisis de los impactos en la actividad turística

3. Análisis de la actividad turística a través de series temporales

4. Utilización de estadísticos en el análisis de las empresas del sector turístico

5. Análisis de la localización turística

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	25,00	100
Seminarios	15,00	100
Elaboración de trabajos individuales	30,00	0
Estudio y trabajo autónomo	10,00	0
Lecturas de material complementario	5,00	0
Preparación de actividades de evaluación	30,00	0
Preparación de clases de teoría	10,00	0
TOTAL	125,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

- Docencia en sesiones teóricas: clases expositivas con ilustración de ejemplos en los que se requerirá la participación de los estudiantes y se procederá a debatir cualquier pregunta que la profesor plantee.
- Docencia en sesiones prácticas:
 - En las sesiones prácticas se hará uso del aula de ordenadores para que los estudiantes puedan realizar ejercicios propuestos por el profesor.
 - Seminarios por parte de profesionales del sector turístico y que servirán como complemento a las sesiones teóricas.



- Tutorías:
 - Individualizadas: atendiendo al horario que indicará el profesor.
 - En grupo: al igual que las anteriores en cuanto a tipología, pero dirigidas a resolver las dudas que se puedan plantear en grupo.

EVALUACIÓN

La evaluación del módulo constará de la presentación de distintas tareas en cada uno de los temas, cada una de ellas con distinta ponderación que se comunicará al principio del curso.

REFERENCIAS

Básicas

- Ministerio de Medio Ambiente (2003): Sistema español de indicadores ambientales de turismo. Madrid.
- Comisión Europea (2013): Herramienta del Sistema Europeo de Indicadores Turísticos para Destinos Sostenibles. Disponible en <http://bookshop.europa.eu/es/herramienta-del-sistema-europeo-de-indicadores-tur-sticos-para-destinos-sostenibles-pbNB3213182/>
- Asociación Española de Normalización (2018): UNE-166006. Gestión de la I+D+i: Sistema de vigilancia e inteligencia.
- Exceltur (v.a.): Urbantur.
- Exceltur (v.a.): Monitur.
- Asociación Española de Normalización (2018): UNE-178501. Sistemas de Gestión de los Destinos Turísticos Inteligentes.
- Asociación Española de Normalización (2018): UNE-178502. Indicadores y herramientas de los Destinos Turísticos Inteligentes.
- INVAT-TUR (2017): Guía de implantación DTI-CV
- INVAT-TUR (2022): Estudio sobre la adaptación de la metodología e indicadores del modelo DTI-CV al ámbito supramunicipal"