

**COURSE DATA****Data Subject**

Code	42990
Name	Use of indicators to measure tourist activity
Cycle	Master's degree
ECTS Credits	5.0
Academic year	2020 - 2021

Study (s)

Degree	Center	Acad. year	Period
2135 - Master's Degree in Tourism Management and Planning	Faculty of Economics	1	Second term

Subject-matter

Degree	Subject-matter	Character
2135 - Master's Degree in Tourism Management and Planning	10 - Tourism indicators	Optional

Coordination

Name	Department
CABRER BORRAS, BERNARDINO	10 - Economic Analysis
GARCIA MESANAT, GREGORIO	10 - Economic Analysis
RICO BELDA, PAZ	10 - Economic Analysis

SUMMARY**English version is not available**

Esta asignatura consta de cinco temas relacionados con el empleo de indicadores para el análisis de las actividades turísticas.

En el primer tema se hace énfasis en el papel que tienen los indicadores para comprender mejor la situación de la actividad turística desde diversas vertientes. Para ello se hará un repaso a varios modelos de indicadores y se analizarán ejemplos de su utilización en España, como el Sistema Español de Indicadores Ambientales del Turismo, el Monitor de Competitividad Turística, u otros intentos de utilización de indicadores subjetivos para medir la sostenibilidad turística. Mientras, en el segundo tema se abordarán los principales instrumentos de análisis en el entorno online.



En el resto de temas ss proporcionarán los fundamentos e instrumentos de análisis que permitan abordar los problemas que presentan las actividades del sector turístico. A tal fin se estudiarán algunos instrumentos y técnicas de carácter cuantitativo. En concreto los alumnos deberán estudiar y utilizar los conocimientos básicos de la economía y de la estadística a problemas reales.

PREVIOUS KNOWLEDGE

Relationship to other subjects of the same degree

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

Other requirements

COMPETENCES (RD 1393/2007) // LEARNING OUTCOMES (RD 822/2021)

2135 - Master's Degree in Tourism Management and Planning

- Analizar la estructura de la actividad turística en todos sus niveles, teniendo en cuenta los componentes del desarrollo turístico sostenible, sus ventajas, así como con sus limitaciones y riesgos.
- Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas.
- Manejar las TICs.
- Detectar oportunidades y amenazas de distintos mercados turísticos, de sus competidores a corto y largo plazo y sus clientes.
- Detectar nuevos mercados emergentes y abrir la empresa a los mismos. Realización de informes para asesoramiento en relaciones con mercados emergentes.
- Actuar en el marco de los Derechos Humanos, los principios democráticos, los principios de igualdad entre mujeres y hombres, de solidaridad, de protección medioambiental, de accesibilidad universal y diseño para todos, y de fomento de la cultura de la paz.

LEARNING OUTCOMES (RD 1393/2007) // NO CONTENT (RD 822/2021)

English version is not available

**WORKLOAD**

ACTIVITY	Hours	% To be attended
Theory classes	25,00	100
Seminars	15,00	100
Development of individual work	30,00	0
Study and independent work	10,00	0
Readings supplementary material	5,00	0
Preparation of evaluation activities	30,00	0
Preparing lectures	10,00	0
TOTAL	125,00	

TEACHING METHODOLOGY**English version is not available****EVALUATION****English version is not available****REFERENCES****Basic**

- Ministerio de Medio Ambiente (2003): Sistema español de indicadores ambientales de turismo. Madrid.
- Comisión Europea (2013): Herramienta del Sistema Europeo de Indicadores Turísticos para Destinos Sostenibles. Disponible en <http://bookshop.europa.eu/es/herramienta-del-sistema-europeo-de-indicadores-tur-isticos-para-destinos-sostenibles-pbNB3213182/>
- Asociación Española de Normalización (2018): UNE-166006. Gestión de la I+D+i: Sistema de vigilancia e inteligencia.
- Exceltur (v.a.): Urbantur.
- Exceltur (v.a.): Monitur.
- Asociación Española de Normalización (2018): UNE-178501. Sistemas de Gestión de los Destinos Turísticos Inteligentes.



- Asociación Española de Normalización (2018): UNE-178502. Indicadores y herramientas de los Destinos Turísticos Inteligentes.
- INVAT-TUR (2017): Guía de implantación DTI-CV

ADDENDUM COVID-19

This addendum will only be activated if the health situation requires so and with the prior agreement of the Governing Council

English version is not available

6. Descripción de Contenidos

- Se mantienen los contenidos inicialmente recogidos en la guía docente

7. Volumen de trabajo y planificación temporal de la docencia

- La planificación temporal docente se mantiene, tanto en días como en horarios.
- Se mantiene el volumen de docencia, dando prioridad a las clases presenciales, atendiendo a las recomendaciones sanitarias.
- En caso de no poderse ofrecer las clases de forma presencial por motivos sanitarios, se impartirán mediante el material de apoyo que el profesorado considere más adecuado, principalmente (c) Microsoft Power Point locutados o Videoconferencias síncronas.

8. Metodología docente

- Previamente a cada sesión se introducirán en el aula virtual los materiales necesarios.
- En el caso que sean necesarias las sesiones online se optará por utilizar el material de apoyo que el profesorado considere más adecuado, principalmente (c) Microsoft Power Point locutados o Videoconferencias síncronas.
- Las dudas se atenderán durante la videoconferencia, mediante chat o en foro social del aula virtual.
- Se mantiene el programa de tutorías virtuales (atención en 48 horas laborables máximo por correo electrónico) y en el horario de tutorías presenciales los profesores estarán disponibles personalmente, bien por email o a través del foro del aula virtual creado para la docencia online o a través de una videoconferencia.

9. Evaluación

- Se mantiene el sistema de evaluación de la guía docente.

10. Referencias

- Sin cambios.