

**COURSE DATA****Data Subject**

Code	42988
Name	Territorial governance
Cycle	Master's degree
ECTS Credits	5.0
Academic year	2023 - 2024

Study (s)

Degree	Center	Acad. year	Period
2135 - M.U. en Dirección y Planificación del Turismo 12-V.2	Faculty of Economics	1	First term

Subject-matter

Degree	Subject-matter	Character
2135 - M.U. en Dirección y Planificación del Turismo 12-V.2	8 - Territorial governance	Optional

Coordination

Name	Department
ARNANDIS I AGRAMUNT, RUBEN	195 - Geography

SUMMARY**English version is not available**

Muchas, sino todas, las decisiones que se toman relacionadas con el territorio siempre desencadenan impactos que en la mayoría de las ocasiones no son analizados ni previa ni convenientemente. Además, esas decisiones, que afectan a todos los colectivos presentes de manera directa o indirecta, no siempre son consensuadas entre los actores. Ante la nueva visión de hacer política, plasmada en el Libro Blanco de la Gobernanza Europea, la toma de decisiones sobre el territorio requiere necesariamente de un proceso abierto, participativo, eficaz, coherente y corresponsable, que se asiente en los principios de subsidiariedad y proporcionalidad. Y debe ser igual en la toma de decisiones sobre el turismo.

Porque si el sistema turístico, que incardina diferentes actores con diferentes intereses y diferentes poderes, se relaciona con el sistema territorial, no con menos actores, intereses y poderes, resulta imprescindible establecer un marco de entendimiento entre ambos (turismo y territorio) para que los objetivos generales y sectoriales se alineen.



La gobernanza se presenta pues como una materia clave para comprender que tanto las políticas públicas como las herramientas de planificación de la actividad turística, por su vinculación directa con el territorio por ser este soporte, factor y recurso, requieren necesariamente de la cooperación, la colaboración y la coordinación como puntos de encuentro en la determinación las mejores estrategias a la hora de implementar el turismo como estrategia de desarrollo social, ambiental y económico.

Igualmente resulta importante que estas decisiones sobre la política pública y sus herramientas (los planes) sea convenientemente evaluada, y no solo como mecanismo de control y retroalimentación sobre aquellas medidas que se hayan establecido pero que no hayan conseguido su objetivo, sino también para justificar convenientemente la inversión realizada o el poder de los actores participantes sobre la toma de decisiones.

PREVIOUS KNOWLEDGE

Relationship to other subjects of the same degree

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

Other requirements

Si bien no se establecen restricciones en la matrícula, si se cree adecuado haber cursado previamente materias relacionadas con la planificación territorial, ordenación del territorio, planificación territorial del turismo y otras materias afines.

OUTCOMES

2135 - M.U. en Dirección y Planificación del Turismo 12-V.2

- Analizar la estructura de la actividad turística en todos sus niveles, teniendo en cuenta los componentes del desarrollo turístico sostenible, sus ventajas, así como con sus limitaciones y riesgos.
- Realizar informes detallados sobre el sector y la actividad turística
- Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas.
- Manejar las TICs.
- Capacidad para trabajar en un equipo y enfrentarse a situaciones problemáticas de manera colectiva.
- Asumir responsabilidades directivas y técnicas en organismos públicos y para públicos cuyo objeto es el apoyo a la gestión de las empresas turísticas.
- Gestionar un departamento de turismo en la administración pública
- Entender y adaptarse a las particularidades culturales de cada mercado turístico.
- Actuar en el marco de los Derechos Humanos, los principios democráticos, los principios de igualdad entre mujeres y hombres, de solidaridad, de protección medioambiental, de accesibilidad universal y diseño para todos, y de fomento de la cultura de la paz.



- Students should apply acquired knowledge to solve problems in unfamiliar contexts within their field of study, including multidisciplinary scenarios.
- Students should be able to integrate knowledge and address the complexity of making informed judgments based on incomplete or limited information, including reflections on the social and ethical responsibilities associated with the application of their knowledge and judgments.
- Students should communicate conclusions and underlying knowledge clearly and unambiguously to both specialized and non-specialized audiences.
- Conocer la metodología de la gobernanza turística.

LEARNING OUTCOMES

English version is not available

DESCRIPTION OF CONTENTS

1. Land governance for tourism purposes

2. The territory as a container of tourism public policy

3. Tourism, territory and regulations: a place to converge

4. Public participation and governance evaluation

WORKLOAD

ACTIVITY	Hours	% To be attended
Theory classes	25,00	100
Seminars	15,00	100
Development of individual work	20,00	0
Study and independent work	20,00	0
Readings supplementary material	25,00	0
Preparation of evaluation activities	10,00	0
Preparation of practical classes and problem	10,00	0
TOTAL	125,00	



TEACHING METHODOLOGY

English version is not available

EVALUATION

English version is not available

REFERENCES

Basic

- VERA (coord.), LOPEZ PALOMEQUE, MARCHENA GOMEZ y ANTÓN CLAVE (2011) Análisis Territorial del Turismo y Planificación de Destinos Turísticos. Ariel. Barcelona.
- FARINÓS DASI, J. (2006) Gobernanza Territorial en España. Publicacions de la Universitat de València.
- COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS (2001) La Gobernanza Europea: un libro blanco. COM (2001) 428 final
- MINISTERIO DE POLÍTICA TERRITORIAL Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS (2010) Fundamentos de evaluación de políticas públicas. Agencia Estatal de Evaluación de Políticas Públicas y la Calidad de los Servicios. Madrid.
- HALL, M. (2008) Tourism Planning: policies, processes and relationships. Pearson. Second Edition.

Additional

- Gobernanza territorial para el desarrollo sostenible: estado de la cuestión y agenda. Joaquín Farinós i Dasí. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, ISSN 0212-9426, Nº. 46, 2008, pags. 11-32
- La noción de gobernanza como gestión pública participativa y reticular. Antonio Natera. Documentos de trabajo : política y gestión, Nº. 2, 2004
- Gobernanza y territorios: notas para la implementación de políticas para el desarrollo. Gerardo Torres Salcido, Héctor Alejandro Ramos Chávez. Revista mexicana de ciencias políticas y sociales, ISSN 0185-1918, Nº. 203, 2008, pags. 75-96
- Relationships of rural governance and integrated rural tourism: factors determining the support of rural governance policymakers for tourism development
Emese Panyik, Carlos Costa. Revista Turismo & Desenvolvimento, ISSN 1645-9261, Vol. 3, Nº. 13-14, 2010, pags. 1091-1092
- Participative planning and governance for sustainable tourism
Bill Bramwell. Tourism recreation research, ISSN 0250-8281, Vol. 35, Nº. 3, 2010, pags. 239-249



- FEMP (2008) Modelos de Gestión Turística Local. Principios y prácticas. Madrid.
- Dredge, D. & Jenkins, J.M. (2007) Tourism Planning & Policy. Willey & Sons. Australia

