

**COURSE DATA****Data Subject**

Code	42987
Name	Sustainable tourism and local society
Cycle	Master's degree
ECTS Credits	5.0
Academic year	2022 - 2023

Study (s)

Degree	Center	Acad. year	Period
2135 - Master's Degree in Tourism Management and Planning	Faculty of Economics	1	First term

Subject-matter

Degree	Subject-matter	Character
2135 - Master's Degree in Tourism Management and Planning	7 - Governance of sustainable tourist destinations	Optional

Coordination

Name	Department
GARCIA MESANAT, GREGORIO	10 - Economic Analysis
YAGÜE PERALES, ROSA MARIA	110 - Applied Economics

SUMMARY**English version is not available**

Las posibles consecuencias que para el medio ambiente puede generar el desarrollo económico ha provocado cierta inquietud en la sociedad. Esto explica el estudio de la sostenibilidad sobre todo a partir de la década de los años 70 del siglo XX. Esta preocupación por el desarrollo equilibrado y sostenible se ha generalizado también a la actividad turística. Las enormes expectativas puestas en el turismo como factor de desarrollo regional y local obligan a plantear con rigor los fundamentos de una planificación y gestión acorde con los recursos naturales y culturales como garantía para la competitividad y como garantía de futuro del sector. En todo este proceso hay muchos agentes implicados que juegan un importante papel, pero es indiscutible que el éxito del turismo sostenible va a depender sobremanera de la implicación de la población local.



La asignatura tiene como primer objetivo analizar los fundamentos científicos sobre la adopción de los criterios de sostenibilidad para el desarrollo en los destinos turísticos. A continuación la materia se centra especialmente en el análisis de la sostenibilidad turística en Europa, dedicando especial atención a España y la Comunidad Valenciana, por ser los territorios de referencia de la UV.

Finalmente se realiza una revisión y análisis de algunos casos de desarrollo turístico sostenible en el territorio y el grado de implicación de la población local en el éxito de estos proyectos.

PREVIOUS KNOWLEDGE

Relationship to other subjects of the same degree

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

Other requirements

COMPETENCES (RD 1393/2007) // LEARNING OUTCOMES (RD 822/2021)

2135 - Master's Degree in Tourism Management and Planning

- Analizar la estructura de la actividad turística en todos sus niveles, teniendo en cuenta los componentes del desarrollo turístico sostenible, sus ventajas, así como con sus limitaciones y riesgos.
- Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas.
- Manejar las TICs.
- Capacidad para trabajar en un equipo y enfrentarse a situaciones problemáticas de manera colectiva.
- Actuar en el marco de los Derechos Humanos, los principios democráticos, los principios de igualdad entre mujeres y hombres, de solidaridad, de protección medioambiental, de accesibilidad universal y diseño para todos, y de fomento de la cultura de la paz.

LEARNING OUTCOMES (RD 1393/2007) // NO CONTENT (RD 822/2021)

English version is not available

**WORKLOAD**

ACTIVITY	Hours	% To be attended
Theory classes	25,00	100
Seminars	15,00	100
Attendance at events and external activities	5,00	0
Development of group work	15,00	0
Development of individual work	30,00	0
Study and independent work	15,00	0
Readings supplementary material	5,00	0
Preparing lectures	5,00	0
Preparation of practical classes and problem	10,00	0
TOTAL	125,00	

TEACHING METHODOLOGY**English version is not available****EVALUATION****English version is not available****REFERENCES****Basic**

- Sancho, A. (Dir.), García Mesanat, G., Pedro, A., Yagüe, R.M. (2005): Auditoría de sostenibilidad en los destinos turísticos. 2ª edición, Repro Expres. Valencia.
- Pérez de las Heras, M(2004): Manual del Turismo Sostenible. Cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable. Mundi Prensa. Madrid.
- Rivera, M., Rodríguez, L. (2012): Turismo responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario. 1ª edición, Cátedra Intercultural, Universidad de Córdoba.
- Pulido Fernández, J.I; Pulido Fernández, C(2015): ¿Sigue vigente el paradigma del turismo sostenible?. Reflexiones a la luz de la literatura reciente, Revista PASOS, 13(6):1315-1335.
- Vera J. F. y Josep A. Ivars J. A. (2020). El impacto del covid-19 en la actividad turística de la Comunitat Valenciana. Institut Universitari d'Investigacions Turístiques Universitat d'Alacant



- Ivars, J; Juan, F; Giner, D (2020): Manual para gestores de destinos turísticos SOSTENIBILIDAD (2020), Turisme Comunitat Valenciana. Retrieved 11 July 2022, from https://invattur.es/uploads/entorno_37/ficheros/62690fcb8469d1234201273.pdf
- Perles-Ribes, J., e Ivars-Baidal, J. (2018). Smart sustainability : a new perspective in the sustainable tourism debate, Investigaciones Regionales 42, 151170, <https://investigacionesregionales.org/wp-content/uploads/sites/3/2019/01/09-PERLES.pdf>

Additional

- Cañizares Ruiz, MC (2013): Sostenibilidad y turismo: De la documentación internacional a la planificación en España <Horizonte 2020>, Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles N.º 61, págs. 67-92, I.S.S.N.: 0212-9426.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4157711.pdf>
- López Sánchez, Y ; Pulido Fernández, JI (2013): La sostenibilidad en la política turística española. ¿Avances o retrocesos? Papers de turisme, ISSN 0214-8021, págs. 44-68
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4297985&orden=405416&info=link>
- Pulido Fernández, JI; López Sánchez, Y (2013): Propuesta de contenidos para una política turística sostenible en España, Pasos: Revista de turismo y patrimonio cultural, ISSN-e 1695-7121, Vol. 11, N.º. 4, págs. 525-546
- Ferrandis Martínez (2016): A propósito del Desarrollo Sostenible: Origen, evolución y teorías alternativas. Terra 2 págs 74-96, ISSN 2386-9968.
DOI: 10.7203/terra.2.8216
- Simancas, M.(coord.) (2020). Turismo pos-COVID-19.Reflexiones, retos y oportunitades. Ed Cátedra de Turismo CajaCanarias-Ashotel de la Universidad de La Laguna. ISBN: 978-84-09-21816-5
DOI: <https://doi.org/10.25145/b.Turismopos-COVID-19.2020>