

**COURSE DATA****Data Subject**

<b>Code</b>	42986
<b>Name</b>	Governance of sustainable tourist destinations
<b>Cycle</b>	Master's degree
<b>ECTS Credits</b>	5.0
<b>Academic year</b>	2021 - 2022

**Study (s)**

<b>Degree</b>	<b>Center</b>	<b>Acad. Period</b>	<b>year</b>
2135 - M.U. en Dirección y Planificación del Turismo 12-V.2	Faculty of Economics	1	First term

**Subject-matter**

<b>Degree</b>	<b>Subject-matter</b>	<b>Character</b>
2135 - M.U. en Dirección y Planificación del Turismo 12-V.2	7 - Governance of sustainable tourist destinations	Optional

**Coordination**

<b>Name</b>	<b>Department</b>
GARCIA MESANAT, GREGORIO	10 - Economic Analysis

**SUMMARY****English version is not available**

El grueso del debate sobre la Gobernanza se produce en la década de los noventa como respuesta al hecho de que las sociedades contemporáneas exigen de los gobiernos que abandonen su función de dirección, tal y como la habían ejercido, para adoptar un papel de orientador y coordinador, conservando el poder de arbitrar, pero dando entrada a los agentes privados.

El turismo plantea asuntos complejos que no pueden ser resueltos de manera individual, sino que precisan de la colaboración de los sectores públicos y privados. Asimismo, es necesaria la implicación de la sociedad de acogida para su buen desarrollo. El turismo es transversal y concurren subsectores empresariales distintos con lógicas independientes y, en muchos casos, contradictorias. Esta pluralidad de actores requiere el establecimiento de cauces que permitan un trabajo conjunto. Por tanto, la Gobernanza en turismo se refiere a la manera de mejorar la relación horizontal entre toda esta pluralidad de actores para mejorar los procesos de decisión, gestión y desarrollo de lo público y colectivo, teniendo en cuenta



una relación con características de integración y de interdependencia.

En esta línea, los procesos de cambio del fenómeno turístico, de transformación del modelo turístico, provoca la aparición de nuevas orientaciones en la gestión del turismo, en todas sus dimensiones y amplitud, desde los planeamientos de la política turística hasta los instrumentos específicos de planificación turística, definiéndose una nueva forma de aplicar la Gobernanza de los Destinos Turísticos.

La Organización de las Naciones Unidas declaró 2017 como *Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo*, siendo esta la primera vez que el turismo es tema central como instrumento para el desarrollo inclusivo a nivel mundial. Las reuniones internacionales celebradas al respecto y los acuerdos allí adoptados suponen un comienzo de este cambio paradigmático en el tratamiento de la Gobernanza de los Destinos Turísticos, constatándose adicionalmente una creciente insatisfacción de las sociedades anfitrionas con el funcionamiento de los destinos turísticos urbanos (ej., Barcelona, Amsterdam, Gotemburgo, Washington D.C. etc.). En este contexto, la asignatura examina primero el estado de la cuestión de estos temas para analizar seguidamente los instrumentos metodológicos y prácticos disponibles, y aplicarlos en la consideración de casos, en base a los nuevos planteamientos desde el enfoque de la gestión inteligente de los Destinos Turísticos. Se pretende conseguir una elevada familiarización con las prácticas más vanguardistas de gobernanza de destinos turísticos.

## PREVIOUS KNOWLEDGE

### Relationship to other subjects of the same degree

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

### Other requirements

Conocimientos de economía, con especial énfasis en macroeconomía y política económica.

Conocimientos de estructura de los mercados turísticos.

Planificación Territorial Turística.

Marketing.

Lengua inglesa.

## OUTCOMES

### 2135 - M.U. en Dirección y Planificación del Turismo 12-V.2

- Poseer las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- Analizar la estructura de la actividad turística en todos sus niveles, teniendo en cuenta los componentes del desarrollo turístico sostenible, sus ventajas, así como con sus limitaciones y riesgos.



- Conocer las costumbres y prácticas del sector en su vertiente nacional e internacional, así como las peculiaridades inherentes a las diferentes áreas económicas.
- Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas.
- Capacidad para trabajar en un equipo y enfrentarse a situaciones problemáticas de manera colectiva.
- Detectar nuevos mercados emergentes y abrir la empresa a los mismos. Realización de informes para asesoramiento en relaciones con mercados emergentes.
- Asumir responsabilidades directivas y técnicas en organismos públicos y para públicos cuyo objeto es el apoyo a la gestión de las empresas turísticas.
- Gestionar un departamento de turismo en la administración pública
- Actuar en el marco de los Derechos Humanos, los principios democráticos, los principios de igualdad entre mujeres y hombres, de solidaridad, de protección medioambiental, de accesibilidad universal y diseño para todos, y de fomento de la cultura de la paz.
- Habilidades en la negociación y resolución de problemas y conflictos.
- Students should apply acquired knowledge to solve problems in unfamiliar contexts within their field of study, including multidisciplinary scenarios.
- Students should communicate conclusions and underlying knowledge clearly and unambiguously to both specialized and non-specialized audiences.
- Capacidad para dirigir personas y habilidades directivas de liderazgo en la actividad turística.

**LEARNING OUTCOMES**

**English version is not available**

**WORKLOAD**

ACTIVITY	Hours	% To be attended
Theory classes	25,00	100
Seminars	15,00	100
Attendance at events and external activities	8,00	0
Development of group work	15,00	0
Development of individual work	7,00	0
Study and independent work	10,00	0
Readings supplementary material	15,00	0
Preparation of evaluation activities	5,00	0
Preparing lectures	5,00	0
Preparation of practical classes and problem	5,00	0
Resolution of case studies	10,00	0



Resolution of online questionnaires	5,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>125,00</b>	

## TEACHING METHODOLOGY

English version is not available

## EVALUATION

English version is not available

## REFERENCES

### Basic

- Edgell Sr, D. L. & Swanson, J. (2013): *Tourism Policy and Planning: Yesterday, today and tomorrow*. Massachusetts, EUA: Butterworth Heinemann
- Fayos- Solà, E., Fuentes, L., y Muñoz, A., (2012) *Elaborando un Plan de Política Turística: Consideraciones metodológicas*. *Papers de Turisme*, 51, 41-65.
- Fayos-Solà, E., & Pedro, A. (2001). *Globalization, national tourism policy and international organizations: No state, no tourism. The need for governmental and intergovernmental organizations in the new age of tourism*. In S. Wahab & C. Cooper (Eds.), *Tourism in the Age of Globalization*. London: Routledge
- González Reverté, F., Rodríguez Sánchez, I., Paz Such, M., López Olivares, D., Ferreres Bonfill, J.B. (2016): *Estrategias de sostenibilidad para destinos maduros*, Oberta UOC Publishing, SL. Online. Massachusetts, EUA: Butterworth Heinemann
- Vera, J.F, López, F., Marchena, M.J, Antón, S. (2011): *Análisis Territorial del Turismo y Planificación de Destinos Turísticos*, Editorial Tirant lo Blanc, 473 pp
- Vera, J.F., y Rodríguez Sánchez, I. (Eds) (2012): *Renovación y reestructuración de destinos turísticos en áreas costeras. Marco de análisis, procesos, instrumentos y realidades*. Colección Desarrollo Territorial, PUV (IIDL). 432 pp.

## ADDENDUM COVID-19

**This addendum will only be activated if the health situation requires so and with the prior agreement of the Governing Council**



**English version is not available**

6. Descripción de Contenidos

- Se mantienen los contenidos inicialmente recogidos en la guía docente

7. Volumen de trabajo y planificación temporal de la docencia

- La planificación temporal docente se mantiene, tanto en días como en horarios.
- Se mantiene el volumen de docencia, dando prioridad a las clases presenciales, atendiendo a las recomendaciones sanitarias.
- En caso de no poderse ofrecer las clases de forma presencial por motivos sanitarios, se impartirán mediante el material de apoyo que el profesorado considere más adecuado, principalmente © Microsoft Power Point locutados o Videoconferencias síncronas.

8. Metodología docente

- Previamente a cada sesión se introducirán en el aula virtual los materiales necesarios.
- En el caso que sean necesarias las sesiones online se optará por utilizar el material de apoyo que el profesorado considere más adecuado, principalmente © Microsoft Power Point locutados o Videoconferencias síncronas.
- Las dudas se atenderán durante la videoconferencia, mediante chat o en foro social del aula virtual.
- Se mantiene el programa de tutorías virtuales (atención en 48 horas laborables máximo por correo electrónico) y en el horario de tutorías presenciales los profesores estarán disponibles personalmente, bien por email o a través del foro del aula virtual creado para la docencia online o a través de una videoconferencia.

9. Evaluación

- Se mantiene el sistema de evaluación de la guía docente.

10. Referencias

- Sin cambios.