

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

|                      |                                   |
|----------------------|-----------------------------------|
| <b>Codi</b>          | 42982                             |
| <b>Nom</b>           | Estratègia i disseny organitzatiu |
| <b>Cicle</b>         | Màster                            |
| <b>Crèdits ECTS</b>  | 5.0                               |
| <b>Curs acadèmic</b> | 2023 - 2024                       |

**Titulació/titulacions**

| <b>Titulació</b>  | <b>Centre</b>       | <b>Curs</b> | <b>Període</b>     |
|---|---------------------|-------------|--------------------|
| 2135 - Màster Universitari en Direcció i Planificació del Turismo | Facultat d'Economia | 1           | Segon quadrimestre |

**Matèries**

| <b>Titulació</b>  | <b>Matèria</b>                        | <b>Caràcter</b> |
|---|---------------------------------------|-----------------|
| 2135 - Màster Universitari en Direcció i Planificació del Turismo | 4 - Estratègia de l'empresa turística | Optativa        |

**Coordinació**

| <b>Nom</b>      | <b>Departament</b>                                   |
|-----------------|--|
| MAS TUR, ALICIA | 105 - Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras' |

**RESUM****CONEIXEMENTS PREVIS****Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació**

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

**Altres tipus de requisits**



**COMPETÈNCIES (RD 1393/2007) // RESULTATS DE L'APRENTATGE (RD 822/2021)**

**2135 - Màster Universitari en Direcció i Planificació del Turismo**

- Conèixer els costums i les pràctiques del sector en els seus vessants nacional i internacional, així com les peculiaritats inherents a les diverses àrees econòmiques.
- Entendre i adaptar-se a les particularitats culturals de cada mercat turístic.
- Capacitat de direcció de departaments d'empreses turístiques.

**RESULTATS D'APRENTATGE (RD 1393/2007) // SENSE CONTINGUT (RD 822/2021)**

**DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS**

1.

2.

3.

4.

**VOLUM DE TREBALL**

| ACTIVITAT                                       | Hores         | % Presencial |
|---|---------------|--------------|
| Classes de teoria                               | 25,00         | 100          |
| Seminaris                                       | 15,00         | 100          |
| Elaboració de treballs individuals              | 35,00         | 0            |
| Estudi i treball autònom                        | 25,00         | 0            |
| Lectures de material complementari              | 5,00          | 0            |
| Preparació d'activitats d'avaluació             | 10,00         | 0            |
| Preparació de classes pràctiques i de problemes | 5,00          | 0            |
| Resolució de casos pràctics                     | 5,00          | 0            |
| <b>TOTAL</b>                                    | <b>125,00</b> |              |



## METODOLOGIA DOCENT

## AVALUACIÓ

Pruebas escritas y/u orales, consistente en uno o varios exámenes que constarán tanto de cuestiones teóricas y/o teórico-prácticas y/o de problemas. Se realizará, al menos, una prueba al final del semestre que supondrá el 40% de la nota.

Evaluación de las actividades prácticas a partir de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales. Los/las estudiantes entregarán la semana siguiente a la finalización de cada caso práctico una memoria de la resolución del mismo. Las memorias se entregarán de manera individual, aunque la resolución de los casos en el aula se realizará en grupo. Supondrá el 40% de la nota final de la asignatura.

Evaluación continua de cada estudiante, basada en la asistencia regular a las clases y actividades presenciales, participación y grado de implicación del/la estudiante en el proceso de enseñanza-aprendizaje. La profesora realizará un seguimiento individual de la participación de cada estudiante en clase. Supondrá el 20% de la nota final.

## REFERÈNCIES

### Bàsiques

- Johnson, G., Scholes, K., Whittington, R. (2006) : Dirección Estratégica, Prentice-Hall, Madrid.
- Laudon, K.C. y Laudon, J.P. (2002): Sistemas de Información Gerenciales, Prentice Hall, México.
- Albizu, E. y Landeta, J. (2011): Dirección Estratégica de los Recursos Humanos. Teoría y Práctica, Pirámide, Madrid.