VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Course Guide
42982 Strategy and organisational design

COURSE DATA

Data Subject	
Code	42982
Name	Strategy and organisational design
Cycle	Master's degree
ECTS Credits	5.0
Academic year	2024 - 2025

Study (s)

Degree	Center	Acad. year	Period
2135 - Master's Degree in Tourism Management and Planning	Faculty of Economics	1	Second term

Subject-matter

Degree	Subject-matter	Character
2135 - Master's Degree in Tourism Management and Planning	4 - Tourism business strategy	Optional

Coordination

Name	Department
MAS TUR, ALICIA	105 - Business Administration 'Juan José Renau Piqueras'

SUMMARY

English version is not available

La asignatura de Estrategia y diseño organizativo en empresas turísticas pretende dar a conocer al alumno la parte de la dirección estratégica que se centra en la implementación de la estrategia empresarial. Es decir, aquello que hace referencia al diseño organizativo o estructura organizativa de la empresa y su relación con la estrategia, los sistemas de planificación y control de la estrategia y la dirección de los recursos humanos.

Dentro del diseño organizativo, se hará especial atención a los aspectos relacionados con las variables de diseño (puestos de trabajo, coordinación y descentralización), los factores de contingencia (tamaño, entorno, tecnología y poder) y los tipos de estructuras organizativas.

En el apartado de los sistemas de planificación y control se analizan los conceptos, las características y los diferentes tipos de éstos que utilizan las organizaciones. También se estudian los sistemas de información y comunicación.

Dentro de el apartado de dirección de recursos humanos se estudian los diferentes tipo de políticas de recursos humanos en la empresa, es decir la selección y reclutamiento, la formación y adoctrinamiento y la motivación.

PREVIOUS KNOWLEDGE

Relationship to other subjects of the same degree

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

Other requirements

COMPETENCES (RD 1393/2007) // LEARNING OUTCOMES (RD 822/2021)

2135 - Master's Degree in Tourism Management and Planning

- Conocer las costumbres y prácticas del sector en su vertiente nacional e internacional, así como las peculiaridades inherentes a las diferentes áreas económicas.
- Entender y adaptarse a las particularidades culturales de cada mercado turístico.
- Capacidad de dirección de departamentos de empresas turísticas.

LEARNING OUTCOMES (RD 1393/2007) // NO CONTENT (RD 822/2021)

English version is not available

WORKLOAD

ACTIVITY	Hours	% To be attended
Theory classes	25,00	100
Seminars	15,00	100
Development of individual work	35,00	0
Study and independent work	25,00	0
Readings supplementary material	5,00	0
Preparation of evaluation activities	10,00	0
Preparation of practical classes and problem	5,00	0
Resolution of case studies	5,00	0
TOTAL	**125,00**	

TEACHING METHODOLOGY

English version is not available

EVALUATION

English version is not available

REFERENCES

Basic

- Johnson,G., Scholes, K., Whittington, R.(2006) : Dirección Estratégica, Prentice-Hall, Madrid.
- Laudon, K.C. y Laudon, J.P. (2002): Sistemas de Información Gerenciales, Prentice Hall, México.
- Albizu, E. y Landeta, J. (2011): Dirección Estratégica de los Recusos Humanos. Teoría y Práctica, Pirámide, Madrid.