

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	42982
Nom	Estratègia i disseny organitzatiu
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	5.0
Curs acadèmic	2022 - 2023

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2135 - M.U. en Direcció i Planificació del Turisme 12-V.2	Facultat d'Economia	1	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2135 - M.U. en Direcció i Planificació del Turisme 12-V.2	4 - Estratègia de l'empresa turística	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
MAS TUR, ALICIA	105 - Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras'

RESUM**CONEIXEMENTS PREVIS****Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació**

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

**COMPETÈNCIES****2135 - M.U. en Direcció i Planificació del Turisme 12-V.2**

- Conèixer els costums i les pràctiques del sector en els seus vessants nacional i internacional, així com les peculiaritats inherents a les diverses àrees econòmiques.
- Entendre i adaptar-se a les particularitats culturals de cada mercat turístic.
- Capacitat de direcció de departaments d'empreses turístiques.

RESULTATS DE L'APRENENTATGE**DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS**

1.

2.

3.

4.

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	25,00	100
Seminaris	15,00	100
Elaboració de treballs individuals	35,00	0
Estudi i treball autònom	25,00	0
Lectures de material complementari	5,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	10,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	5,00	0
Resolució de casos pràctics	5,00	0
TOTAL	125,00	



METODOLOGIA DOCENT

AVALUACIÓ

Pruebas escritas y/u orales, consistente en uno o varios exámenes que constarán tanto de cuestiones teóricas y/o teórico-prácticas y/o de problemas. Se realizará, al menos, una prueba al final del semestre que supondrá el 40% de la nota.

Evaluación de las actividades prácticas a partir de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales. Los/las estudiantes entregarán la semana siguiente a la finalización de cada caso práctico una memoria de la resolución del mismo. Las memorias se entregarán de manera individual, aunque la resolución de los casos en el aula se realizará en grupo. Supondrá el 40% de la nota final de la asignatura.

Evaluación continua de cada estudiante, basada en la asistencia regular a las clases y actividades presenciales, participación y grado de implicación del/la estudiante en el proceso de enseñanza-aprendizaje. La profesora realizará un seguimiento individual de la participación de cada estudiante en clase. Supondrá el 20% de la nota final.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Johnson, G., Scholes, K., Whittington, R. (2006) : Dirección Estratégica, Prentice-Hall, Madrid.
- Laudon, K.C. y Laudon, J.P. (2002): Sistemas de Información Gerenciales, Prentice Hall, México.
- Albizu, E. y Landeta, J. (2011): Dirección Estratégica de los Recursos Humanos. Teoría y Práctica, Pirámide, Madrid.