



## COURSE DATA

### Data Subject

<b>Code</b>	42982
<b>Name</b>	Strategy and organisational design
<b>Cycle</b>	Master's degree
<b>ECTS Credits</b>	5.0
<b>Academic year</b>	2021 - 2022

### Study (s)

Degree	Center	Acad. year	Period
2135 - M.U. en Dirección y Planificación del Turismo 12-V.2	Faculty of Economics	1	Second term

### Subject-matter

Degree	Subject-matter	Character
2135 - M.U. en Dirección y Planificación del Turismo 12-V.2	4 - Tourism business strategy	Optional

### Coordination

Name	Department
MAS TUR, ALICIA	105 - Business Administration 'Juan José Renau Piqueras'

## SUMMARY

### English version is not available

La asignatura de Estrategia y diseño organizativo en empresas turísticas pretende dar a conocer al alumno la parte de la dirección estratégica que se centra en la implementación de la estrategia empresarial. Es decir, aquello que hace referencia al diseño organizativo o estructura organizativa de la empresa y su relación con la estrategia, los sistemas de planificación y control de la estrategia y la dirección de los recursos humanos.

Dentro del diseño organizativo, se hará especial atención a los aspectos relacionados con las variables de diseño (puestos de trabajo, coordinación y descentralización), los factores de contingencia (tamaño, entorno, tecnología y poder) y los tipos de estructuras organizativas.



En el apartado de los sistemas de planificación y control se analizan los conceptos, las características y los diferentes tipos de éstos que utilizan las organizaciones. También se estudian los sistemas de información y comunicación.

Dentro de el apartado de dirección de recursos humanos se estudian los diferentes tipo de políticas de recursos humanos en la empresa, es decir la selección y reclutamiento, la formación y adoctrinamiento y la motivación.

## PREVIOUS KNOWLEDGE

### Relationship to other subjects of the same degree

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

### Other requirements

## OUTCOMES

### 2135 - M.U. en Dirección y Planificación del Turismo 12-V.2

- Conocer las costumbres y prácticas del sector en su vertiente nacional e internacional, así como las peculiaridades inherentes a las diferentes áreas económicas.
- Entender y adaptarse a las particularidades culturales de cada mercado turístico.
- Capacidad de dirección de departamentos de empresas turísticas.

## LEARNING OUTCOMES

**English version is not available**

**WORKLOAD**

ACTIVITY	Hours	% To be attended
Theory classes	25,00	100
Seminars	15,00	100
Development of individual work	35,00	0
Study and independent work	25,00	0
Readings supplementary material	5,00	0
Preparation of evaluation activities	10,00	0
Preparation of practical classes and problem	5,00	0
Resolution of case studies	5,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>125,00</b>	

**TEACHING METHODOLOGY****English version is not available****EVALUATION****English version is not available****REFERENCES****Basic**

- Johnson,G., Scholes, K., Whittington, R.(2006) : Dirección Estratégica, Prentice-Hall, Madrid.
- Laudon, K.C. y Laudon, J.P. (2002): Sistemas de Información Gerenciales, Prentice Hall, México.
- Albizu, E. y Landeta, J. (2011): Dirección Estratégica de los Recursos Humanos. Teoría y Práctica, Pirámide, Madrid.

**ADDENDUM COVID-19****This addendum will only be activated if the health situation requires so and with the prior agreement of the Governing Council**



## English version is not available

### 6. Descripción de Contenidos

- Se mantienen los contenidos inicialmente recogidos en la guía docente

### 7. Volumen de trabajo y planificación temporal de la docencia

- La planificación temporal docente se mantiene, tanto en días como en horarios.
- Se mantiene el volumen de docencia, dando prioridad a las clases presenciales, atendiendo a las recomendaciones sanitarias.
- En caso de no poderse ofrecer las clases de forma presencial por motivos sanitarios, se impartirán mediante el material de apoyo que el profesorado considere más adecuado, principalmente © Microsoft Power Point locutados o Videoconferencias síncronas.

### 8. Metodología docente

- Previamente a cada sesión se introducirán en el aula virtual los materiales necesarios.
- En el caso que sean necesarias las sesiones online se optará por utilizar el material de apoyo que el profesorado considere más adecuado, principalmente © Microsoft Power Point locutados o Videoconferencias síncronas.
- Las dudas se atenderán durante la videoconferencia, mediante chat o en foro social del aula virtual.
- Se mantiene el programa de tutorías virtuales (atención en 48 horas laborables máximo por correo electrónico) y en el horario de tutorías presenciales los profesores estarán disponibles personalmente, bien por email o a través del foro del aula virtual creado para la docencia online o a través de una videoconferencia.

### 9. Evaluación

- Se mantiene el sistema de evaluación de la guía docente.

### 10. Referencias

- Sin cambios.