

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	42980
Nom	Anàlisi i formulació estratègica
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	5.0
Curs acadèmic	2022 - 2023

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2135 - M.U. en Direcció i Planificació del Turisme 12-V.2	Facultat d'Economia	1	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2135 - M.U. en Direcció i Planificació del Turisme 12-V.2	4 - Estratègia de l'empresa turística	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
GARCIA MESANAT, GREGORIO	10 - Anàlisi Econòmica
MOHEDANO SUANES, ANTONIA	105 - Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras'

RESUM**CONEIXEMENTS PREVIS****Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació**

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.



Altres tipus de requisits

COMPETÈNCIES

2135 - M.U. en Direcció i Planificació del Turisme 12-V.2

- Analitzar l'estructura de l'activitat turística en tots els nivells, tenint en compte els components del desenvolupament turístic sostenible, els seus avantatges i les seues limitacions i riscos.
- Conèixer els costums i les pràctiques del sector en els seus vessants nacional i internacional, així com les peculiaritats inherents a les diverses àrees econòmiques.
- Realitzar informes detallats sobre el sector i l'activitat turística.
- Detectar oportunitats i amenaces de distints mercats turístics, dels seus competidors a curt i llarg termini i els seus clients.
- Detectar nous mercats emergents i obrir-hi l'empresa. Realització d'informes per a assessorament en relacions amb mercats emergents.
- Entendre i adaptar-se a les particularitats culturals de cada mercat turístic.
- Capacitat de direcció de departaments d'empreses turístiques.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1.

2.

3.

4.

5.



6.

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	25,00	100
Seminaris	15,00	100
Elaboració de treballs en grup	10,00	0
Elaboració de treballs individuals	5,00	0
Estudi i treball autònom	15,00	0
Lectures de material complementari	5,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	15,00	0
Preparació de classes de teoria	10,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	10,00	0
Resolució de casos pràctics	15,00	0
TOTAL	125,00	

METODOLOGIA DOCENT**AVALUACIÓ****REFERÈNCIES****Bàsiques**

- Gerras, L.A. y Navas, J.E. (2015): La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones. 5ª Edición. Thomsom-Reuters Civitas, Madrid.
- Gerras, L.A. y Navas, J.E. (2014): Casos de Dirección Estratégica de la Empresa. 5ª Edición. Thomsom-Reuters Civitas, Madrid
- Grant, R. M. (1996): Dirección Estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones, Civitas, Madrid
- Guerras, L.A. y Navas, J.E. (2015): La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones, Thompson-Cívitas, Madrid, 5ª edición.



- Johnson, G., Scholes, K. y Whittington, R. (2006): Dirección Estratégica, Prentice Hall, Madrid, 7ª edición.
- Johnson, G., Whittington, R. y Scholes, K. (2011): Exploring Strategy: text & cases. Pearson, 9th Edition.
- Robbins, S., DeCenzo, D. y Coulter, M. (2013): Fundamentals of Management, Essential concepts and applications. Pearson, 8th Edition.

Complementàries

- Johnson, G.; Scholes, K. y Whittington (2010): Fundamentos de Estrategia. Pearson, Madrid.
- Menguzzato, M. y Renau, J. J. (1991): La Dirección Estratégica de la Empresa: Un Enfoque Innovador del Management, Ariel, Barcelona.
- Porter, M. E. (1988): Estrategia Competitiva: Técnicas para el Análisis de los Sectores Industriales y de la Competencia, CECSA, México.
- Strategor (1995): Estrategia, Estructura, Decisión, Identidad. Política General de la Empresa, Masson, Barcelona.
- Grant, R. (2006): Dirección Estratégica. Conceptos, Técnicas y Aplicaciones, Thomson - Civitas, 5ª edición (3ª en Civitas).
- Johnson, G.; Scholes, K. y R. Whittington (2010): Fundamentos de Estrategia. Prentice Hall, Madrid.