

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

|                      |  |
|----------------------|--|
| <b>Codi</b>          | 42979  |
| <b>Nom</b>           | Tècniques d'elaboració de treballs acadèmics |
| <b>Cicle</b>         | Màster                                       |
| <b>Crèdits ECTS</b>  | 5.0  |
| <b>Curs acadèmic</b> | 2023 - 2024                                  |

**Titulació/titulacions**

| <b>Titulació</b>  | <b>Centre</b>       | <b>Curs</b> | <b>Període</b> |
|---|---------------------|-------------|----------------|
| 2135 - Màster Universitari en Direcció i Planificació del Turismo | Facultat d'Economia | 1           | Anual          |

**Matèries**

| <b>Titulació</b>  | <b>Matèria</b>                                   | <b>Caràcter</b> |
|---|--|-----------------|
| 2135 - Màster Universitari en Direcció i Planificació del Turismo | 3 - Tècniques d'Elaboració de Treballs Acadèmics | Obligatòria     |

**Coordinació**

| <b>Nom</b>               | <b>Departament</b>                                   |
|--------------------------|--|
| GARCIA MESANAT, GREGORIO | 10 - Anàlisi Econòmica                               |
| PARDO DEL VAL, MANUELA   | 105 - Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras' |
| SANZ BLAS, SILVIA        | 43 - Comercialització i Investigació de Mercats      |

**RESUM****CONEIXEMENTS PREVIS****Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació**

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.



**Altres tipus de requisits**

**COMPETÈNCIES (RD 1393/2007) // RESULTATS DE L'APRENTATGE (RD 822/2021)**

**2135 - Màster Universitari en Direcció i Planificació del Turismo**

- Analitzar l'estructura de l'activitat turística en tots els nivells, tenint en compte els components del desenvolupament turístic sostenible, els seus avantatges i les seues limitacions i riscos.
- Realitzar informes detallats sobre el sector i l'activitat turística.

**RESULTATS D'APRENTATGE (RD 1393/2007) // SENSE CONTINGUT (RD 822/2021)**

**DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS**

1.

2.

3.

4.

5.

**VOLUM DE TREBALL**

| ACTIVITAT                                       | Hores         | % Presencial |
|---|---------------|--------------|
| Classes de teoria                               | 20,00         | 100          |
| Elaboració de treballs en grup                  | 15,00         | 0            |
| Elaboració de treballs individuals              | 50,00         | 0            |
| Estudi i treball autònom                        | 15,00         | 0            |
| Lectures de material complementari              | 5,00          | 0            |
| Preparació d'activitats d'avaluació             | 10,00         | 0            |
| Preparació de classes pràctiques i de problemes | 10,00         | 0            |
| <b>TOTAL</b>                                    | <b>125,00</b> |              |

**METODOLOGIA DOCENT****AVALUACIÓ****REFERÈNCIES****Bàsiques**

- Kotler, P.; Lane, K.; Cámara, D. y Mollá, A. (2006): Dirección de Marketing. 12 ed. Pearson Prentice Hall, Madrid. Capítulo 3 y 4.
- Santesmases, M. (2007): Marketing. Conceptos y Estrategias. 5 ed. revisada. Pirámide, Madrid. Capítulo 3.
- McCormack, J. y J. Slaght (2009). Extended Writing & Research Skills. Reading: Garnet Publishing Ltd.
- <http://biblioteca.uv.es>
- Miquel, S.; Bigné, E., Lévy, J-P., Cuenca, A.C. y Miquel, M<sup>a</sup>.J. (1997) Investigación de Mercados. McGraw Hill, Madrid.
- Sainz de Vicuña, J.M. (2004). El plan de Marketing en la practica. Esic, Madrid.

**Complementàries**

- Fava-Verdè, A. y A. Manning (2007). Essay Writing. Reading: Garnet Publishing Ltd.



- Manning, A. y A. O Cain (2007). Research and referencing. Reading: Garnet Publishing Ltd.
- García Ferrando, M.; Ibáñez, J.; Alvira, F. El análisis de la realidad social: métodos y técnicas de investigación. Alianza, 2000.
- Santesmases, M.; Merino, M.J.; Sánchez, J.; y Peinado, T. (2009). Fundamentos de Marketing. Pirámide, Madrid. Capítulo 4.
- [http:// www.englishforacademicstudy.com](http://www.englishforacademicstudy.com)