# COURSE DATA

| Data Subject | |
|---|---|
| **Code** | 42979 |
| **Name** | Techniques for preparing academic papers |
| **Cycle** | Master's degree |
| **ECTS Credits** | 5.0 |
| **Academic year** | 2021 - 2022 |

**Study (s)**

| Degree | Center | Acad. year | Period |
|---|---|---|---|
| 2135 - M.U. en Dirección y Planificación del Turismo 12-V.2 | Faculty of Economics | 1 | Annual |

**Subject-matter**

| Degree | Subject-matter | Character |
|---|---|---|
| 2135 - M.U. en Dirección y Planificación del Turismo 12-V.2 | 3 - Techniques to prepare academic papers | Obligatory |

**Coordination**

| Name | Department |
|---|---|
| GARCIA MESANAT, GREGORIO | 10 - Economic Analysis |
| PARDO DEL VAL, MANUELA | 105 - Business Administration 'Juan José Renau Piqueras' |
| SANZ BLAS, SILVIA | 43 - Marketing and Market Research |

# SUMMARY

**English version is not available**

Esta asignatura tiene por objetivo proporcionar a los estudiantes los conocimientos y herramientas necesarias para desarrollar y presentar un proyecto fin de master.

La asignatura aborda de forma fundamentalmente práctica, los aspectos formales y de contenido que hay que tener en cuenta para realizar un trabajo como, por ejemplo, la forma de estructurar los trabajos, el uso del lenguaje académico, el acceso y tratamiento de la información (bibliografía, datos cualitativos, datos cuantitativos, Internet, etc.), el uso de la información, la organización y control del tiempo, el proceso de investigación y los diferentes métodos de análisis de datos a utilizar (cualitativos y cuantitativos) y la presentación oral y escrita de un trabajo académico.

## PREVIOUS KNOWLEDGE

### Relationship to other subjects of the same degree

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

### Other requirements

Conocimiento de programas ofimáticos

## OUTCOMES

### 2135 - M.U. en Dirección y Planificación del Turismo 12-V.2

- Analizar la estructura de la actividad turística en todos sus niveles, teniendo en cuenta los componentes del desarrollo turístico sostenible, sus ventajas, así como con sus limitaciones y riesgos.
- Realizar informes detallados sobre el sector y la actividad turística

## LEARNING OUTCOMES

## English version is not available

## WORKLOAD

| ACTIVITY | Hours | % To be attended |
|---|---|---|
| Theory classes | 20,00 | 100 |
| Development of group work | 15,00 | 0 |
| Development of individual work | 50,00 | 0 |
| Study and independent work | 15,00 | 0 |
| Readings supplementary material | 5,00 | 0 |
| Preparation of evaluation activities | 10,00 | 0 |
| Preparation of practical classes and problem | 10,00 | 0 |
| **TOTAL** | **125,00** | |

## TEACHING METHODOLOGY

## English version is not available

## EVALUATION

## English version is not available

## REFERENCES

### Basic

- Kotler, P.; Lane, K.; Cámara, D. y Mollá, A. (2006): Dirección de Marketing. 12 ed. Pearson Prentice Hall, Madrid. Capítulo 3 y 4.
- Santesmases, M. (2007): Marketing. Conceptos y Estrategias. 5 ed. revisada. Pirámide, Madrid. Capítulo 3.
- McCormack, J. y J. Slaght (2009). Extended Writing & Research Skills. Reading: Garnet Publishing Ltd.
- http://biblioteca.uv.es
- Miquel, S.; Bigné, E., Lévy, J-P., Cuenca, A.C. y Miquel, Mª.J. (1997) Investigación de Mercados. McGraw Hill, Madrid.
- Sainz de Vicuña, J.M. (2004). El plan de Marketing en la practica. Esic, Madrid.

### Additional

- Fava-Verdé, A. y A. Manning (2007). Essay Writing. Reading: Garnet Publishing Ltd.
- Manning, A. y A. O Cain (2007). Research and referencing. Reading: Garnet Publishing Ltd.
- García Ferrando, M.; Ibáñez, J.; Alvira, F. El análisis de la realidad social: métodos y técnicas de investigación. Alianza, 2000.
- Santesmases, M.; Merino, M.J.; Sánchez, J.; y Peinado, T. (2009). Fundamentos de Marketing. Pirámide, Madrid. Capítulo 4.
- http:// www.englishforacademicstudy.com

## ADDENDUM COVID-19

**This addendum will only be activated if the health situation requires so and with the prior agreement of the Governing Council**

## English version is not available

6. Descripción de Contenidos

- Se mantienen los contenidos inicialmente recogidos en la guía docente

7. Volumen de trabajo y planificación temporal de la docencia

- La planificación temporal docente se mantiene, tanto en días como en horarios.
- Se mantiene el volumen de docencia, dando prioridad a las clases presenciales, atendiendo a las recomendaciones sanitarias.
- En caso de no poderse ofrecer las clases de forma presencial por motivos sanitarios, se impartirán mediante el material de apoyo que el profesorado considere más adecuado, principalmente © Microsoft Power Point locutados o Videoconferencias síncronas.

8. Metodología docente

- Previamente a cada sesión se introducirán en el aula virtual los materiales necesarios.
- En el caso que sean necesarias las sesiones online se optará por utilizar el material de apoyo que el profesorado considere más adecuado, principalmente © Microsoft Power Point locutados o Videoconferencias síncronas.
- Las dudas se atenderán durante la videoconferencia, mediante chat o en foro social del aula virtual.
- Se mantiene el programa de tutorías virtuales (atención en 48 horas laborables máximo por correo electrónico) y en el horario de tutorías presenciales los profesores estarán disponibles personalmente, bien por email o a través del foro del aula virtual creado para la docencia online o a través de una videoconferencia.

9. Evaluación

- Se mantiene el sistema de evaluación de la guía docente.

10. Referencias

- Sin cambios.