

**COURSE DATA****Data Subject**

Code	42978
Name	History of development of tourism models
Cycle	Master's degree
ECTS Credits	3.0
Academic year	2023 - 2024

Study (s)

Degree	Center	Acad. year	Period
2135 - M.U. en Dirección y Planificación del Turismo 12-V.2	Faculty of Economics	1	First term

Subject-matter

Degree	Subject-matter	Character
2135 - M.U. en Dirección y Planificación del Turismo 12-V.2	2 - History of development of tourism models	Obligatory

Coordination

Name	Department
MEDINA ALBALADEJO, FRANCISCO JOSE	10 - Economic Analysis

SUMMARY**English version is not available**

La asignatura Historia del Desarrollo de los Modelos Turísticos es una asignatura troncal, incluida en el módulo básico común, impartida en el primer semestre del Máster en Dirección y Planificación del Turismo. Con esta asignatura se pretende que el alumno adquiera unos conocimientos en el desarrollo de los modelos turísticos. Se trata, por tanto, de aportar una perspectiva histórica al desarrollo del sector turístico.

La asignatura tiene un carácter teórico, con la inclusión de componentes de carácter práctico a través de la realización de trabajos.



Las líneas básicas contenidas en el programa de la asignatura se articulan alrededor del estudio de las diferentes etapas históricas por las que ha pasado el sector turístico, desde los viajeros de los siglos XVIII y XIX hasta el nacimiento y desarrollo del turismo de masas, con especial dedicación a la situación del turismo en España y en la Comunidad Valenciana. En particular se pretende que el alumno conozca las causas históricas del desarrollo del turismo, la influencia en la transformación de las sociedades y su enlace con las tendencias actuales del sector turístico.

PREVIOUS KNOWLEDGE

Relationship to other subjects of the same degree

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

Other requirements

OUTCOMES

2135 - M.U. en Dirección y Planificación del Turismo 12-V.2

- Analizar la estructura de la actividad turística en todos sus niveles, teniendo en cuenta los componentes del desarrollo turístico sostenible, sus ventajas, así como con sus limitaciones y riesgos.
- Conocer las costumbres y prácticas del sector en su vertiente nacional e internacional, así como las peculiaridades inherentes a las diferentes áreas económicas.
- Detectar oportunidades y amenazas de distintos mercados turísticos, de sus competidores a corto y largo plazo y sus clientes.

LEARNING OUTCOMES

English version is not available

**WORKLOAD**

ACTIVITY	Hours	% To be attended
Theory classes	15,00	100
Development of individual work	25,00	0
Study and independent work	35,00	0
TOTAL	75,00	

TEACHING METHODOLOGY**English version is not available****EVALUATION****English version is not available****REFERENCES****Basic**

- ESTEVE SECALL, R. ; FUENTES GARCIA, R. (2000): Economía, historia e instituciones del turismo en España. Madrid: Pirámide.
- FERNÁNDEZ FUSTER, L. (1991): Historia general del turismo de masas. Madrid: Alianza
- GARRIDO, A. (2007): Historia del turismo en España en el siglo XX. Editorial Síntesis.
- LARRINAGA, C. et al (2000): Turismo y nueva sociedad. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.
- PELLEJERO MARTÍNEZ, C. (1999): Historia de la economía del turismo en España, Madrid: Civitas.
- FARALDO, J.M. y RODRÍGUEZ, C. (2013): Introducción a la Historia del Turismo. Madrid, Alianza

Additional

- BATTILANI, P. (2001): Vacanze di pochi, vacanze di tutti: l'evoluzione del turismo europeo. Bologna: Il Mulino.
- BOYER, M. (1999): Histoire du tourisme de masse. Paris: Presses Universitaires de France.
- BURKART, A.J. y S. MEDLIK (1981): Tourism: past, present and future. London: Heinemann.



-
- TOWNER, J. (1996): *An Historical Geography of Recreation and Tourism in the Western World*, Chichester, John Wiley and Sons
-

