

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

|                      |                                                    |
|----------------------|----------------------------------------------------|
| <b>Codi</b>          | 42978                                              |
| <b>Nom</b>           | Història del desenvolupament dels models turístics |
| <b>Cicle</b>         | Màster                                             |
| <b>Crèdits ECTS</b>  | 3.0                                                |
| <b>Curs acadèmic</b> | 2022 - 2023                                        |

**Titulació/titulacions**

| <b>Titulació</b>                                          | <b>Centre</b>       | <b>Curs</b> | <b>Període</b>      |
|-----------------------------------------------------------|---------------------|-------------|---------------------|
| 2135 - M.U. en Direcció i Planificació del Turisme 12-V.2 | Facultat d'Economia | 1           | Primer quadrimestre |

**Matèries**

| <b>Titulació</b>                                          | <b>Matèria</b>                                         | <b>Caràcter</b> |
|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------|
| 2135 - M.U. en Direcció i Planificació del Turisme 12-V.2 | 2 - Història del Desenvolupament dels Models Turístics | Obligatòria     |

**Coordinació**

| <b>Nom</b>                          | <b>Departament</b>     |
|-------------------------------------|------------------------|
| CUBEL MONTESINOS, ANTONIO FRANCISCO | 10 - Anàlisi Econòmica |
| GARCIA MESANAT, GREGORIO            | 10 - Anàlisi Econòmica |

**RESUM****CONEIXEMENTS PREVIS****Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació**

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

**Altres tipus de requisits**



## COMPETÈNCIES

### 2135 - M.U. en Direcció i Planificació del Turisme 12-V.2

- Analitzar l'estructura de l'activitat turística en tots els nivells, tenint en compte els components del desenvolupament turístic sostenible, els seus avantatges i les seues limitacions i riscos.
- Conèixer els costums i les pràctiques del sector en els seus vessants nacional i internacional, així com les peculiaritats inherents a les diverses àrees econòmiques.
- Detectar oportunitats i amenaces de distints mercats turístics, dels seus competidors a curt i llarg termini i els seus clients.

## RESULTATS DE L'APRENTATGE

## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1.

2.

3.

4.

5.

**VOLUM DE TREBALL**

| ACTIVITAT                          | Hores        | % Presencial |
|------------------------------------|--------------|--------------|
| Classes de teoria                  | 15,00        | 100          |
| Elaboració de treballs individuals | 25,00        | 0            |
| Estudi i treball autònom           | 35,00        | 0            |
| <b>TOTAL</b>                       | <b>75,00</b> |              |

**METODOLOGIA DOCENT****AVALUACIÓ****REFERÈNCIES****Bàsiques**

- ESTEVE SECALL, R. ; FUENTES GARCIA, R. (2000): Economía, historia e instituciones del turismo en España. Madrid: Pirámide.
- FERNÁNDEZ FUSTER, L. (1991): Historia general del turismo de masas. Madrid: Alianza
- GARRIDO, A. (2007): Historia del turismo en España en el siglo XX. Editorial Síntesis.
- LARRINAGA, C. et al (2000): Turismo y nueva sociedad. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.
- PELLEJERO MARTÍNEZ, C. (1999): Historia de la economía del turismo en España, Madrid: Civitas.
- FARALDO, J.M. y RODRÍGUEZ, C. (2013): Introducción a la Historia del Turismo. Madrid, Alianza

**Complementàries**

- BATTILANI, P. (2001): Vacanze di pochi, vacanze di tutti: l'evoluzione del turismo europeo. Bologna: Il Mulino.
- BOYER, M. (1999): Histoire du tourisme de masse. Paris: Presses Universitaires de France.
- BURKART, A.J. y S. MEDLIK (1981): Tourism: past, present and future. London: Heinemann.
- TOWNER, J. (1996): An Historical Geography of Recreation and Tourism in the Western World, Chichester, John Wiley and Sons