

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

|                      |                                                           |
|----------------------|-----------------------------------------------------------|
| <b>Codi</b>          | 42977                                                     |
| <b>Nom</b>           | Comunicació professional en llengua anglesa per a turisme |
| <b>Cicle</b>         | Màster                                                    |
| <b>Crèdits ECTS</b>  | 3.0                                                       |
| <b>Curs acadèmic</b> | 2023 - 2024                                               |

**Titulació/titulacions**

| <b>Titulació</b>                                          | <b>Centre</b>       | <b>Curs</b> | <b>Període</b>      |
|-----------------------------------------------------------|---------------------|-------------|---------------------|
| 2135 - M.U. en Direcció i Planificació del Turisme 12-V.2 | Facultat d'Economia | 1           | Primer quadrimestre |

**Matèries**

| <b>Titulació</b>                                          | <b>Matèria</b>                                                | <b>Caràcter</b> |
|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------|
| 2135 - M.U. en Direcció i Planificació del Turisme 12-V.2 | 1 - Comunicació Professional en Llengua Anglesa per a Turisme | Obligatòria     |

**Coordinació**

| <b>Nom</b>             | <b>Departament</b>                 |
|------------------------|------------------------------------|
| GIMENEZ MORENO, ROSA   | 155 - Filologia Anglesa i Alemanya |
| MARTINEZ LOPEZ, MIGUEL | 155 - Filologia Anglesa i Alemanya |

**RESUM****CONEIXEMENTS PREVIS****Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació**

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

**Altres tipus de requisits**



## COMPETÈNCIES

### 2135 - M.U. en Direcció i Planificació del Turisme 12-V.2

- Posseir les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.
- Capacitat per presentar en públic el disseny d'un projecte de manera clara i coherent i respondre satisfactòriament a crítiques sobre aquest, mitjançant judicis argumentats, defensant-lo amb rigor i t o l e r à n c i a .
- Entendre i adaptar-se a les particularitats culturals de cada mercat turístic.
- Que els estudiants sàpiguem comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.

## RESULTATS DE L'APRENTATGE

## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1.

2.

## VOLUM DE TREBALL

| ACTIVITAT                                       | Hores        | % Presencial |
|-------------------------------------------------|--------------|--------------|
| Classes de teoria                               | 15,00        | 100          |
| Elaboració de treballs en grup                  | 10,00        | 0            |
| Elaboració de treballs individuals              | 15,00        | 0            |
| Estudi i treball autònom                        | 15,00        | 0            |
| Lectures de material complementari              | 5,00         | 0            |
| Preparació d'activitats d'avaluació             | 10,00        | 0            |
| Preparació de classes pràctiques i de problemes | 5,00         | 0            |
| <b>TOTAL</b>                                    | <b>75,00</b> |              |



## **METODOLOGIA DOCENT**

## **AVALUACIÓ**

## **REFERÈNCIES**

### **Bàsiques**

- Wilding, E. & A. Manning (2015). Presentations. Transferable Academic Skills. Reading: Garnet Education.
- Bell, D. (2014). Passport to academic presentations. Reading: Garnet Education
- Burton, G. (2013). Presenting: Deliver presentations with confidence. English for Academic Purposes. London: Collins.
- Mol, H. (2008). English for Tourism and Hospitality in Higher Education Studies. Reading: Garnet Education.

### **Complementàries**

- English, L. M. & S. Lynn (1995). Business Across Cultures. Effective Communication Strategies. Harlow: Pearson Education Limited.
- Tomalin, B. & S. Stempleski (1993). Cultural Awareness. Oxford: Oxford University Press.