

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	42977
Nombre	Comunicación profesional en lengua inglesa para turismo
Ciclo	Máster
Créditos ECTS	3.0
Curso académico	2023 - 2024

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2135 - M.U. en Dirección y Planificación del Turismo 12-V.2	Facultad de Economía	1	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
2135 - M.U. en Dirección y Planificación del Turismo 12-V.2	1 - Comunicación Profesional en Lengua Inglesa para Turismo	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
GIMENEZ MORENO, ROSA	155 - Filología Inglesa y Alemana
MARTINEZ LOPEZ, MIGUEL	155 - Filología Inglesa y Alemana

RESUMEN

El objetivo del curso consiste en desarrollar los conocimientos, habilidades y competencias necesarias para realizar una presentación oral efectiva y fluida en lengua inglesa dentro del contexto del turismo internacional.

CONOCIMIENTOS PREVIOS**Relación con otras asignaturas de la misma titulación**

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.



Otros tipos de requisitos

COMPETENCIAS

2135 - M.U. en Dirección y Planificación del Turismo 12-V.2

- Poseer las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- Capacidad para presentar en público el diseño de un proyecto de manera clara y coherente y responder satisfactoriamente a críticas sobre el mismo, mediante juicios argumentados, defendiéndolo con rigor y tolerancia.
- Entender y adaptarse a las particularidades culturales de cada mercado turístico.
- Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Comunicación oral en contextos profesionales relacionados con el ámbito del turismo.

Manejo de técnicas de comunicación interpersonal en inglés.

Conocimiento y uso de léxico especializado.

Reconocimiento de las peculiaridades del servicio turístico y uso del discurso turístico apropiado para cada situación comunicativa.

Conocimiento de las diversas culturas de los países donde se hablan las lenguas extranjeras y de sus variedades lingüísticas.

Respecto por la diversidad –cultural, social, racial, de género- y reconocimiento de las diferencias culturales.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Formal and contextual aspects

- Topics, aims and audiences in Tourism
- Content, structure and cohesion



2. Speaking effectively

- Dealing with interaction in English
- Increasing the impact of academic and professional presentations
- Persuasive strategies to achieve success

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	15,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	10,00	0
Elaboración de trabajos individuales	15,00	0
Estudio y trabajo autónomo	15,00	0
Lecturas de material complementario	5,00	0
Preparación de actividades de evaluación	10,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	5,00	0
TOTAL	75,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

Se utiliza una metodología comunicativa, en la que los alumnos son parte esencial del proceso de enseñanza-aprendizaje, basada en la interacción comunicativa en el aula, tanto en parejas, en grupos, en gran grupo y directamente con el profesor/a. La práctica comunicativa se produce en cada clase y setiende hacia una comunicación simuladora de situaciones reales con uso de material auténtico. Deeste modo se practican y desarrollan las cuatro destrezas comunicativas básicas, Listening, Speaking, Reading y Writing, así como la destreza intercultural.

El trabajo autónomo del alumno, tanto en el aula como fuera de ella, es también un elementofundamental en su proceso de aprendizaje del inglés profesional para turismo, así como las tutorías, individuales o en grupo.

EVALUACIÓN

Presentación oral de un pequeño trabajo de investigación, siguiendo las pautas explicadas y practicadas en la asignatura. En la evaluación final se valorará la asistencia y participación activa en el aula, así como la fluidez comunicativa, la corrección gramatical y la adecuación discursiva al contexto de habla.



REFERENCIAS

Básicas

- Wilding, E. & A. Manning (2015). Presentations. Transferable Academic Skills. Reading: Garnet Education.
- Bell, D. (2014). Passport to academic presentations. Reading: Garnet Education
- Burton, G. (2013). Presenting: Deliver presentations with confidence. English for Academic Purposes. London: Collins.
- Mol, H. (2008). English for Tourism and Hospitality in Higher Education Studies. Reading: Garnet Education.

Complementarias

- English, L. M. & S. Lynn (1995). Business Across Cultures. Effective Communication Strategies. Harlow: Pearson Education Limited.
- Tomalin, B. & S. Stempleski (1993). Cultural Awareness. Oxford: Oxford University Press.