

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	42977
Nom	Comunicació professional en llengua anglesa per a turisme
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	3.0
Curs acadèmic	2021 - 2022

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2135 - M.U. en Direcció i Planificació del Turisme 12-V.2	Facultat d'Economia	1	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2135 - M.U. en Direcció i Planificació del Turisme 12-V.2	1 - Comunicació Professional en Llengua Anglesa per a Turisme	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
GARCIA MESANAT, GREGORIO	10 - Anàlisi Econòmica
GIMENEZ MORENO, ROSA	155 - Filologia Anglesa i Alemanya
MARTINEZ LOPEZ, MIGUEL	155 - Filologia Anglesa i Alemanya

RESUM**CONEIXEMENTS PREVIS****Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació**

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits**COMPETÈNCIES**

**2135 - M.U. en Direcció i Planificació del Turisme 12-V.2**

- Posseir les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.
- Capacitat per presentar en públic el disseny d'un projecte de manera clara i coherent i respondre satisfactòriament a crítiques sobre aquest, mitjançant judicis argumentats, defensant-lo amb rigor i tolerància.
- Entendre i adaptar-se a les particularitats culturals de cada mercat turístic.
- Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.

RESULTATS DE L'APRENTATGE**DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS**

1.

2.

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	15,00	100
Elaboració de treballs en grup	10,00	0
Elaboració de treballs individuals	15,00	0
Estudi i treball autònom	15,00	0
Lectures de material complementari	5,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	10,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	5,00	0
TOTAL	75,00	

METODOLOGIA DOCENT



AVALUACIÓ

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Wilding, E. & A. Manning (2015). Presentations. Transferable Academic Skills. Reading: Garnet Education.
- Bell, D. (2014). Passport to academic presentations. Reading: Garnet Education
- Burton, G. (2013). Presenting: Deliver presentations with confidence. English for Academic Purposes. London: Collins.
- Mol, H. (2008). English for Tourism and Hospitality in Higher Education Studies. Reading: Garnet Education.

Complementàries

- English, L. M. & S. Lynn (1995). Business Across Cultures. Effective Communication Strategies. Harlow: Pearson Education Limited.
- Tomalin, B. & S. Stempleski (1993). Cultural Awareness. Oxford: Oxford University Press.

ADDENDA COVID-19

Aquesta addenda només s'activarà si la situació sanitària ho requereix i previ acord del Consell de Govern