FICHA IDENTIFICATIVA

Datos de la Asignatura

Código	42899
Nombre	Redes sociales e iniciativas emprendedoras
Ciclo	Máster
Créditos ECTS	11.0
Curso académico	2022 - 2023

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2107 - M.U. en Cooperación al desarrollo 11-V.2	Facultad de Geografía e Historia	1	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
2107 - M.U. en Cooperación al desarrollo 11-V.2	2 - Planificación integral del desarrollo local	Optativa

Coordinación

Nombre	Departamento
ABELEDO SANCHIS, RAUL	110 - Economía Aplicada

RESUMEN

Materia Economía social y desarrollo local

La asignatura ECONOMÍA SOCIAL Y DESARROLLO tiene por objeto analizar la naturaleza y lógica de funcionamiento de las principales organizaciones que forman parte de la economía social y estudiar la funcionalidad en relación con las principales dimensiones del desarrollo local, como su capacidad para mantener y crear empleo, financiar el desarrollo local, luchar contra la exclusión social, urdir tejido social y empresarial, favorecer la implicación a nivel local y crear nuevas fuentes de riqueza en el medio rural. Asimismo se analizan las políticas de fomento del cooperativismo.

A lo largo de las unidades didácticas, el estudiante se familiarizará con las especificidades de la economía social, las cuales le hacen acreedora de ese potencial en el ámbito del desarrollo local, con la historia y evolución de la Economía Social, sus principios de funcionamiento, el análisis de otros enfoques similares y la contribución de este sector a la solución de algunos de los más importantes desafíos de nuestra sociedad.

Materia Capital social para el desarrollo local

El módulo de Capital Social y Desarrollo local está orientado a proporcionar al estudiante conocimentos y habilidades referidos a los siguientes aspectos:

1. Los nuevos enfoques de desarrollo territorial, en los que se otorga a los aspectos sociales y relacionales una importancia comparable a la de cualquier otro factor clásico del desarrollo.

2. El concepto de capital social: sus componentes y dimensiones. Ante la diversidad de enfoques que analizan el capital social, este tema pretender proporcionar al alumno una definición clara del concepto, de los componentes que lo integran, así como de las dimensiones desde las que se puede abordar el mismo y las formas institucionales o no formales en que cristaliza.

3. La relación positiva existente entre el capital social y el desarrollo económico y territorial, profundizando en esta relación en el entorno de los países más desfavorecidos (capital social en los contextos de pobreza).

4. Conocimientos sobre participación sociocomunitaria y sus técnicas.

5. La cooperación empresarial a través del cooperativismo.

Materia Fomento de iniciativas empresariales

La creación de una empresa desde el emprendimiento ordinario establece el marco para la comprensión de la existencia de alternativas. Sólo desde el conocimiento de la realidad podemos construir las alternativas y es ese, justamente, el objetivo de este módulo del máster, el fomento de iniciativas empresariales.

“EXISTE OTRA FORMA DE EMPRENDER Y GESTIONAR UNA EMPRESA”. Realmente existen otras formas de crear empresas y sobre todo, existe la capacidad creativa, innovadora e intelectual para crear una empresa en función de unos objetivos que no tienen porqué ser los mismos para todos los empresarios. Dejando evidente en el desarrollo de este programa, de una forma constante, la capacidad de construir desde la necesidad herramientas al servicio de la sociedad, nos centramos en la alternativa del Emprender Social y Solidario.

El programa desarrollado redefine los perfiles y las capacidades de construcción empresarial de las personas. Sitúa a la persona en el centro del sistema económico, construyendo empresas para satisfacer necesidades humanas y no sólo económico-financieras. La persona se empodera frente a un sistema económico.

Conocedores de la dificultad conceptual y de lo adverso de la realidad común para comprender e interiorizar la idea de una construcción social y solidaria de empresas, el apoyo sobre casos reales ya existentes, contrastados, exitosos y/o vividos en primera persona se convierte en la vía de comunicación elegida y a seguir a lo largo de este módulo. La base y argumentación teórica está, en todo momento, apoyada y asentada en y por realidades a disposición del alumno. En cualquier caso, dada la densidad y complejidad de las alternativas, el resultado buscado no es el control de las herramientas presentadas, sino

el conocimiento de su existencia y la asunción de la capacidad personal que cada uno posee de cara a su uso.

El programa se inicia con el perfil del Emprendedor Social como respuesta a la realidad de nuestra sociedad global para desde él, construir la empresa social en el marco de la Economía Social y Solidaria. Consecuentes con esta forma de emprender, el estudio de viabilidad de una empresa requiere una reordenación y adjetivación diferente para dar como resultado la Empresa Social. La coherencia en los criterios y la búsqueda de la oportunidad otorga razón a la presentación de herramientas (financieras, comerciales, recursos humanos y de gestión) que permiten construir la empresa social y, posteriormente, gestionarla con coherencia y oportunidad. La última parte del programa introduce el Valor Social como eje constructivo de una Economía Social y Solidaria. El manejo del concepto y el aprendizaje sobre su ciclo, como parte natural y necesaria del ciclo económico real, permitirá a la Empresa Social rentabilizar su gestión y consecuentemente, generar unos beneficios mayores a los que la gestión financiera sola pudiera llevarle.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Materia Fomento de iniciativas empresariales
Para cursar esta asignatura con buen aprovechamiento es conveniente disponer de una base de conocimiento en el campo del emprendimiento y la economía social, así como habilidades de búsqueda y análisis documental a través de las nuevas tecnologías. Por otra parte, es aconsejable que el alumnado posea inquietudes por la economía, el mundo de la empresa, etc.

COMPETENCIAS

2107 - M.U. en Cooperación al desarrollo 11-V.2

- Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

- Tener criterios de análisis de la realidad política, social, económica y cultural en la que se contextualizan los enfoques y temas de la nueva cultura de la cooperación que promueven los organismos y las convenciones internacionales
- Saber reconocer las interrelaciones entre los agentes locales y los globales
- Conocer el entorno económico internacional para identificar acciones de desarrollo viables en los mercados mundiales

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Es capaz de identificar los elementos clave de la planificación estratégica.
- Es capaz de poner en marcha un proyecto en una entidad sin ánimo de lucro.
- Es capaz de poner en marcha políticas de creación de nuevas empresas

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Economía Social y Desarrollo local

Fundamentos de la economía social. Organizaciones y empresas que forman parte de la Economía Social: Cooperativas, Asociaciones, Fundaciones, Sociedades Laborales, ONG, Organizaciones voluntarias. Aspectos transversales de la economía social. Procesos que contribuyen a fortalecer las entidades desde la perspectiva psicosocial

2. Capital social para el desarrollo local

El capital social como recurso para el desarrollo local. Recursos Humanos, redes, liderazgo y toma de decisiones en el entorno local. Participación sociocomunitaria: técnicas de concertación e integración de colectivos. La cooperación empresarial a través del cooperativismo.

3. Fomento de iniciativas empresariales

Creación y gestión de empresas. Identificación y evaluación de oportunidades empresariales. Formas jurídicas y aspectos legales. El Plan de Empresa. Financiación de la nueva empresa. Instrumentos financieros para el autoempleo: Los microcréditos. Medidas y organismos de apoyo y ayuda a la creación de empresas

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	21,00	100
Tutorías regladas	20,00	100
Seminarios	10,00	100
Prácticas en aula	10,00	100
Otras actividades	5,00	100
Estudio y trabajo autónomo	209,00	0
TOTAL	**275,00**	

METODOLOGÍA DOCENTE

- Sesiones presenciales teóricas con exposición de contenidos básicos del programa.

- Realización de seminarios como espacios para la reflexión, puesta en común y profundización de los contenidos ya trabajados por el alumno con anterioridad a través de su trabajo autónomo.

- Sesiones presenciales prácticas en las que se utilizaran estrategias metodológicas de resolución de problemas, estudio de caso y aprendizaje por proyectos para la aplicación de los conceptos básicos previamente introducidos.

- Tutorías en aula para la resolución de dudas y clarificar colectivamente cuestiones de interés para todos los alumnos/as en relación a los contenidos conceptuales o prácticos, así como el trabajo que deberán realizar de forma autónoma.

EVALUACIÓN

Pruebas de evaluación	40
Actividades y prácticas dirigidas en el aula	10
Memoria	50
TOTAL	100

Para superar la asignatura deberán aprobarse con un 5 todos los ejercicios evaluables.

REFERENCIAS

Básicas

- Materia Economía Social y Desarrollo Local
  - CHAVES,R. y PEREZ DE URALDE,TX (2012): La economía social y la cooperación al desarrollo, Publicaciones de la Universidad de Valencia, Valencia
  - CIRIEC (2012): La economía social en la Unión Europea, Comité Económico y Social Europeo, Bruselas. (Descargable en español: http://www.eesc.europa.eu/resources/docs/qe-30-12-790-es-c.pdf)
- Materia Capital Social para el Desarrollo Local
  1. Rodriguez Modoño, P. (2013): El capital social como factor de innovación y desarrollo empresarial, Consejo Económico y social de Andalucía, Sevilla.
  2. Fuertes, A.M. et al. (2013): Las aportaciones del apoyo social al capital social: propuesta de un modelo integrado y convergente, Ciriec-España, nº 77 (descargable en: www.ciriec-revistaeconomia.es)

  Chaves-Avila, R., Pérez de Uralde, J.M.(dirs) (2012): La economía social y la cooperación al desarrollo. Una perspectiva internacional. Valencia, Universitat de València.
- Materia Fomento de Iniciativas Empresariales
  1. Apoyo a Emprendedores:
  2. Cámara de Comercio: www.camaras.org
  3. Centro Europeo de Empresas Innovadoras (CEEI): www.ceei.net
  4. Instituto Valenciano de la Juventud (IVAJ): www.ivaj.es
  5. Federaciones y Confederaciones Empresariales:
  6. Federación de Asociaciones Empresariales de Empresas de Inserción(FAEDEI): www.faedei.org
  7. Asociación Valenciana de Empresas de Inserción (AVEI): www.aveiweb.org
  8. Confederación Nacional de CEE (CONACEE): www.conacee.org

  9. Entidades y Redes vinculadas a la Economía Alternativa:
  10. Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria (REAS): www.economiasolidaria.org
  11. Fiare Banca Ética: www.proyectofiare.com
  12. COOP57: www.coop57.coop
  13. Coordinadora Estatal de Comercio Justo: www.comerciojusto.org
  14. Observatorio Iniciativas de Economía Alternativa y Solidaria (IDEAS): www.ideas.coop
- 15 Emprendedores Sociales:
  16 Fundación Internacional Ashoka: www.ashoka.org
  17 Socialnest: www.socialnest.org

  18 Publicaciones:
  19 Contreras R., Díaz B. y González N. (2007): Centros de Desarrollo de la Economía Social y Solidaria (CDESS). Valencia.
  20 Lesmes, S. (2002): Manual para la aplicación de Cláusulas Sociales. Editorial Fundación Gaztelan y Obra Social de Caja Madrid. Pamplona.
  21 Lesmes, S. (2006): Cláusulas sociales. Contratación Pública e inserción social. Edita Proyecto Lamegi (I. Comunitaria EQUAL). Bilbao.
  22 Nittúa (2010): Documento divulgativo sobre el Trabajador Acompañante. Valencia.
  23 Socorro F. (2010): Empleados sin sueños, empresas sin almas.

24 Robinson K. (2010): Sobre el talento, la capacidad y la evidencia de la creatividad humana.
25 Bacás J. (2010): Pregunta por la solución, no el problema.
26 Pérez J.C., Etxezarreta E. y Gurudi L. (2009): Economía social, empresa social y economía solidaria: diferentes conceptos para un mismo debate. Edita REAS Euskadi, Bilbao.
27 Contreras R., González N. y Valcárcel M. (2010): Valor social. Edita Nittúa, Valencia.
28 Contreras R. y González N. (2008): Guía para la creación de empresas sociales. Edita Equipo de Trabajo Compass, Castellón.
29 REAS Euskadi (2009): Batería de indicadores para auditoría social de la economía solidaria. Edita REAS Euskadi, Bilbao.
30 REAS (2011): Carta de Principios de la Economía Solidaria. Edita REAS- Red de Redes. Bilbao.

- 31 Valcárcel M. (2010): Valoración del impacto social de las caja de ahorro españolas: un método para el Área de Asistencia Social. Tesis Doctoral, Madrid.
32 González N. y otros (2008): El Trabajador Acompañante. Nuevo perfil en las estructuras empresariales. Edita Carena Editors, Valencia.
-
- Chaves,R. y Zimmer,A. (dir) (2017): El tercer sector en España y en Europa. Crisis, barreras en su desarrollo y estrategias de resiliencia en los sectores de la acción social, la cultura y el deporte, Edl Universitat de València, Valencia.

http://puv.uv.es/el-tercer-sector-en-espa-a-y-en-europa.html?___store=espanyol&___from_store=valencia

- -Evolución reciente de la economía social en Europa
https://www.eesc.europa.eu/en/our-work/publications-other-work/publications/recent-evolutions-social-economy-study

-La Guía laboral de la inserción de jóvenes en la economía social
http://ciriec.es/wp-content/uploads/2017/12/GUIA-LABORAL-ES.pdf

-La economía social ante los conceptos emergentes en Europa (como economía colaborativa, del bien común, circular, etc..) http://ciriec.es/novedades-bibliograficas/la-economia-social-valenciana-ante-los-conceptos-emergentes-relacionados-en-europa/

Complementarias

- Materia Economía social y desarrollo local
1 Observatorio iberoamer. del empleo y Economía social: www.oibescoop.es
2 DRAPERI,J.F. (2007): Comprendre léconomie sociale.Dunod, Paris.
3 GRAVALOS,M.A. (2002): Economía Social, Flumen ed., Oviedo
4 LAVILLE,J.L. et al (2006): Economía Social y Solidaria, edl OSCE, Buenos Aires.
5 DEFOURNY,J. et al (2001): Economía social en el norte y en el sur, Corregidor, B.A.
6 LIANZA,A. CHEDID,F. (org) (2012): A economia solidaria na America Latina, realidades nacionais e politicas p
7
http://portal.mte.gov.br/data/files/8A7C812D3CB58904013CB997701A2796/Economia%20Solid%C3%A1ra%20

8 NOYA,A. (ed) (2007) The social economy. Building inclusive economies, OECD.
9 FONTENEAUD,F. et al (2010): Social and Solidarity Economy: Building a Common Understanding, OIT, Gineb
10 PEREZ DE URALDE,TX (2001): La economía social en Iberoamérica, Análisis nacionales, Fundación iberc
(Descargable en www.ciriec.es).
11 Revista CIRIEC-España (2006), nº 52, Economía Social y desarrollo territorial
12 Revista CIRIEC-España (2002), nº 41, Número especial "Agricultura y cooperativismo
Descargables en: www.ciriec-revistaeconomia.es (claves: ciriec y ciriec)

- Localización: La Universitat de Valéncia - Estudi General dispone de un centro de documentación especializado en Economía Social y Cooperativa, el CIDEC -Centro de Información y Documentación sobre Economía Pública, Social y Cooperativa-, situado en el Campus dels Tarongers, Biblioteca Central Gregorio Mayans, 1ª planta. Los estudiantes de esta Universitat pueden acceder libremente a sus fondos. Toda la bibliografía del programa se encuentra en dicho centro. Campus Tarongers, Biblioteca central, 1º piso. 46.022 Valencia Tlf: (96) 382.84.91
http://www.uv.es/cidec
- Materia Capital social para el desarrollo local

1. BoUrdieu, Pierre (1986). The forms of Capital, en Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education, New York: Greenwood Press.
2. CaraccioloBasco, M. y FotiLaxalde, M. P. (2003): Economía solidaria y capital social. Ed. Paidós. Argentina.
3. CEPAL (2003): Capital Social y reducción de la pobreza en América Latina y Caribe CEPAL y Universidad de Michigan.
4. Coleman, J.S. (2000), Social Capital. En Coleman, J., 2000, The foundations of social theory. Belknap Harvard.
5. Grannovetter, Mark S. (2000), La fuerza de los vínculos débiles. Política y Sociedad, 33, pp. 41-56
6. Lin, N. (2001) Social Capital. A Theory of Socials Structure and Action.Cambridge UniversityPress
7. Marcuello,C. (2007): Capital social y organizaciones no lucrativas. El caso de las ONGD, Fundación BBVA.
8. Putnam, R.D. (1993), MakingDemocracyWork. Civic traditions in modern Italy, Princeton University Press, New Jersey

El profesor indicará bibliografía complementaria, en su caso, en los temas correspondientes del programa.

- Materia Fomento de iniciativas empresariales

El material complementario empleado en las clases (presentaciones, vídeos, etc.) será facilitado a través del Aula Virtual.