

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	42817
Nom	Seminaris d'oportunitats de negoci
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2022 - 2023

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2132 - M.U. en Creació i Gestió d'Empreses Innovadores	Facultat d'Economia	1	

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2132 - M.U. en Creació i Gestió d'Empreses Innovadores	4 - Seminaris	

Coordinació

Nom	Departament
	105 - Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras'
	105 - Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras'

RESUM

En esta assignatura els alumnes tenen l'oportunitat de conèixer de primera ma l'experiència professional d'emprenedors i directius d'empreses innovadores.

En cada Seminari participen com a ponents convidats 3-4 directius. Cada Seminari es dedica a un sector econòmic d'oportunitat per a la creació d'empreses innovadores o a una àrea clau per a la efectiva gestió d'empreses innovadores, com la Gestió d+ R&D o el finançament d'empreses de base tecnològica.



També s'organitzen Seminaris dedicats a companyies start-ups.

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

COMPETÈNCIES

2132 - M.U. en Creació i Gestió d'Empreses Innovadores

- Identificar elements distintius, diferenciadors i innovadors en un projecte empresarial
- Desenvolupar la iniciativa emprenedora
- Conèixer a fons la tasca exercida pels agents de l'entorn institucional que subministren suport a l'emprenedor i la creació i gestió d'empreses innovadores.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

Comprendre aspectes crítics per a l'adequat llançament i gestió de projectes empresarials innovadors

Conèixer diferents perfils d'emprenedors, fundadors d'empreses innovadores

Conèixer les dificultats i problemàtica associada als primers anys de vida i consolidació d'empreses innovadores, especialment la tipologia de start-ups

Conèixer les particularitats de sectors emergents i de tecnologia avançada

Identificar oportunitats de negoci en sectors emergents i de tecnologia avançada

Contactar amb emprenedors i directius valencians

**DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS**

1.

2.

3.

4.

5.

6.

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Seminaris	35,00	100
Tutories reglades	10,00	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	25,00	0
Lectures de material complementari	10,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	25,00	0
TOTAL	105,00	

METODOLOGIA DOCENT

La metodologia docent consisteix en l'assistència i participació activa en cadascun dels Seminaris, els quals s'estructuren en:

1. Ponència per part de cadascun dels empresaris convidats



2. Taula redona: debat amb preguntes dels alumnes del Master, amb un moderador

Els alumnes hauran de buscar informació sobre les empreses i directius participants en cada Seminari per aprofitar millor la sessió i participar activament a la taula redona-debat

AVALUACIÓ

Assistència i participació activa als debats de cada Seminari: 60 % de la qualificació final

Treball final: 40 % de la qualificació final

REFERÈNCIES