

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	42817
Nombre	Seminarios de oportunidades de negocio
Ciclo	Máster
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2022 - 2023

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2132 - M.U. en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras	Facultad de Economía	1	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Carácter
2132 - M.U. en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras	4 - Seminarios	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
ADAME SANCHEZ, CONSOLACION	105 - Dirección de Empresas 'Juan José Renau Piqueras'
MARCH CHORDA, ISIDRE	105 - Dirección de Empresas 'Juan José Renau Piqueras'

RESUMEN

En esta asignatura, los alumnos tienen la oportunidad de conocer de primera mano la experiencia profesional de emprendedores y directivos de compañías innovadoras.

En cada Seminario participan como ponentes invitados 3-4 directivos. Cada Seminario se dedica a un sector económico de oportunidad para la creación de empresas innovadoras o a un área clave para la apropiada gestión de las compañías innovadoras, como la Gestión de I+D o la financiación de las empresas de base tecnológica.

También se organizan Seminarios dedicados a compañías start-ups.

CONOCIMIENTOS PREVIOS



Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

No se requieren conocimientos previos

COMPETENCIAS

2132 - M.U. en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras

- Identificar elementos distintivos, diferenciadores e innovadores en un proyecto empresarial
- Desarrollar la iniciativa emprendedora
- Conocer a fondo la labor desempeñada por los agentes del entorno institucional que suministran apoyo al emprendedor y la creación y gestión de empresas innovadoras.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Comprender aspectos críticos para la adecuada puesta en marcha y gestión de proyectos empresariales innovadores

Conocer distintos perfiles de emprendedores, fundadores de compañías innovadoras

Conocer las dificultades y problemática que rodea los primeros años de despegue y consolidación de compañías innovadoras, especialmente la tipología de start-ups

Conocer las particularidades de sectores emergentes y de tecnología avanzada

Identificar oportunidades de negocio en sectores emergentes y de tecnología avanzada

Contactar con emprendedores y directivos valencianos

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. SEMINARIO INNOVACIÓN EN EMPRESAS VALENCIANAS CONSOLIDADAS

Seminario con la participación de 3-4 destacadas compañías valencianas en el ámbito de la innovación. Compartirán su experiencia y su metodología de innovación con los alumnos.

2. SEMINARIO EGRESADOS MASTER EI

Participación de 3-4 emprendedores egresados de cursos anteriores del Master EI

3. SEMINARIO VISITA A EMPRESAS INNOVADORAS

Visita al Parc Científic de la Universitat de València y a 3-4 empresas de éxito ubicadas allí



4. SEMINARIO INSTRUMENTOS FINANCIACIÓN EBTS

Asistencia a la Feria Forinvest. Asistencia a varios SEMinarios sobre financiación de empresas innovadoras

5. SEMINARIO START - UPS

Asistencia y participación activa en Seminario organizado e impartido en las instalaciones de la aceleradora GO Hub Valencia, con la participación de 3-4 compañías incubadas en dicha aceleradora. Visita guiada a las insatalizaciones de Go Hub

6. VISITAS A EMPRESAS

Visitas a las instalaciones de varias compañías valencianas, de interés por su apuesta por la innovación

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Seminarios	35,00	100
Tutorías regladas	10,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	25,00	0
Lecturas de material complementario	10,00	0
Preparación de actividades de evaluación	25,00	0
TOTAL	105,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología docente consiste en la asistencia y participación activa en cada uno de los SEMinarios, los cuales se estructuran en dos partes:

1. Ponencia por parte de cada uno de los empresarios invitados
2. Mesa redonda: debate con preguntas por parte de los alumnos del Master. Cuenta con la figura del moderador

Se insta al alumno a que busque información acerca de las compañías y directivos ponentes en cada Seminario a fin de aprovechar mejor cada sesión y participar activamente en la mesa redonda- debate que constituye la segunda parte de cada Seminario



EVALUACIÓN

Asistencia y participación activa en los debates de cada Seminario: 60 % de la calificación final

Trabajo final: 40 % de la calificación final

REFERENCIAS