

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

<b>Código</b>	42817
<b>Nombre</b>	Seminarios de oportunidades de negocio
<b>Ciclo</b>	Máster
<b>Créditos ECTS</b>	6.0
<b>Curso académico</b>	2021 - 2022

**Titulación(es)**

<b>Titulación</b>	<b>Centro</b>	<b>Curso</b>	<b>Periodo</b>
2132 - M.U. en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras	Facultad de Economía	1	Segundo cuatrimestre

**Materias**

<b>Titulación</b>	<b>Materia</b>	<b>Caracter</b>
2132 - M.U. en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras	4 - Seminarios	Obligatoria

**Coordinación**

<b>Nombre</b>	<b>Departamento</b>
ADAME SANCHEZ, CONSOLACION	105 - Dirección de Empresas 'Juan José Renau Piqueras'
MARCH CHORDA, ISIDRE	105 - Dirección de Empresas 'Juan José Renau Piqueras'

**RESUMEN**

En esta asignatura, los alumnos tienen la oportunidad de conocer de primera mano la experiencia profesional de emprendedores y directivos de compañías innovadoras.

En cada Seminario participan como ponentes invitados 3-4 directivos. Cada Seminario se dedica a un sector económico de oportunidad para la creación de empresas innovadoras o a un área clave para la apropiada gestión de las compañías innovadoras, como la Gestión de I+D o la financiación de las empresas de base tecnológica.

También se organizan Seminarios dedicados a compañías start-ups.



## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### Otros tipos de requisitos

No se requieren conocimientos previos

## COMPETENCIAS

### 2132 - M.U. en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras

- Identificar elementos distintivos, diferenciadores e innovadores en un proyecto empresarial
- Desarrollar la iniciativa emprendedora
- Conocer a fondo la labor desempeñada por los agentes del entorno institucional que suministran apoyo al emprendedor y la creación y gestión de empresas innovadoras.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Comprender aspectos críticos para la adecuada puesta en marcha y gestión de proyectos empresariales innovadores

Conocer distintos perfiles de emprendedores, fundadores de compañías innovadoras

Conocer las dificultades y problemática que rodea los primeros años de despegue y consolidación de compañías innovadoras, especialmente la tipología de start-ups

Conocer las particularidades de sectores emergentes y de tecnología avanzada

Identificar oportunidades de negocio en sectores emergentes y de tecnología avanzada

Contactar con emprendedores y directivos valencianos

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### 1. SEMINARIO INNOVACIÓN EN EMPRESAS VALENCIANAS CONSOLIDADAS

Seminario con la participación de 3-4 destacadas compañías valencianas en el ámbito de la innovación. Compartirán su experiencia y su metodología de innovación con los alumnos.

**2. SEMINARIO EGRESADOS MASTER EI**

Participación de 3-4 emprendedores egresados de cursos anteriores del Master EI

**3. SEMINARIO VISITA A EMPRESAS INNOVADORAS**

Visita al Parc Científic de la Universitat de Valencia y a 3-4 empresas de éxito ubicadas allí

**4. SEMINARIO INTSTRUMENTOS FINANCIACIÓN EBTS**

Asistencia a la Feria Forinvest. Asistencia a varios SEminarios sobre financiación de empresas innovadoras

**5. SEMINARIO EMPRENDEDORES**

Asistencia al evento Focus-PYME de la Comunitat VALenciana. Asistencia a varios de los múltiples Seminarios y actividades programadas en el Día

**6. VISITAS A EMPRESAS**

Visitas a las instalaciones de varias compañías valencianas, de interés por su apuesta por la innovación

**VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Seminarios	35,00	100
Tutorías regladas	10,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	25,00	0
Lecturas de material complementario	10,00	0
Preparación de actividades de evaluación	25,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>105,00</b>	

**METODOLOGÍA DOCENTE**

La metodología docente consiste en la asistencia y participación activa en cada uno de los SEminarios, los cuales se estructuran en dos partes:

1. Ponencia por parte de cada uno de los empresarios invitados



2. Mesa redonda: debate con preguntas por parte de los alumnos del Master. Cuenta con la figura del moderador

Se insta al alumno a que busque información acerca de las compañías y directivos ponentes en cada Seminario a fin de aprovechar mejor cada sesión y participar activamente en la mesa redonda- debate que constituye la segunda parte de cada Seminario

## **EVALUACIÓN**

Asistencia y participación activa en los debates de cada Seminario: 60 % de la calificación final

Trabajo final: 40 % de la calificación final

## **REFERENCIAS**

### **ADENDA COVID-19**

**Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno**

Atendiendo instrucciones de la Universitat de València debido a la pandemia COVID-19, la docencia correspondiente al mes de febrero 2021 se impartirá íntegramente en modalidad online. Más adelante se decidirá si la docencia de marzo 2021 se pasa a modalidad presencial o se mantiene online.