

**COURSE DATA****Data Subject**

<b>Code</b>	42817
<b>Name</b>	Seminars on business opportunities
<b>Cycle</b>	Master's degree
<b>ECTS Credits</b>	6.0
<b>Academic year</b>	2019 - 2020

**Study (s)**

<b>Degree</b>	<b>Center</b>	<b>Acad. year</b>	<b>Period</b>
2132 - M.U. en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras	Faculty of Economics	1	Second term

**Subject-matter**

<b>Degree</b>	<b>Subject-matter</b>	<b>Character</b>
2132 - M.U. en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras	4 - Seminars	Obligatory

**Coordination**

<b>Name</b>	<b>Department</b>
ADAME SANCHEZ, CONSOLACION	105 - Business Administration 'Juan José Renau Piqueras'
MARCH CHORDA, ISIDRE	105 - Business Administration 'Juan José Renau Piqueras'

**SUMMARY****English version is not available**

En esta asignatura, los alumnos tienen la oportunidad de conocer de primera mano la experiencia profesional de emprendedores y directivos de compañías innovadoras.

En cada Seminario participan como ponentes invitados 3-4 directivos. Cada Seminario se dedica a un sector económico de oportunidad para la creación de empresas innovadoras o a un área clave para la apropiada gestión de las compañías innovadoras, como la Gestión de I+D o la financiación de las empresas de base tecnológica.



## PREVIOUS KNOWLEDGE

### Relationship to other subjects of the same degree

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

### Other requirements

No se requieren conocimientos previos

## OUTCOMES

### 2132 - M.U. en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras

- Identificar elementos distintivos, diferenciadores e innovadores en un proyecto empresarial
- Desarrollar la iniciativa emprendedora
- Conocer a fondo la labor desempeñada por los agentes del entorno institucional que suministran apoyo al emprendedor y la creación y gestión de empresas innovadoras.

## LEARNING OUTCOMES

### English version is not available

Comprender aspectos críticos para la adecuada puesta en marcha y gestión de proyectos empresariales innovadores

Conocer distintos perfiles de emprendedores, fundadores de compañías innovadoras

Conocer las dificultades y problemática que rodea los primeros años de despegue y consolidación de compañías innovadoras

Conocer las particularidades de sectores emergentes y de tecnología avanzada

Identificar oportunidades de negocio en sectores emergentes y de tecnología avanzada

Contactar con emprendedores y directivos valencianos

**WORKLOAD**

ACTIVITAT	Hours	% To be attended
Seminars	35.00	100
Tutorials	10.00	100
Attendance at events and external activities	25.00	0
Readings supplementary material	10.00	0
Preparation of evaluation activities	25.00	0
<b>TOTAL</b>	<b>105.00</b>	

**TEACHING METHODOLOGY****English version is not available**

La metodología docente consiste en la asistencia y participación activa en cada uno de los SEminarios, los cuales se estructuran en dos partes:

1. Ponencia por parte de cada uno de los empresarios invitados
2. Mesa redonda: debate con preguntas por parte de los alumnos del Master. Cuenta con la figura del moderador

Se insta al alumno a que busque información acerca de las compañías y directivos ponentes en cada Seminario a fin de aprovechar mejor cada sesión y participar activamente en la mesa redonda- debate que constituye la segunda parte de cada Seminario

**EVALUATION****English version is not available**

Asistencia y participación activa en los debates de cada Seminario: 60 % de la calificación final

Trabajo final: 40 % de la calificación final