COURSE DATA

Data Subject	
Code	42817
Name	Seminars on business opportunities
Cycle	Master's degree
ECTS Credits	6.0
Academic year	2017 - 2018

Study (s)

Degree	Center	Acad. year	Period
2132 - M.U. en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras	Faculty of Economics	1	Second term

Subject-matter

Degree	Subject-matter	Character
2132 - M.U. en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras	4 - Seminars	Obligatory

Coordination

Name	Department
MARCH CHORDA, ISIDRE	105 - Business Administration 'Juan José Renau Piqueras'

SUMMARY

English version is not available

En esta asignatura, los alumnos tienen la oportunidad de conocer de primera mano la experiencia profesional de emprendedores y directivos de compañías innovadoras.

En cada Seminario participan como ponentes invitados 3-4 directivos. Cada SEminario se dedica a un sector económico de oportunidad para la creación de empresas innovadoras o a un área clave para la apropiada gestión de las compañías innovadoras, como la Gestión de I+D o la financiación de las empresas de base tecnológica.

PREVIOUS KNOWLEDGE

Relationship to other subjects of the same degree

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

Other requirements

No se requieren conocimientos previos

OUTCOMES

2132 - M.U. en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras

- Identificar elementos distintivos, diferenciadores e innovadores en un proyecto empresarial
- Desarrollar la iniciativa emprendedora
- Conocer a fondo la labor desempeñada por los agentes del entorno institucional que suministran apoyo al emprendedor y la creación y gestión de empresas innovadoras.

LEARNING OUTCOMES

English version is not available

WORKLOAD

ACTIVITY	Hours	% To be attended
Seminars	35,00	100
Tutorials	10,00	100
Attendance at events and external activities	25,00	0
Readings supplementary material	10,00	0
Preparation of practical classes and problem	15,00	0
TOTAL	**95,00**	

TEACHING METHODOLOGY

English version is not available

EVALUATION

English version is not available