

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

<b>Código</b>	42816
<b>Nombre</b>	Seminario de competencias transversales
<b>Ciclo</b>	Máster
<b>Créditos ECTS</b>	4.0
<b>Curso académico</b>	2022 - 2023

**Titulación(es)**

<b>Titulación</b>	<b>Centro</b>	<b>Curso</b>	<b>Periodo</b>
2132 - M.U. en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras	Facultad de Economía	1	Segundo cuatrimestre

**Materias**

<b>Titulación</b>	<b>Materia</b>	<b>Caracter</b>
2132 - M.U. en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras	4 - Seminarios	Obligatoria

**Coordinación**

<b>Nombre</b>	<b>Departamento</b>
ADAME SANCHEZ, CONSOLACION	105 - Dirección de Empresas 'Juan José Renau Piqueras'
MARCH CHORDA, ISIDRE	105 - Dirección de Empresas 'Juan José Renau Piqueras'

**RESUMEN**

La asignatura pretende aportar al alumno unos conocimientos básicos en áreas y materias transversales para la gestión empresarial.

Se aspira a que el alumno se familiarice con aspectos clave para una apropiada dirección y gestión de organizaciones.

Entre las áreas básicas que cubrirán los Seminarios de competencias transversales se encuentran:

. Búsqueda de información en bases de datos



- . Herramientas de Gestión de Proyectos
- . Marca personal
- . Gestión de redes profesionales
- . Habilidades comunicativas
- . Social media y marketing online para las empresas

## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### Otros tipos de requisitos

No se requieren

## COMPETENCIAS

### 2132 - M.U. en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras

- Identificar elementos distintivos, diferenciadores e innovadores en un proyecto empresarial
- Desarrollar la iniciativa emprendedora

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Asimilar competencias de carácter transversal consideradas básicas para el desempeño de labores de dirección y gestión empresarial

Experimentar y simular situaciones a las que se enfrentan de forma habituales los emprendedores y los directivos de empresas

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### 1. Habilidades Comunicativas

**2. Marca Personal****3. Desarrollo Competencias Digitales****4. Metodología Agile -Scrum****VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Seminarios	30,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	10,00	0
Elaboración de trabajos en grupo	15,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	15,00	0
Resolución de casos prácticos	10,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>80,00</b>	

**METODOLOGÍA DOCENTE**

Metodología docente de experimentación y participación activa de los alumnos.

Aplicación de técnicas de role-playing

Trabajo en equipo en aula.

**EVALUACIÓN**

Realización y entrega de trabajos: 80% nota final

Asistencia obligatoria: 20% nota final

**La falta ,justificada o no, al 20% de los seminarios conlleva el SUSPENSO del módulo.**



## REFERENCIAS

