FITXA IDENTIFICATIVA

Dades de l'Assignatura

Codi	42814
Nom	Creació empreses innovadores
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2019 - 2020

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2132 - M.U. en Creació i Gestió d'Empreses Innovadores	Facultat d'Economia	1	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2132 - M.U. en Creació i Gestió d'Empreses Innovadores	3 - Creació i gestió innovació	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
ADAME SANCHEZ, CONSOLACION	105 - Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras'
RIBEIRO SORIANO, DOMINGO ENRIQUE	105 - Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras'

RESUM

En entorns cada vegada més globalitzats les noves empreses innovadores tenen un paper protagonista en el progrés econòmic i social d'una comunitat. De fet, aquestes empreses són responsables d'un percentatge molt elevat de la generació d'ocupació i de la riquesa d'una comunitat. Però la creació d'aquestes empreses no és un procés fàcil ni exempt de dificultats. Els emprenedors han de complementar les seues capacitats normalment tècniques amb un saber fer emprenedor. Per açò, aquestes empreses estan subjectes a elevats índexs de *mortandad. En aquest sentit, l'assignatura pretén capacitar a l'alumne en eines útils per a transformar les seues idees innovadores en oportunitats de negoci que creuen valor i portar-les a la pràctica, contribuint a reduir les probabilitats de fracàs de les noves empreses.

L'objectiu essencial del procés d'aprenentatge en creació d'empreses ha de ser el desenvolupament de competències emprenedores que complementen les competències de partida dels estudiants. Sota aquesta concepció, el mòdul va més enllà de la simple elaboració d'un pla d'empresa, el qual passa a ser una eina

del procés. Se cerca capacitar a l'alumne per a transformar idees innovadores en projectes concrets, fent-ho capaç d'identificar les oportunitats i els recursos necessaris per a explotar-les, saber organitzar-los i dirigir-los en un entorn competitiu aconseguint avantatges sostenibles.

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

No se requeriex coneiximents previs

COMPETÈNCIES

2132 - M.U. en Creació i Gestió d'Empreses Innovadores

- Identificar elements distintius, diferenciadors i innovadors en un projecte empresarial
- Adquirir les habilitats directives i de gestió suficients per liderar i dirigir equips humans professionals amb un alt nivell de qualificació de mitjana

RESULTATS DE L'APRENENTATGE

DESTRESES A ADQUIRIR

En finalitzar el curs, l'alumne haurà de ser capaç de:

1. Comprendre els eixos fonamentals de l'estratègia de creació de noves empreses

2. Identificar les competències emprenedores

3. Elaborar una anàlisi de viabilitat estratègica d'una oportunitat de negoci amb contingut innovador

4. Plantejar un Pla de Negoci d'un projecte empresarial innovador

5. Presentar i comunicar de forma efectiva el Pla de Negoci

HABILITATS SOCIALS

El mòdul tractarà de fomentar les següents habilitats socials:

a) L'esperit crític desenvolupant la capacitat per a analitzar determinats fenòmens, amb els instruments apresos i per a raonar de forma rigorosa i sistemàtica

b) La capacitat i habilitat en la cerca, selecció i valoració d'informació.

c) El desenvolupament de l'esperit emprenedor

d) L'aprenentatge recolzat en la figura del professor-tutor

i) L'aptitud imaginativa en l'aplicació de mètodes i eines de treball

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Generación de' ideas per a la creació d' empreses

1.1. Idea de negoci vs oportunitat económica
1.2. Generació d' ideas: taller de creativitat y validaciót d' ideas

2. De l' idea a l' oportunidad empresarial: Viabilitat estratégica

2.1. Segmentació de mercat y análisi del consumidor
2.2.-Viabilitat estratégica de l' idea de negoci: Modelo de negoci CANVAS
2.3. Estrategia competitiva de la nova empresa

3. Projectes de creació d' Innovación en Valor estratègica i definició de lestratègia competitiva de la nova empresa

3.1. Innovació en Valor, la estrategia del Océano Azul.
3.2. Característicasde la Innovació en valor: validació de l' hipótesi valor.
3.3. Com aprovechar l' oportunidtat: validació de l' hipótesi de creiximent

4. Proces estratégic de creació d' empreses innovadores

4.1. Necesitat d' un enfoque estrategic en la creació d' empreses innovadores
4.2. Fases del proces estrategic
4.3. Utilitat del pla de negoci y del resum executiu
4.4. Principals elements d' un pla de negoci

5. Plan de marketing para empresas innovadoras

5.1. Las decisiones de marketing: Las quatre Ps
5.2. Evaluación y control de las actividades de marketing

6. Fonts de financiació per a la creació de emprese innovadores

6.1. Capital Risc y capital llabor
6.2. Business Angels

7. Temes Jurídics y legals en la creació d' empreses

7.1. Análisi jurídic per a la creació d' una nova empresa
7.2. Temes legals de les empreses de perfil innovador
7.3. Altres aspectes legals d' interés

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	41,25	100
Tutories reglades	3,75	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	5,00	0
Elaboració de treballs en grup	50,00	0
Estudi i treball autònom	10,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	20,00	0
TOTAL	**130,00**	

METODOLOGIA DOCENT

L'objectiu general d'aquest mòdul és fomentar l'esperit emprenedor dels estudiants del *Master en Creació i Gestió d'empreses Innovadores. Açò és, sensibilitzar als estudiants de les bondats que comporta la creació d'empreses innovadores. En aquest sentit, es pretén potenciar el desenvolupament de la creativitat dels estudiants del *Master perquè identifiquen noves idees de negoci amb component innovador. Però a més, aquest mòdul pretén també formar als estudiants del *Master en el maneig de les tècniques i eines estratègiques que necessiten per a convertir la seua idea en una oportunitat de negoci viable. Per a açò es formarà a l'estudiant en els aspectes socials, estratègics, comercials, humans i jurídics lligats a la creació d'empreses.

Així doncs, s'han establit els següents objectius específics:

Comprendre els trets distintius de les empreses innovadores
Comprendre la importància que tenen les característiques personals per a la creació d'empreses innovadores amb èxit.

Conèixer els principals passos a seguir des del moment en què sorgeix la motivació per a crear una empresa fins a la seua constitució formal.
Comprendre i aprendre a elaborar un pla de negoci
Presentar i comunicar de forma ordenada i convincent un projecte empresarial
Manejar les eines estratègiques que li poden ajudar a disminuir el risc associat en totes les fases del procés de creació empresarial.
En finalitzar la sessió formativa els alumnes seran capaços d'aplicar diferents tècniques dirigides a identificar i utilitzar recursos mentals i cooperatius destinats a la identificació d'oportunitats de canvi, la innovació en la gestió i la solució creativa de problemes en entorns empresarials.

AVALUACIÓ

El sistema d'avaluació del mòdul constarà dels següents apartats:

- Assistència, i participació activa en classe: 10 % de la nota final. Es penalitzarà la no assistència reiterada a classe.
- Lliurament del projecte de validació d'una idea de negoci mitjançant el *CANVAS: 25 % de la nota final
- Presentació i defensa del projecte: 25% de la nota final
- Preparació i avaluació del BOSS: 40% de la nota final

REFERÈNCIES

Bàsiques

- ANCES (2008), Guia de empresas innovadoras de base tecnológica, Asociación ANCES
- IMPIVA (2008), Guia de recursos para la creación de empresas, Impiva, Valencia
- Trenado, M., Huergo, E. (2007), Nuevas empresas de base tecnológica, una revisión de la literatura reciente, CDTI y Universidad Complutense, Madrid
- www.emprenemjunts.com
- www.ceei.net
- ANCES (2003). La Creación de Empresas de Base Tecnológica. Una experiencia práctica, Asociación Nacional de CEEI Españoles
-

ADDENDA COVID-19

Aquesta addenda només s'activarà si la situació sanitària ho requereix i previ acord del Consell de Govern