COURSE DATA

Data Subject	
Code	42814
Name	Creation of innovative companies
Cycle	Master's degree
ECTS Credits	6.0
Academic year	2019 - 2020

Study (s)

Degree	Center	Acad. year	Period
2132 - M.U. en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras	Faculty of Economics	1	Second term

Subject-matter

Degree	Subject-matter	Character
2132 - M.U. en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras	3 - Creation and management of innovation	Obligatory

Coordination

Name	Department
ADAME SANCHEZ, CONSOLACION	105 - Business Administration 'Juan José Renau Piqueras'
RIBEIRO SORIANO, DOMINGO ENRIQUE	105 - Business Administration 'Juan José Renau Piqueras'

SUMMARY

English version is not available

En entornos cada vez más globalizados las nuevas empresas innovadoras tienen un papel protagonista en el progreso económico y social de una comunidad. De hecho, estas empresas son responsables de un porcentaje muy elevado de la generación de empleo y de la riqueza de una comunidad. Pero la creación de estas empresas no es un proceso fácil ni exento de dificultades. Los emprendedores tienen que complementar sus capacidades normalmente técnicas con un saber hacer emprendedor. Por ello, estas empresas están sujetas a elevados índices de mortandad. En este sentido, la asignatura pretende capacitar al alumno en herramientas útiles para transformar sus ideas innovadoras en oportunidades de negocio que creen valor y llevarlas a la práctica, contribuyendo a reducir las probabilidades de fracaso de las nuevas empresas.

El objetivo esencial del proceso de aprendizaje en creación de empresas debe ser el desarrollo de competencias emprendedoras que complementen las competencias de partida de los estudiantes. Bajo esta concepción, el módulo va más allá de la simple elaboración de un plan de empresa, el cual pasa a ser una herramienta del proceso. Se busca capacitar al alumno para transformar ideas innovadoras en proyectos concretos, haciéndolo capaz de identificar las oportunidades y los recursos necesarios para explotarlas, saber organizarlos y dirigirlos en un entorno competitivo logrando ventajas sostenibles.

PREVIOUS KNOWLEDGE

Relationship to other subjects of the same degree

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

Other requirements

No se requieren conocimientos previos específicos

OUTCOMES

2132 - M.U. en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras

- Identificar elementos distintivos, diferenciadores e innovadores en un proyecto empresarial
- Adquirir las habilidades directivas y de gestión suficientes para liderar y dirigir equipos humanos profesionales con un alto nivel de cualificación en promedio

LEARNING OUTCOMES

English version is not available

WORKLOAD

ACTIVITY	Hours	% To be attended
Theory classes	41,25	100
Tutorials	3,75	100
Attendance at events and external activities	5,00	0
Development of group work	50,00	0
Study and independent work	10,00	0
Preparation of practical classes and problem	20,00	0
TOTAL	**130,00**	

TEACHING METHODOLOGY

English version is not available

EVALUATION

English version is not available

REFERENCES

Basic

- ANCES (2008), Guia de empresas innovadoras de base tecnológica, Asociación ANCES
- IMPIVA (2008), Guia de recursos para la creación de empresas, Impiva, Valencia
- Trenado, M., Huergo, E. (2007), Nuevas empresas de base tecnológica, una revisión de la literatura reciente, CDTI y Universidad Complutense, Madrid
- www.emprenemjunts.com
- www.ceei.net
- ANCES (2003). La Creación de Empresas de Base Tecnológica. Una experiencia práctica, Asociación Nacional de CEEI Españoles
-

ADDENDUM COVID-19

This addendum will only be activated if the health situation requires so and with the prior agreement of the Governing Council

English version is not available