

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	42814
Nombre	Creación empresas innovadoras
Ciclo	Máster
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2018 - 2019

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2132 - M.U. en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras	Facultad de Economía	1	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
2132 - M.U. en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras	3 - Creación y gestión innovación	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
MAS TUR, ALICIA	105 - Dirección de Empresas 'Juan José Renau Piqueras'

RESUMEN

En entornos cada vez más globalizados las nuevas empresas innovadoras tienen un papel protagonista en el progreso económico y social de una comunidad. De hecho, estas empresas son responsables de un porcentaje muy elevado de la generación de empleo y de la riqueza de una comunidad. Pero la creación de estas empresas no es un proceso fácil ni exento de dificultades. Los emprendedores tienen que complementar sus capacidades normalmente técnicas con un saber hacer emprendedor. Por ello, estas empresas están sujetas a elevados índices de mortandad. En este sentido, la asignatura pretende capacitar al alumno en herramientas útiles para transformar sus ideas innovadoras en oportunidades de negocio que creen valor y llevarlas a la práctica, contribuyendo a reducir las probabilidades de fracaso de las nuevas empresas.

El objetivo esencial del proceso de aprendizaje en creación de empresas debe ser el desarrollo de competencias emprendedoras que complementen las competencias de partida de los estudiantes. Bajo esta concepción, el módulo va más allá de la simple elaboración de un plan de empresa, el cual pasa a ser una herramienta del proceso. Se busca capacitar al alumno para transformar ideas innovadoras en proyectos concretos, haciéndolo capaz de identificar las oportunidades y los recursos necesarios para explotarlos,



saber organizarlos y dirigirlos en un entorno competitivo logrando ventajas sostenibles.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

No se requieren conocimientos previos específicos

COMPETENCIAS

2132 - M.U. en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras

- Identificar elementos distintivos, diferenciadores e innovadores en un proyecto empresarial
- Adquirir las habilidades directivas y de gestión suficientes para liderar y dirigir equipos humanos profesionales con un alto nivel de cualificación en promedio

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DESTREZAS A ADQUIRIR

Al finalizar el curso, el alumno deberá ser capaz de:

1. Comprender los ejes fundamentales de la estrategia de creación de nuevas empresas
2. Identificar las competencias emprendedoras
3. Elaborar un análisis de viabilidad estratégica de una oportunidad de negocio con contenido innovador
4. Plantear un Plan de Negocio de un proyecto empresarial innovador
5. Presentar y comunicar de forma efectiva el Plan de Negocio

HABILIDADES SOCIALES



El módulo tratará de fomentar las siguientes habilidades sociales:

- a) El espíritu crítico desarrollando la capacidad para analizar determinados fenómenos, con los instrumentos aprendidos y para razonar de forma rigurosa y sistemática
- b) La capacidad y habilidad en la búsqueda, selección y valoración de información.
- c) El desarrollo del espíritu emprendedor
- d) El aprendizaje apoyado en la figura del profesor-tutor
- e) La aptitud imaginativa en la aplicación de métodos y herramientas de trabajo

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Generación de ideas para la creación de empresas

- 1.1. Idea de negocio vs oportunidad económica
- 1.2. Generación de ideas: taller de creatividad y validación de ideas

2. De la idea a la oportunidad empresarial: Viabilidad estratégica

- 2.1. Segmentación de mercado y análisis del consumidor
- 2.2.-Viabilidad estratégica de la idea de negocio: Modelo de negocios CANVAS
- 2.3. Estrategia competitiva de la nueva empresa

3. Proyectos de creación de Innovación en Valor estratégica y definición de la estrategia competitiva de la nueva empresa

- 3.1. Innovación en Valor, la estrategia del Océano Azul.
- 3.2. Características de la Innovación en valor: validación de la hipótesis valor.
- 3.3. Cómo aprovechar la oportunidad: validación de la hipótesis de crecimiento

4. Proceso estratégico de creación de empresas innovadoras para la creación de empresas innovadoras

- 4.1. Necesidad de un enfoque estratégico en la creación de empresas innovadoras
- 4.2. Fases del proceso estratégico
- 4.3. Utilidad del plan de negocio y del resumen ejecutivo
- 4.4. Principales elementos de un plan de negocio



5. Plan de marketing para empresas innovadoras

- 5.1. Les decisions de marketing: Les quatre Ps
- 5.2. Evaluació y control de les activitats de marketing

6. Fuentes de financiación para la creación de empresas innovadoras

- 6.1. Capital Riesgo y capital semilla
- 6.2. Business Angels

7. Aspectos Jurídicos y legales en la creación de empresas

- 7.1. Análisis jurídico para la creación de una nueva empresa
- 7.2. Aspectos legales de las empresas de perfil innovador
- 7.3. Otros aspectos legales de interés

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	41,25	100
Tutorías regladas	3,75	100
Asistencia a eventos y actividades externas	5,00	0
Elaboración de trabajos en grupo	50,00	0
Estudio y trabajo autónomo	10,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	20,00	0
TOTAL	130,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

El objetivo general de este módulo es fomentar el espíritu emprendedor de los estudiantes del Master en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras. Esto es, sensibilizar a los estudiantes de las bondades que conlleva la creación de empresas innovadoras. En este sentido, se pretende potenciar el desarrollo de la creatividad de los estudiantes del Master para que identifiquen nuevas ideas de negocio con componente innovador. Pero además, este módulo pretende también formar a los estudiantes del Master en el manejo de las técnicas y herramientas estratégicas que necesitan para convertir su idea en una oportunidad de negocio viable. Para ello se formará al estudiante en los aspectos sociales, estratégicos, comerciales, humanos y jurídicos ligados a la creación de empresas.

Así pues, se han establecido los siguientes objetivos específicos:



- Comprender los rasgos distintivos de las empresas innovadoras
- Comprender la importancia que tienen las características personales para la creación de empresas innovadoras con éxito.
- Conocer los principales pasos a seguir desde el momento en que surge la motivación para crear una empresa hasta su constitución formal.
- Comprender y aprender a elaborar un plan de negocio
- Presentar y comunicar de forma ordenada y convincente un proyecto empresarial
- Manejar las herramientas estratégicas que le pueden ayudar a disminuir el riesgo asociado en todas las fases del proceso de creación empresarial.

Al finalizar la sesión formativa los alumnos serán capaces de aplicar diferentes técnicas dirigidas a identificar y utilizar recursos mentales y cooperativos destinados a la identificación de oportunidades de cambio, la innovación en la gestión y la solución creativa de problemas en entornos empresariales.

EVALUACIÓN

El sistema de evaluación del módulo constará de los siguientes apartados:

- Asistencia, y participación activa en clase: 10 % de la nota final. Se penalizará la no asistencia reiterada a clase.
- Entrega del proyecto de validación de una idea de negocio mediante el CANVAS: 25 % de la nota final
- Presentación y defensa del proyecto: 25% de la nota final
- Preparación y evaluación del BOSS: 40% de la nota final

REFERENCIAS

Básicas

- ANCES (2008), Guía de empresas innovadoras de base tecnológica, Asociación ANCES
- IMPIVA (2008), Guía de recursos para la creación de empresas, Impiva, Valencia
- Trenado, M., Huergo, E. (2007), Nuevas empresas de base tecnológica, una revisión de la literatura reciente, CDTI y Universidad Complutense, Madrid
- www.emprenemjunts.com
- www.ceei.net
- ANCES (2003). La Creación de Empresas de Base Tecnológica. Una experiencia práctica, Asociación Nacional de CEEI Españoles
-