FITXA IDENTIFICATIVA

Dades de l'Assignatura

Codi	42814
Nom	Creació empreses innovadores
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2017 - 2018

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2132 - M.U. en Creació i Gestió d'Empreses Innovadores	Facultat d'Economia	1	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2132 - M.U. en Creació i Gestió d'Empreses Innovadores	3 - Creació i gestió innovació	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
BENAVIDES ESPINOSA, MARIA DEL MAR	105 - Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras'

RESUM

En entorns cada vegada més globalitzats la creació de empreses innovadores i de base tecnològica tenen un paper protagonista en el progrés econòmic i social d'una comunitat. De fet, estes empreses són responsables d'un percentatge molt elevat de la generació d'ocupació i i de la riquesa d'una comunitat societat.

El paper dels directius en les empreses és especialment important ja que tenen que són els encarregats de gestionar els recursos de les empreses que dirigixen. Dins dels recursos que han de gestionar són els recursos humans de l'empresa per a la qual cosa el directius ha de tindre certes capacitats i habilidades. Uno dels recursos més valuós de les empreses són les persones que les componen. Els directius han de posseir una sèrie de capacitats i habilitats per a dirigir-los correctament. En este sentit, l'assignatura pretén capacitar a l'alumne en una sèrie de ferramentes que els siguen útils per a gestionar a les persones que treballa en l'empresa, contribuint a reduir incrementar les probabilitats de fracàs èxit de les noves empreses.

El paper dels directius en les empreses és especialment important ja que tenen que són els encarregats de gestionar els recursos de les empreses que dirigixen. Dins dels recursos que han de gestionar són els recursos humans de l'empresa per a la qual cosa el directius ha de tindre certes capacitats i habilidades. Uno dels recursos més valuós de les empreses són les persones que les componen. Els directius han de posseir una sèrie de capacitats i habilitats per a dirigir-los correctament. En este sentit, l'assignatura pretén capacitar a l'alumne en una sèrie de ferramentes que els siguen útils per a gestionar a les persones que treballa en l'empresa, contribuint a reduir incrementar les probabilitats de fracàs èxit de les noves empreses.

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

No se requeriex coneiximents previs

COMPETÈNCIES

2132 - M.U. en Creació i Gestió d'Empreses Innovadores

- Identificar elements distintius, diferenciadors i innovadors en un projecte empresarial
- Adquirir les habilitats directives i de gestió suficients per liderar i dirigir equips humans professionals amb un alt nivell de qualificació de mitjana

RESULTATS DE L'APRENENTATGE

Al finalitzar el curs, l'alumne haurà de ser capaç de:

1. Comprendre els eixos fonamentals de l'estratègia de creació de noves empreses.

2. Identificar les competències emprenedores.

3. Elaborar una anàlisi de viabilitat estratègica d'una oportunitat de negoci amb contingut innovador

4. Redactar un informe tipus Resum Executiu del pla de negoci de un projecte empresarial innovador.

5. Presentar i comunicar de forma efectiva el Resum Executiu

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Tema 1.- Procés estratègic de creació dEmpreses Innovadores

1.1.- Necessitat dun enfocament estratègic en la creació dempreses innovadores.
1.2.- Fases del procés estratègic de creació dEBTs.
1.3.- Utilitat del pla de negoci i del resum executiu.
1.4.- Principals elements dun pla de negoci

2. Tema 2.- Creativitat i creació dempreses

2.1. Idea de negoci vs oportunitat econòmica
2.2. Tècniques de creativitat i generació didees
2.3. Tècniques de selecció didees de negoci

3. Tema 3.- De la idea de negoci a loportunitat empresarial: Viabilitat estratègica i definició de lestratègia competitiva de la nova empresa

3.1.- Segmentació de mercat i anàlisi del consumidor
3.2.- Viabilitat estratègica de la idea de negoci: Model de negocis CANVAS
3.3.- Estratègia competitiva de la nova empresa
3.4.- Establiment de la xarxa de lemprenedor

4. Tema 4.- De la idea de negoci a loportunitat empresarial: pla de màrqueting per a la creació dempreses innovadores.

4.1.- Les decisions de màrqueting: Les quatre S.
4.2.- Avaluació i control de les activitats de màrqueting.
4.3.- Promoció en mitjans online (JM Mateu)
4.4. -Habilitats comunicatives

5. Màrqueting digital

5.1. Promoció en mitjans online
5.2. ferramentes per al marqueting digital

6. Conceptes econòmics i financers en la creació d´empreses innovadores

6.1. Conceptes crítics: la caixa i la rendibilitat
6.2. Conceptes fonanmentals: Estats financers
6.3. Otros conceptes d´interés

7. Fonts de finançament per a la creació d´empreses innovadores

7.1. Capital risc i capital llabor
7.2.Business angels

8. Aspectes juridics i legals en la creació d´empreses

8.1. Analisis per a la creació d´una nova empresa
8.2. Aspectes legals de les empreses de perfil innovador
8.3. Altres aspectes legals d´interes

9. Suport institucional a l´emprenedor

9.1. Establiment de l´emprenedor
9.2. Programes de supor a lémprenedor

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	41,25	100
Tutories reglades	3,75	100
Elaboració de treballs en grup	10,00	0
Elaboració de treballs individuals	25,00	0
Estudi i treball autònom	10,00	0
Lectures de material complementari	5,00	0
Preparació de classes de teoria	15,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	15,00	0
TOTAL	**125,00**	

METODOLOGIA DOCENT

L’activitat principal del mòdul consistirà en el desenrotllament d’un pla de negoci individual. Es fixaran sessions de control tipus tutories dedicades que professors del mòdul assessoren els alumnes.

El Pla de Negoci individual servirà de base, si l’alumne i el seu tutor així ho decidixen, per a el Projecte Fi de Màster.

Les consultes puntuals seran ateses en persona per la professora Mar Benavides en el seu horari de tutories i per correu electrònic (benavide@uv.es). La utilització de l’aula virtual és fonamental per a una comunicació fluida entre estudiant i professorat. Els professors responsables del mòdul depositaran en Aula Virtual les presentacions i materials que consideren han d’estar disponibles per als alumnes. No hi ha obligació de penjar tots els materials utilitzats en les sessions del curs pel professorat del mòdul.

AVALUACIÓ

El sistema d'avaluació del mòdul constarà dels apartats següents:

• Assistència, i participació activa en classe: 10 % de la nota final. Es penalitzarà la no-assisstència reiterada a classe.

• Entrega del projecte de validació d'una idea de negoci per mitjà del CANVAS: 35 % de la nota final.

• Presentació i defensa el CANVAS davant d'un tribunal format per experts i professors: 15%.

• Elaboració i presentació d'altres exercicis pràctics al llarg del mòdul: 40% de la nota final

REFERÈNCIES

Bàsiques

- ANCES (2008), Guia de empresas innovadoras de base tecnológica, Asociación ANCES
- IMPIVA (2008), Guia de recursos para la creación de empresas, Impiva, Valencia
- Trenado, M., Huergo, E. (2007), Nuevas empresas de base tecnológica, una revisión de la literatura reciente, CDTI y Universidad Complutense, Madrid
- www.emprenemjunts.com
- www.ceei.net
- ANCES (2003). La Creación de Empresas de Base Tecnológica. Una experiencia práctica, Asociación Nacional de CEEI Españoles
-