

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	42814
Nombre	Creación empresas innovadoras
Ciclo	Máster
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2017 - 2018

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2132 - M.U. en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras	Facultad de Economía	1	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
2132 - M.U. en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras	3 - Creación y gestión innovación	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
BENAVIDES ESPINOSA, MARIA DEL MAR	105 - Dirección de Empresas 'Juan José Renau Piqueras'

RESUMEN

El objetivo esencial del proceso de aprendizaje en creación de empresas debe ser el desarrollo de competencias emprendedoras que complementen las competencias técnicas propias de los empresarios de base tecnológica. Bajo esta concepción, esta asignatura pretende ir más allá de la simple elaboración de un plan de empresa, el cual pasa a ser una herramienta del proceso.

La nota distintiva de esta asignatura es es la voluntad de orientar al alumno a transformar ideas de base tecnológica en proyectos concretos, haciéndolo capaz de identificar oportunidades, recursos necesarios para explotarlos, saber organizarlos y dirigirlos en un entorno competitivo logrando ventajas sostenibles.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

No se requieren conocimientos previos específicos

COMPETENCIAS

2132 - M.U. en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras

- Identificar elementos distintivos, diferenciadores e innovadores en un proyecto empresarial
- Adquirir las habilidades directivas y de gestión suficientes para liderar y dirigir equipos humanos profesionales con un alto nivel de cualificación en promedio

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Identificar las ventajas e inconvenientes de ser empresario en sectores emergentes y de base tecnológica.
- Comprender la importancia que tienen las características personales para la creación de empresas innovadoras con éxito.
- Identificar los principales problemas que pueden encontrarse durante el proceso de creación de empresas innovadoras
- Conocer los principales pasos a seguir desde el momento en que surge la motivación para crear una empresa hasta su constitución formal.
- Manejar las herramientas estratégicas que le pueden ayudar a disminuir el riesgo asociado en todas las fases del proceso de creación de empresas innovadoras
- Manejar instrumentos y herramientas de actuación para fomentar el nacimiento y consolidación de empresas innovadoras
- Aprender a elaborar un resumen ejecutivo eficaz de una idea de negocio
- Esbozar un Plan de Negocio de un proyecto empresarial innovador

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Proceso estratégico de creación de empresas innovadoras

- 1.1.Necesidad de un enfoque estratégico en la creación de empresas innovadoras
- 1.2.Fases del proceso estraatégico de creación de empresas innovadoras
- 1.3.Utilidad del plan de negocio y resumen ejecutivo
- 1.4.Principales elementos de un plan de negocio



2. Creatividad y creación de empresas

- 2.1. Idea de negocio vs oportunidad económica
- 2.2. Técnicas de creatividad y generación de ideas
- 2.3. Técnicas de selección de ideas de negocio

3. De la idea de negocio a la oportunidad empresarial: Viabilidad estratégica y definición de la estrategia competitiva de la nueva empresa

- 3.1. Segmentación de mercado y análisis del consumidor
- 3.2. Viabilidad estratégica de la idea de negocio: Modelo de negocios CANVAS
- 3.3. Estrategia competitiva de la nueva empresa
- 3.4. Establecimiento de la red del emprendedor

4. De la idea de negocio a la oportunidad empresarial: Plan de marketing para la creación de empresas innovadoras

- 4.1. Las decisiones de marketing: las cuatro P's
- 4.2. Evaluación y control de las actividades de marketing
- 4.3. Promoción en medios on-line
- 4.4. Habilidades comunicativas

5. Marketing digital

- 5.1 Promoción de medios on-line
- 5.2. Herramientas para el marketing on-line

6. Conceptos económicos y financieros en la creación de empresas innovadoras

- 6.1. Conceptos críticos: la caja y la rentabilidad
- 6.2. Conceptos fundamentales: Estados financieros
- 6.3. Otros conceptos de interés

7. Fuentes de financiación para la creación de empresas innovadoras

- 7.1. Capital riesgo y capital semilla
- 7.2. Business angels



8. Aspectos jurídicos y legales en la creación de empresas

- 8.1. Analisis juridico para la creacion de empresas de nueva creación
- 8.2. Aspectos legales de las empresas de perfil innovador
- 8.3. Otros aspectos legales de interes

9. Apoyo institucional al emprendedor

- 9.1. Establecimiento de la red del emprenndedor
- 9.2. programas de apoyo al emprendedor

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	41,25	100
Tutorías regladas	3,75	100
Elaboración de trabajos en grupo	10,00	0
Elaboración de trabajos individuales	25,00	0
Estudio y trabajo autónomo	10,00	0
Lecturas de material complementario	5,00	0
Preparación de clases de teoría	15,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	15,00	0
TOTAL	125,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

Las sesiones serán eminentemente prácticas y aplicadas. Se plantearán ejemplos y se analizarán casos de empresas reales con la finalidad de familiar al estudiante con la realidad de la creación de empresas innovadoras.

La metodología docente se orientará a tratar de conseguir que el alumno conozca los principales instrumentos y técnicas que debe dominar para enfrentarse a la elaboración de un Plan de Negocio de un nuevo proyecto empresarial.

La actividad principal del módulo consistirá en el desarrollo del resumen ejecutivo de un plan de negocio individual. Se fijarán sesiones de control dedicadas a que el profesor-tutor de cada proyecto evalúe el progreso en la elaboración del resumen ejecutivo. Se espera que el alumno avance también en la elaboración del Plan de negocio de su idea empresarial.



EVALUACIÓN

El sistema de evaluación del módulo constará de los siguientes apartados:

- Asistencia, y participación activa en clase: 10 % de la nota final. Se penalizará la no asistencia reiterada a clase.
- Entrega del proyecto de validación de una idea de negocio mediante el CANVAS: 35 % de la nota final.
- Presentación y defensa el CANVAS ante un tribunal formado por expertos y profesores: 15%.
- Elaboración y presentación de otros ejercicios prácticos a lo largo del módulo: 40% de la nota final

REFERENCIAS

Básicas

- ANCES (2008), Guía de empresas innovadoras de base tecnológica, Asociación ANCES
- IMPIVA (2008), Guía de recursos para la creación de empresas, Impiva, Valencia
- Trenado, M., Huergo, E. (2007), Nuevas empresas de base tecnológica, una revisión de la literatura reciente, CDTI y Universidad Complutense, Madrid
- www.emprenemjunts.com
- www.ceei.net
- ANCES (2003). La Creación de Empresas de Base Tecnológica. Una experiencia práctica, Asociación Nacional de CEEI Españoles
-