FICHA IDENTIFICATIVA

Datos de la Asignatura

Código	42812
Nombre	Herramientas de gestión
Ciclo	Máster
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2022 - 2023

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2132 - Máster Universitario en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras	Facultad de Economía	1	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Carácter
2132 - Máster Universitario en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras	2 - Herramientas y habilidades	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
SOLER MOVILLA, ANGELES	172 - Finanzas Empresariales

RESUMEN

El actual entorno empresarial incrementa su turbulencia de manera exponencial, restringiendo el margen de maniobra en las decisiones empresariales y presionando a las empresas para buscar nuevas vías para el desarrollo de su competitividad. Todo ello incrementa el papel protagonista de la tecnología y la innovación como bases de la competitividad empresarial, aún más en las economías occidentales dado el desarrollo por la vía de los costes que están experimentando las grandes economías en transición. En este contexto, las empresas, y las personas que en ellas se insertan y desenvuelven, necesitan herramientas de gestión eficaces y eficientes, así como acordes con la complejidad del contexto externo.

En este módulo, y de la mano de especialistas con amplia experiencia académica y práctica, se presentan algunas de estas herramientas de gestión, si no todas, sí algunas de las principales y que más contribuyen a la gestión empresarial moderna en entornos turbulentos. De esta forma, y recorriendo los diferentes niveles de decisión empresarial, los profesores de la asignatura presentarán y analizarán diferentes herramientas prácticas cuya utilidad está fuera de discusión, desde las herramientas del Diagnóstico Estratégico hasta los desarrollos contables y financieros adaptados a empresas de base tecnológica, las

decisiones, y el diseño de la estrategia.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

No se requieren

COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

2132 - Máster Universitario en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras

- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. La Dirección Estratégica

1.Introducción. Objetivos y valores de la empresa.
2.Análisis interno: recursos y capacidades.
3.Análisis externo: entorno general, entorno competitivo. Previsión y prospectiva. Método Escenarios

2. Diseño de la Estrategia Empresarial

1 Contexto sectorial: estrategias según sector
2 Estrategias corporativas y ventaja competitiva
3 Estrategias de crecimiento y de supervivencia

3. Business Intelligence y Business Analytics

1.Business Analytics
2.Diseño de cuadros de mando

4. Sistema de Información Financiero-Contable

1.Plan Financiero. Estados Financieros Previsionales: Balance, Cuenta de Resultados y Flujo de Caja
2.Modelo de planes y presupuestos.
3.Cálculo del coste de fabricación y el umbral de rentabilidad.
4.Construcción del modelo financiero: NOF, hipótesis básicas, esquemas, interrelaciones e interpretaciones

5. Valoración y Financiación de Proyectos de Inversión

1.Análisis de proyectos: ratios y rentabilidad. Análisis de proyectos arriesgados
2. Decisión y búsqueda de financiación.
3. El proceso negociador en las operaciones de financiación

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	45,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	10,00	0
Preparación de actividades de evaluación	37,00	0
Preparación de clases de teoría	27,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	27,00	0
Resolución de casos prácticos	4,00	0
TOTAL	**150,00**	

METODOLOGÍA DOCENTE

En las diferentes sesiones teórico-prácticas, los profesores desarrollarán los principales conceptos teóricos recogidos en el programa analítico que se detalla en esta guía docente mediante el modelo de lección magistral. Además, se utilizará el modelo participativo, fomentando y valorando la participación del alumno, que previamente habrá debido preparar los contenidos de cada una de las sesiones a partir de las referencias bibliográficas recomendadas. Se usarán diversos casos, problemas y situaciones reales para fomentar el debate a la hora de aplicar la metodología explicada en clase, y se incentivará el modelo investigador, de manera que el alumno analizará, preparará, desarrollará y presentará, en los términos y fechas que los profesores indiquen, los ejercicios, casos prácticos y trabajos propuestos. Para ello, los alumnos contarán, a lo largo de las sesiones, con una supervisión por parte de los profesores.

Adicionalmente, con el fin de que las clases sean realmente participativas y útiles, el alumno dispondrá de la mayor parte del material con la antelación suficiente para preparar y revisar los contenidos teóricos necesarios antes del tratamiento correspondiente en clase.

Durante el desarrollo de las clases, los profesores, asimismo, informarán a los alumnos de las actividades que deberán realizarse, tales como la entrega de fichas electrónicas, el acceso a los materiales docentes, la comunicación vía correo electrónico, etc. La página web de referencia es http://aulavirtual.uv.es, pudiendo hacerse consultas sobre su funcionamiento en la dirección Aula.Virtual@uv.es.

EVALUACIÓN

En el sistema de evaluación de este módulo se considerarán tres partes para la composición de la nota final.

La primera parte de la evaluación tendrá una valoración del **30% de la calificación final**, y estará determinada por la realización obligatoria de **ejercicios y trabajos**, bien individuales o en equipo, relacionados con los contenidos del temario correpondientes a los Temas 1 a 3.

Una segunda parte, cuya **valoración global será del 60%** de la calificación final del módulo, y que se realizará por medio de un **examen escrito** sobre los contenidos teóricos y prácticos básicos sobre finanzas y contabilidad (temas 4 y 5 del programa), con cuestiones de tipo test y/o cuestiones de desarrollo libre, y que tendrá lugar en las fechas que se habiliten para ello dentro del calendario académico del curso.

Deberá superarse la calificación de 5 sobre 10 (3 sobre 6) en la prueba escrita de la segunda parte y presentar todos los trabajos/ejercicios de la primera parte, obteniendo como como mínimo un 5 sobre 10 (1,5 sobre 3) para que puedan adicionarse las calificaciones obtenidas.

La tercera parte de la nota final**, con un peso del 10%,** considerará la asistencia, la participación y el trabajo continuo durante las sesiones del curso.

La **asistencia** a las sesiones de clase es **obligatoria** y la falta de justificación supondrá la renuncia a la calificación final del módulo.

Los estudiantes que por motivos debidamente justificados no puedan asistir a las diferentes sesiones del módulo deberán ponerse en contacto con el profesor correspondiente a dichas sesiones con el fin de establecer un programa de trabajo alternativo.

Los decision de si la asistencia a clase es justificada o no queda al arbitrio del profesor/a responsable de la sesión.

REFERENCIAS

Básicas

- Guerras, L. A. y Navas J.E (2008): La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones, 4ª Ed., Civitas, Madrid
- Brealey, R., Myers, S., Allen, F. (2017) Principios de finanzas corporativas, McGrawHill , Madrid. (Tambien disponible en formato electrónico Bibliotecas uv
- Hoyos Iruarrizaga, J. (2022): Plan Financiero para start-ups. Procesos y métricas en la práctica. ESIC Editorial, Madrid

Complementarias

- Plan General de Contabilidad (2007), Real Decreto 1414/2007, de 20 de Noviembre de 2007, BOE, Madrid
- Berk, J.; DeMarzo, P. y Hardford, J. (2018): Fundamentos de Finanzas Corporativas, Pearson, Madrid. Tambien disponible en formato electrónico Bibliotecas uv
- Ribeiro et al. (2012): Casos de Dirección Estratégica, Pearson, Madrid
- Martínez, E. (2005): Finanzas para directivos, McGrawHill, Madrid
- Rivero Torre, P. (2011): Análisis de Balances y Estados Complementarios, 2ª Ed., Pirámide, Madrid
- Simon, H. A. (1987): Making Management Decisions: The Role of Intuition and Emotion, Academy of Management Executive, February, 57-64
- Porter, M. E. (1980): Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors, Free Press, New York. Edición en castellano: Porter, M. E. (1988): Estrategia Competitiva: Técnicas para el Análisis de los Sectores Industriales y de la Competencia, CECSA, México
- Farinós Viñas, José E. (2016): Gestión financiera de la empresa turística, Editorial Síntesis, Madrid
- Lassala, C.; Medal, A.; Navarro, V.; Sanchis, V. & Soler, A. (2006): Dirección Financiera II, Pirámide, Madrid.
- López, F. J. (2007): Casos Prácticos de Finanzas Corporativas, Thompson, Madrid.
- Makridakis, S. G. (1993): Pronósticos, Estrategia y Planificación para el Siglo XXI, Díaz de Santos, Madrid.
- Titman, S. y Martin, J. D. (2009): Valoración, PrenticeHall, Madrid.
- Amat, O. (2008): Análisis de Estados Financieros. Fundamentos y aplicaciones. Ed. Gestión 2000, Barcelona.