

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	42812
Nom	Eines de gestió
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2019 - 2020

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2132 - M.U. en Creació i Gestió d'Empreses Innovadores	Facultat d'Economia	1	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2132 - M.U. en Creació i Gestió d'Empreses Innovadores	2 - Eines i habilitats	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
ADAME SANCHEZ, CONSOLACION	105 - Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras'
MAS TUR, ALICIA	105 - Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras'
SOLER MOVILLA, ANGELES	172 - Finances Empresariales

RESUM

L'actual entorn empresarial incrementa la seua turbulència de manera exponencial, restringint el marge de maniobra en les decisions empresarials i pressionant a les empreses per a buscar noves vies per al desenvolupament de la seua competitivitat. Tot això incrementa el paper protagonista de la tecnologia i la innovació com a bases de la competitivitat empresarial, encara més en les economies occidentals donat el desenvolupament per la via dels costos que estan experimentant les grans economies en transició.

En este context, les empreses, i les persones que en elles s'inserixen i desemboliquen, necessiten ferramentes de gestió eficaç i eficients, així com acords amb la complexitat del context extern. En este mòdul, i de la mà d'especialistes amb àmplia experiència acadèmica i pràctica, es presenten algunes d'estes ferramentes de gestió, si no totes, sí algunes de les principals i que més contribuïxen a la gestió empresarial moderna en entorns turbulents. D'esta manera, i recorrent els diferents nivells de decisió



empresarial, els professors de l'assignatura presentaran i analitzaran diferents ferramentes pràctiques la utilitat dels quals està fora de discussió, des de les ferramentes del Diagnòstic Estratègic fins als desenrotllaments comptables i financers adaptats a empreses de base tecnològica, les decisions, i el disseny de l'estratègia.

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

N o e s r e q u e r i x e n

COMPETÈNCIES

2132 - M.U. en Creació i Gestió d'Empreses Innovadores

- Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

S'espera que els alumnes adquirisquen coneixements i destreses com les següents:

- Establir un marc d'anàlisi homogènia des del que contemplar i analitzar la innovació i les empreses innovadores des de totes les perspectives i nivells d'anàlisi.
- Conèixer i comprendre la dinàmica industrial, des diferents tipus de sectors i la seua evolució, fins a la pròpia dinàmica interna conseqüència de la interacció de les 5 forces competitives.
- Conèixer i comprendre els efectes estratègics de la innovació, i com intervenen estos en la configuració dels sectors.
- Conèixer i comprendre els distints models i ferramentes útils per a la gestió de les empreses innovadors i de base tecnològica en els entorns en què operen.
- Realitzar un Diagnòstic Estratègic empresarial.
- Conèixer les diferents opcions estratègiques a l'abast i disposició de l'empresa per al disseny de la seua estratègia.
- Conèixer els conceptes comptables necessaris per al reflex i formalització de les transaccions empresarials, especialment les relatives a la innovació, la tecnologia i les seues implicacions.
- Conèixer els conceptes financers necessaris per a valorar la viabilitat financera d'un projecte d'inversió, i buscar i obtindre el finançament necessari per al mateix en el mercat.

**DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS**

1.

2.

3.

4.

5.

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	45,00	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	10,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	37,00	0
Preparació de classes de teoria	27,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	27,00	0
Resolució de casos pràctics	4,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

En les diferents sessions teoricopràctiques, els professors desenrotllaran els principals conceptes teòrics arreplegats en el programa analític que es detalla en esta guia docent per mitjà del model de lliçó magistral. A més, s'utilitzarà el model participatiu, fomentant i valorant la participació de l'alumne, que prèviament haurà degut preparar els continguts de cada una de les sessions a partir de les referències bibliogràfiques recomanades. S'usaran diversos casos, problemes i situacions reals per a fomentar el debat a l'hora d'aplicar la metodologia explicada en classe, i s'incentivarà el model investigador, de manera que l'alumne analitzarà, prepararà, desenrotllarà i presentarà, en els termes i dates que els professors indiquen, els exercicis, casos pràctics i treballs proposats. Per a això, els alumnes comptaran, al llarg de les sessions, amb una supervisió per part dels professors.



Adicionalment, a fi que les classes siguen realment participatives i útils, l'alumne disposarà de la major part del material amb l'antelació suficient per a preparar i revisar els continguts teòrics necessaris abans del tractament corresponent en classe.

Durant el desenrotllament de les classes, els professors, així mateix, informaran els alumnes de les activitats que hauran de realitzar-se, com ara l'entrega de fitxes electròniques, l'accés als materials docents, la comunicació via correu electrònic, etc. La pàgina web de referència és <http://aulavirtual.uv.es>, podent fer-se consultes sobre el seu funcionament en la direcció Aula.Virtual@uv.es.

AVALUACIÓ

En el sistema d'avaluació d'este mòdul es consideraran **dos parts per a la composició de la nota final**.

Una **primera part** la valoració global de la qual serà del **60% de la qualificació final del mòdul**, i que es realitzarà per mitjà d'un examen escrit sobre els continguts teòrics i pràctics bàsics dels temes del programa, amb qüestions de tipus test i qüestions de desenrotllament lliure, i que tindrà lloc en les dates que s'habiliten per a això dins del calendari acadèmic del curs. L'examen escrit constarà de dos proves independents (una dels temes 1 a 4 i una altra dels temes 5 i 6). Ambdós parts tindran la mateixa ponderació i hauran d'aprovar-se independentment. **Haurà de superar-se la qualificació de 5 sobre 10 (3 sobre 6) en estes proves escrites perquè puga addicionar-se la resta de les qualificacions obtingudes.**

La **segona part** de l'avaluació tindrà una valoració del **40% de la qualificació final**, i estarà determinada per la valoració de l'assistència, la participació i el treball continu durant les sessions del curs.

Els estudiants que per motius degudament justificats no puguin assistir a les diferents sessions del mòdul hauran de posar-se en contacte amb el professor corresponent a les dites sessions a fi d'establir un programa de treball alternatiu.

Aquells estudiants que opten només per la realització de l'examen podran obtindre una qualificació màxima en el mòdul de 6 sobre 10.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Brealey, R., Myers, S., Allen, F. (2006) Principios de finanzas corporativas, McGrawHill, Madrid
- Johnson, G, Scholes, K., Whittington, R. (2006), Dirección estratégica, Pearson Educación, Madrid
- Plan General de Contabilidad (2007), Real Decreto 1414/2007, de 20 de Noviembre de 2007, BOE, Madrid
- Berk, J.; DeMarzo, P. y Hardford, J. (2010): Fundamentos de Finanzas Corporativas, Pearson, Madrid.



- Johnson, G.; Whittington, R. & Scholes, K. (2011): Exploring Strategy, 9th ed., Prentice Hall, London.
- Navas, J. E. & Guerras, L. A. (2002): La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones, 3ª Ed., Civitas, Madrid.
- Ribeiro et al. (2012): Casos de Dirección Estratégica, Pearson, Madrid
- Amat, O. (2008): Análisis de Estados Financieros. Fundamentos y aplicaciones. Ed. Gestión 2000, Barcelona.

Complementàries

- Martínez, E. (2005): Finanzas para directivos, McGrawHill, Madrid
- Rivero Torre, P. (2011): Análisis de Balances y Estados Complementarios, 2ª Ed., Pirámide, Madrid
- Simon, H. A. (1987): Making Management Decisions: The Role of Intuition and Emotion, Academy of Management Executive, February, 57-64
- Porter, M. E. (1980): Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors, Free Press, New York. Edición en castellano: Porter, M. E. (1988): Estrategia Competitiva: Técnicas para el Análisis de los Sectores Industriales y de la Competencia, CECOSA, México
- Farinós Viñas, José E. (2016): Gestión financiera de la empresa turística, Editorial Síntesis, Madrid
- Lassala, C.; Medal, A.; Navarro, V.; Sanchis, V. & Soler, A. (2006): Dirección Financiera II, Pirámide, Madrid.
- López, F. J. (2007): Casos Prácticos de Finanzas Corporativas, Thompson, Madrid.
- Makridakis, S. G. (1993): Pronósticos, Estrategia y Planificación para el Siglo XXI, Díaz de Santos, Madrid.
- Titman, S. y Martin, J. D. (2009): Valoración, PrenticeHall, Madrid.

ADDENDA COVID-19

Aquesta addenda només s'activarà si la situació sanitària ho requereix i previ acord del Consell de Govern