

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

<b>Código</b>	42812
<b>Nombre</b>	Herramientas de gestión
<b>Ciclo</b>	Máster
<b>Créditos ECTS</b>	6.0
<b>Curso académico</b>	2019 - 2020

**Titulación(es)**

<b>Titulación</b>	<b>Centro</b>	<b>Curso</b>	<b>Periodo</b>
2132 - Máster Universitario en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras	Facultad de Economía	1	Primer cuatrimestre

**Materias**

<b>Titulación</b>	<b>Materia</b>	<b>Carácter</b>
2132 - Máster Universitario en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras	2 - Herramientas y habilidades	Obligatoria

**Coordinación**

<b>Nombre</b>	<b>Departamento</b>
ADAME SANCHEZ, CONSOLACION	105 - Dirección de Empresas 'Juan José Renau Piqueras'
MAS TUR, ALICIA	105 - Dirección de Empresas 'Juan José Renau Piqueras'
SOLER MOVILLA, ANGELES	172 - Finanzas Empresariales

**RESUMEN**

El actual entorno empresarial incrementa su turbulencia de manera exponencial, restringiendo el margen de maniobra en las decisiones empresariales y presionando a las empresas para buscar nuevas vías para el desarrollo de su competitividad. Todo ello incrementa el papel protagonista de la tecnología y la innovación como bases de la competitividad empresarial, aún más en las economías occidentales dado el desarrollo por la vía de los costes que están experimentando las grandes economías en transición. En este contexto, las empresas, y las personas que en ellas se insertan y desenvuelven, necesitan herramientas de gestión eficaces y eficientes, así como acordes con la complejidad del contexto externo.



En este módulo, y de la mano de especialistas con amplia experiencia académica y práctica, se presentan algunas de estas herramientas de gestión, si no todas, sí algunas de las principales y que más contribuyen a la gestión empresarial moderna en entornos turbulentos. De esta forma, y recorriendo los diferentes niveles de decisión empresarial, los profesores de la asignatura presentarán y analizarán diferentes herramientas prácticas cuya utilidad está fuera de discusión, desde las herramientas del Diagnóstico Estratégico hasta los desarrollos contables y financieros adaptados a empresas de base tecnológica, las decisiones, y el diseño de la estrategia.

## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### Otros tipos de requisitos

No se requieren

## COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

### 2132 - Máster Universitario en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras

- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

Se espera que los alumnos adquieran conocimientos y destrezas como las siguientes:

- Establecer un marco de análisis homogéneo desde el que contemplar y analizar la innovación y las empresas innovadoras desde todas las perspectivas y niveles de análisis.
- Conocer y comprender la dinámica industrial, desde los diferentes tipos de sectores y su evolución, hasta la propia dinámica interna consecuencia de la interacción de las 5 fuerzas competitivas.
- Conocer y comprender los efectos estratégicos de la innovación, y cómo intervienen éstos en la configuración de los sectores.
- Conocer y comprender los distintos modelos y herramientas útiles para la gestión de las empresas innovadoras y de base tecnológica en los entornos en los que operan.
- Realizar un Diagnóstico Estratégico empresarial.
- Conocer las diferentes opciones estratégicas al alcance y disposición de la empresa para el diseño de su estrategia.
- Conocer los conceptos contables necesarios para el reflejo y formalización de las transacciones empresariales, especialmente las relativas a la innovación, la tecnología y sus implicaciones.
- Conocer los conceptos financieros necesarios para valorar la viabilidad financiera de un proyecto de



inversión, y buscar y obtener la financiación necesaria para el mismo en el mercado.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### 1. La Dirección Estratégica

- 1 Análisis externo. Entorno general y competitivo
- 2 Estrategia empresarial. Componentes, niveles y segmentación estratégica
- 3 Toma de decisiones
- 4 Análisis interno

### 2. Diseño de la Estrategia Empresarial

- 1 Contexto sectorial: estrategias según sector
- 2 Contexto empresarial: estrategias de crecimiento y de supervivencia
- 3 Simulación estratégica

### 3. Business Intelligence y Business Development

- 1 Escenarios y prospectiva
- 2 Vigilancia competitiva
- 3 Business intelligence
- 4 Herramientas de gestión de negocio (ERC) y de clientes (CRM)

### 4. Sistema de Información Financiero-Contable

- 1 Plan Financiero. Información contable
- 2 La contabilidad como sistema de información
- 3 Análisis de Balance
- 4 Análisis Cuenta de Resultados
- 5 Integración de los estados financieros en el Plan de Empresa

### 5. Valoración y Financiación de Proyectos de Inversión

- 1 Dirección Financiera
- 2 Proyecto de inversión
- 3 Fundamentos teóricos y criterios de valoración
- 4 Análisis de proyectos arriesgados
- 5 Financiación empresarial



## VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	45,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	10,00	0
Preparación de actividades de evaluación	37,00	0
Preparación de clases de teoría	27,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	27,00	0
Resolución de casos prácticos	4,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>150,00</b>	

## METODOLOGÍA DOCENTE

En las diferentes sesiones teórico-prácticas, los profesores desarrollarán los principales conceptos teóricos recogidos en el programa analítico que se detalla en esta guía docente mediante el modelo de lección magistral. Además, se utilizará el modelo participativo, fomentando y valorando la participación del alumno, que previamente habrá debido preparar los contenidos de cada una de las sesiones a partir de las referencias bibliográficas recomendadas. Se usarán diversos casos, problemas y situaciones reales para fomentar el debate a la hora de aplicar la metodología explicada en clase, y se incentivará el modelo investigador, de manera que el alumno analizará, preparará, desarrollará y presentará, en los términos y fechas que los profesores indiquen, los ejercicios, casos prácticos y trabajos propuestos. Para ello, los alumnos contarán, a lo largo de las sesiones, con una supervisión por parte de los profesores.

Adicionalmente, con el fin de que las clases sean realmente participativas y útiles, el alumno dispondrá de la mayor parte del material con la antelación suficiente para preparar y revisar los contenidos teóricos necesarios antes del tratamiento correspondiente en clase.

Durante el desarrollo de las clases, los profesores, asimismo, informarán a los alumnos de las actividades que deberán realizarse, tales como la entrega de fichas electrónicas, el acceso a los materiales docentes, la comunicación vía correo electrónico, etc. La página web de referencia es <http://aulavirtual.uv.es>, pudiendo hacerse consultas sobre su funcionamiento en la dirección [Aula.Virtual@uv.es](mailto:Aula.Virtual@uv.es).

## EVALUACIÓN

En el sistema de evaluación de este módulo se considerarán **dos partes** para la composición de la nota final.

**Una primera parte** cuya valoración global será del **60% de la calificación final** del módulo, y que se realizará por medio de un examen escrito sobre los contenidos teóricos y prácticos básicos de los temas del programa, con cuestiones de tipo test y cuestiones de desarrollo libre, y que tendrá lugar en las fechas que se habiliten para ello dentro del calendario académico del curso. El examen escrito constará de dos pruebas independientes (una de los temas 1 a 4 y otra de los temas 5 y 6). Ambas partes tendrán la misma ponderación y deberán aprobarse independientemente. **Deberá superarse la calificación de 5 sobre 10 (3 sobre 6) en estas pruebas escritas para que pueda adicionarse el resto de las calificaciones**

**obtenidas.**

**La segunda parte** de la evaluación tendrá una valoración del **40% de la calificación final**, y estará determinada por la valoración de la asistencia, la participación y el trabajo continuo durante las sesiones del curso y la realización de un informe práctico sobre valoración de proyectos de inversión.

Los estudiantes que por motivos debidamente justificados no puedan asistir a las diferentes sesiones del módulo deberán ponerse en contacto con el profesor correspondiente a dichas sesiones con el fin de establecer un programa de trabajo alternativo.

**Aquellos estudiantes que opten solamente por la realización del examen podrán obtener una calificación máxima en el módulo de 6 sobre 10.**

## REFERENCIAS

### Básicas

- Brealey, R., Myers, S., Allen, F. (2006) Principios de finanzas corporativas, McGrawHill, Madrid
- Johnson, G, Scholes, K., Whittington, R. (2006), Dirección estratégica, Pearson Educación, Madrid
- Plan General de Contabilidad (2007), Real Decreto 1414/2007, de 20 de Noviembre de 2007, BOE, Madrid
- Berk, J.; DeMarzo, P. y Hardford, J. (2010): Fundamentos de Finanzas Corporativas, Pearson, Madrid.
- Johnson, G.; Whittington, R. & Scholes, K. (2011): Exploring Strategy, 9th ed., Prentice Hall, London.
- Navas, J. E. & Guerras, L. A. (2002): La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones, 3ª Ed., Civitas, Madrid.
- Ribeiro et al. (2012): Casos de Dirección Estratégica, Pearson, Madrid
- Amat, O. (2008): Análisis de Estados Financieros. Fundamentos y aplicaciones. Ed. Gestión 2000, Barcelona.

### Complementarias

- Martínez, E. (2005): Finanzas para directivos, McGrawHill, Madrid
- Rivero Torre, P. (2011): Análisis de Balances y Estados Complementarios, 2ª Ed., Pirámide, Madrid
- Simon, H. A. (1987): Making Management Decisions: The Role of Intuition and Emotion, Academy of Management Executive, February, 57-64
- Porter, M. E. (1980): Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors, Free Press, New York. Edición en castellano: Porter, M. E. (1988): Estrategia Competitiva: Técnicas para el Análisis de los Sectores Industriales y de la Competencia, CECSA, México



- Farinós Viñas, José E. (2016): Gestión financiera de la empresa turística, Editorial Síntesis, Madrid
- Lassala, C.; Medal, A.; Navarro, V.; Sanchis, V. & Soler, A. (2006): Dirección Financiera II, Pirámide, Madrid.
- López, F. J. (2007): Casos Prácticos de Finanzas Corporativas, Thompson, Madrid.
- Makridakis, S. G. (1993): Pronósticos, Estrategia y Planificación para el Siglo XXI, Díaz de Santos, Madrid.
- Titman, S. y Martin, J. D. (2009): Valoración, PrenticeHall, Madrid.

## **ADENDA COVID-19**

**Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno**