

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	42812
Nom	Eines de gestió
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2018 - 2019

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2132 - M.U. en Creació i Gestió d'Empreses Innovadores	Facultat d'Economia	1	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2132 - M.U. en Creació i Gestió d'Empreses Innovadores	2 - Eines i habilitats	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
SOLER MOVILLA, ANGELES	172 - Finances Empresarials

RESUM**CONEIXEMENTS PREVIS****Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació**

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits



COMPETÈNCIES

2132 - M.U. en Creació i Gestió d'Empreses Innovadores

- Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1.

2.

3.

4.

5.

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	45,00	100
Elaboració de treballs en grup	15,00	0
Elaboració de treballs individuals	15,00	0
Estudi i treball autònom	40,00	0
Lectures de material complementari	10,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	10,00	0
TOTAL	135,00	



METODOLOGIA DOCENT

AVALUACIÓ

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Brealey, R., Myers, S., Allen, F. (2006) Principios de finanzas corporativas, McGrawHill , Madrid
- Johnson, G, Scholes, K., Whittington, R. (2006), Dirección estratégica, Pearson Educación, Madrid
- Plan General de Contabilidad (2007), Real Decreto 1414/2007, de 20 de Noviembre de 2007, BOE, Madrid
- Berk, J.; DeMarzo, P. y Hardford, J. (2010): Fundamentos de Finanzas Corporativas, Pearson, Madrid.
- Johnson, G.; Whittington, R. & Scholes, K. (2011): Exploring Strategy, 9th ed., Prentice Hall, London.
- Navas, J. E. & Guerras, L. A. (2002): La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones, 3ª Ed., Civitas, Madrid.
- Ribeiro et al. (2012): Casos de Dirección Estratégica, Pearson, Madrid
- Amat, O. (2008): Análisis de Estados Financieros. Fundamentos y aplicaciones. Ed. Gestión 2000, Barcelona.

Complementàries

- Martínez, E. (2005): Finanzas para directivos, McGrawHill, Madrid
- Rivero Torre, P. (2011): Análisis de Balances y Estados Complementarios, 2ª Ed., Pirámide, Madrid
- Simon, H. A. (1987): Making Management Decisions: The Role of Intuition and Emotion, Academy of Management Executive, February, 57-64
- Porter, M. E. (1980): Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors, Free Press, New York. Edición en castellano: Porter, M. E. (1988): Estrategia Competitiva: Técnicas para el Análisis de los Sectores Industriales y de la Competencia, CECSA, México