

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	42811
Nom	Gestió d'empreses de base tecnològica
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	4.0
Curs acadèmic	2023 - 2024

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2132 - M.U. en Creació i Gestió d'Empreses Innovadores	Facultat d'Economia	1	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2132 - M.U. en Creació i Gestió d'Empreses Innovadores	1 - Innovació	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
ADAME SANCHEZ, CONSOLACION	105 - Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras'
MARCH CHORDA, ISIDRE	105 - Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras'

RESUM

Amb aquesta assignatura es pretèn familiaritzar a l'alumne amb la modalitat d'empreses innovadores i de base tecnològica. S'analitzaran i debatran els trets distintius d'aquesta categoria empresarial. Es discutiran els factors crítics vinculats a l'èxit i el fracàs d'aquestes empreses.

A més, es presentaran els models de negoci més viables per a empreses orientades a la innovació i l'adaptació al canvi i les tecnologies avançades.

Es presentaran diferents modalitats d'empreses que pertanyen a sectors emergents, intensius en coneixement o en tecnologies avançades



Es transmetran a l'alumne els aspectes crítics per a una adequada gestió d'empreses innovadores, amb especial referència a la modalitat de start-up o empresa de base tecnològica.

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

No es requereixen

COMPETÈNCIES

2132 - M.U. en Creació i Gestió d'Empreses Innovadores

- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.
- Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

Aprendre las bases per a una adequada gestió de le empreses amb un alto contingut innovador o qualificades com a Empreses de Base Tecnològica.

Comprendre i prendre consciencia de les particularitats de les empreses innovadores.

Coneixer i comprendre les forces principals que actuen en els sectors i mercats abastits per les empreses de base tecnològica, y aprendre a identificar como interactuen.

Identificar els models de negoci més adients per cumplir amb els objectius i expectatives de les companyies emergentes, conegudes com start-ups.

Aprendre les bases per a un adequat desenvolupament i llanzament de nous productes per part d'empreses de base tecnològica i start-ups

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS



1.

2.

3.

4.

5.

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	30,00	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	15,00	0
Elaboració de treballs en grup	5,00	0
Elaboració de treballs individuals	15,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	25,00	0
Resolució de casos pràctics	10,00	0
TOTAL	100,00	

METODOLOGIA DOCENT

La metodologia docent de l'assignatura serà eminentement pràctica. Es farà ús intensiu de casos d'empresa, lectures i seguiment de notícies d'empreses innovadores i start-ups.

Es demanaran i entregaran treballs i exercicis pràctics. Alguns es desenvoluparan integrament a l'aula, tant a nivell individual com en equip.

Podran participar emprenedors d'empreses innovadores i de base tecnològica per a que expliquen la seva experiència com a fundadors i directius d'estes empreses.



AVALUACIÓ

L'avaluació de l'assignatura es divideix en dos apartats:

- . Elaboració i presentació de treballs i exercicis: 90 % de la qualificació final
- . Assistència, participació activa en classe: 10 % de la qualificació final

REFERÈNCIES

Bàsiques

- March, I. (2011), Start-ups: aprendre a gestionarlas, Editorial Netbiblo, La Coruña
- Nesheim, J. (2000), High-tech start-up: the complete handbook for creating successful new high tech companies, The Free Press, New York
- March, I. (2017), Elegidos o atrapados, Universitat de Valencia