

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

<b>Código</b>	42811
<b>Nombre</b>	Gestión de empresas de base tecnológica
<b>Ciclo</b>	Máster
<b>Créditos ECTS</b>	4.0
<b>Curso académico</b>	2022 - 2023

**Titulación(es)**

<b>Titulación</b>	<b>Centro</b>	<b>Curso</b>	<b>Periodo</b>
2132 - M.U. en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras	Facultad de Economía	1	Primer cuatrimestre

**Materias**

<b>Titulación</b>	<b>Materia</b>	<b>Carácter</b>
2132 - M.U. en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras	1 - Innovación	Obligatoria

**Coordinación**

<b>Nombre</b>	<b>Departamento</b>
ADAME SANCHEZ, CONSOLACION	105 - Dirección de Empresas 'Juan José Renau Piqueras'
MARCH CHORDA, ISIDRE	105 - Dirección de Empresas 'Juan José Renau Piqueras'

**RESUMEN**

Con esta asignatura se pretende familiarizar al alumno con la modalidad de empresas innovadoras y de base tecnológica. Se analizarán y debatirán las características y rasgos distintivos de esta categoría empresarial. Se discutirán los factores críticos asociados con el éxito y el fracaso en estas empresas, en su mayoría jóvenes y de reducido tamaño.

Se presentarán los modelos de negocio más viables para empresas que sitúan la innovación y la adaptación al cambio en el centro de su estrategia.

Se presentarán las distintas modalidades de empresas que operan en sectores emergentes, intensivos en conocimiento o en tecnologías avanzadas.

Se procurará que el alumno conozca los aspectos críticos para una adecuada gestión de las compañías innovadoras, con especial referencia a la modalidad de empresa start-up o empresa de base tecnológica.



## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### Otros tipos de requisitos

No se requieren conocimientos previos específicos

## COMPETENCIAS

### 2132 - M.U. en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras

- Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Aprender las bases para una adecuada gestión de las empresas con un alto contenido innovador o calificadas como Empresas de Base Tecnológica.

Comprender y tomar conciencia de las particularidades de las empresas innovadoras.

Conocer y comprender las fuerzas principales que actúan en los sectores y mercados en los que operan las empresas de base tecnológica, y comprender la forma en que tales fuerzas intervienen e interactúan.

Identificar los modelos de negocio más apropiados para cumplir con los objetivos y expectativas de las empresas innovadoras.

Aprender las bases para un adecuado desarrollo y lanzamiento de nuevos productos por parte de empresas orientadas a la innovación

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### 1. SECTORES EMERGENTES Y DE TECNOLOGÍA AVANZADA

Core  
Emergentes  
Otros sectores

### 2. LA EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA



Características típicas  
Problemática y retos  
Aspectos básicos de organización y gestión

### 3. TECNOEMPREENDEDOR

Perfil del tecnoempendedor  
Capacidades y habilidades directivas del tecnoempendedor

### 4. GESTION DE LA EMPRESA DIGITAL: METODOLOGIA LEAN START-UP

Competencias esenciales en la empresa digital.  
Metodologías Lean Start-up  
Plataformas de gestión con metodología lean start-up  
Modelos de negocio facilitadores de la innovación  
Indicadores de progreso

### 5. ENTORNO DE APOYO A LA EMPRESA DE BASE TECNOLÓGICA MODELOS DE NEGOCIO

Aceleradoras  
Ecosistema emprendedor  
Entorno inversor  
Programas de apoyo a las EBTs y start-ups

## VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	30,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	15,00	0
Elaboración de trabajos en grupo	5,00	0
Elaboración de trabajos individuales	15,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	25,00	0
Resolución de casos prácticos	10,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>	

## METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología docente de la asignatura será eminentemente práctica. Se recurrirá con asiduidad a casos de empresas, lecturas y seguimiento de noticias sobre empresas innovadoras.

Se solicitarán y entregarán trabajos y ejercicios prácticos. Algunos se desarrollarán íntegramente en el aula, tanto a nivel individual como en equipo.

Se podrá invitar a emprendedores fundadores de compañías innovadoras y de base tecnológica para que expliquen su experiencia como fundadores y directivos de este tipo de compañías.



## EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura se dividirá en los siguientes apartados:

- . Elaboración y presentación de trabajos y ejercicios: 90 % de la calificación final
- . Asistencia, participación activa en clase: 10 % de la calificación final

## REFERENCIAS

### Básicas

- March, I. (2011), Start-ups: aprender a gestionarlas, Editorial Netbiblo, La Coruña
- Nesheim, J. (2000), High-tech start-up: the complete handbook for creating successful new high tech companies, The Free Press, New York
- March, I. (2017), Elegidos o atrapados, Universitat de Valencia